

FLUG REVUE – hier (f)liegen Sie richtig



FLUG REVUE – hier (f)liegen Sie richtig



Die FLUG REVUE ist Deutschlands auflagenstärkste Luft- und Raumfahrtzeitschrift. Themenschwerpunkte sind aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Industriepolitik des Linien-, Regional- und Geschäftsflugverkehrs, der Raumfahrt, der Militärluftfahrt und der Technik. Die FLUG REVUE ist Mitglied des Bundesverbandes der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie und von ALROUND. Die FLUG REVUE intensiviert den Dialog über alle Bereiche der Luftfahrtindustrie, des Luftverkehrs, der Raumfahrt und der militärischen Luftfahrt durch umfassende Informationen - nicht nur in den deutschsprachigen Ländern, sondern auch zunehmend in Osteuropa. Darum ist diese Zeitschrift gleichzeitig auch wichtige Plattform für die öffentliche Auseinandersetzung mit brisanten Themen und somit von großer Bedeutung für die öffentliche Meinungsbildung. Durch diese Mittlerfunktion trägt die FLUG REVUE zur breiten Akzeptanz der Luft- und Raumfahrt bei.

Die FLUG REVUE erreicht Menschen, die sich für Luft- und Raumfahrt begeistern, vor allem aber diejenigen, die von der Luft- und Raumfahrt leben, die Entscheidungsträger in Behörden, Ministerien und bei den Luftstreitkräften, außerdem das Management in Industrie und Luftverkehr. Sie ist ein unentbehrliches Mittel der öffentlichen Meinungsbildung mit brisanten Themen der Luft- und Raumfahrt.

FLUG REVUE – das Konzept



USP

„Wieso gerade wir?“

FLUG REVUE ist der engagierte Meinungsführer, der für seine Leser exklusive Informationen bereithält.

Identität

„Wer sind wir?“

Marktführer der Luftfahrtzeitschriften im deutschsprachigen Europa.

Nutzen

„Was bieten wir wem?“

Sämtliche relevanten Informationen für Leser, die sich für alle Themen rund um das aktuelle Luft- und Raumfahrtgeschehen interessieren.

Image

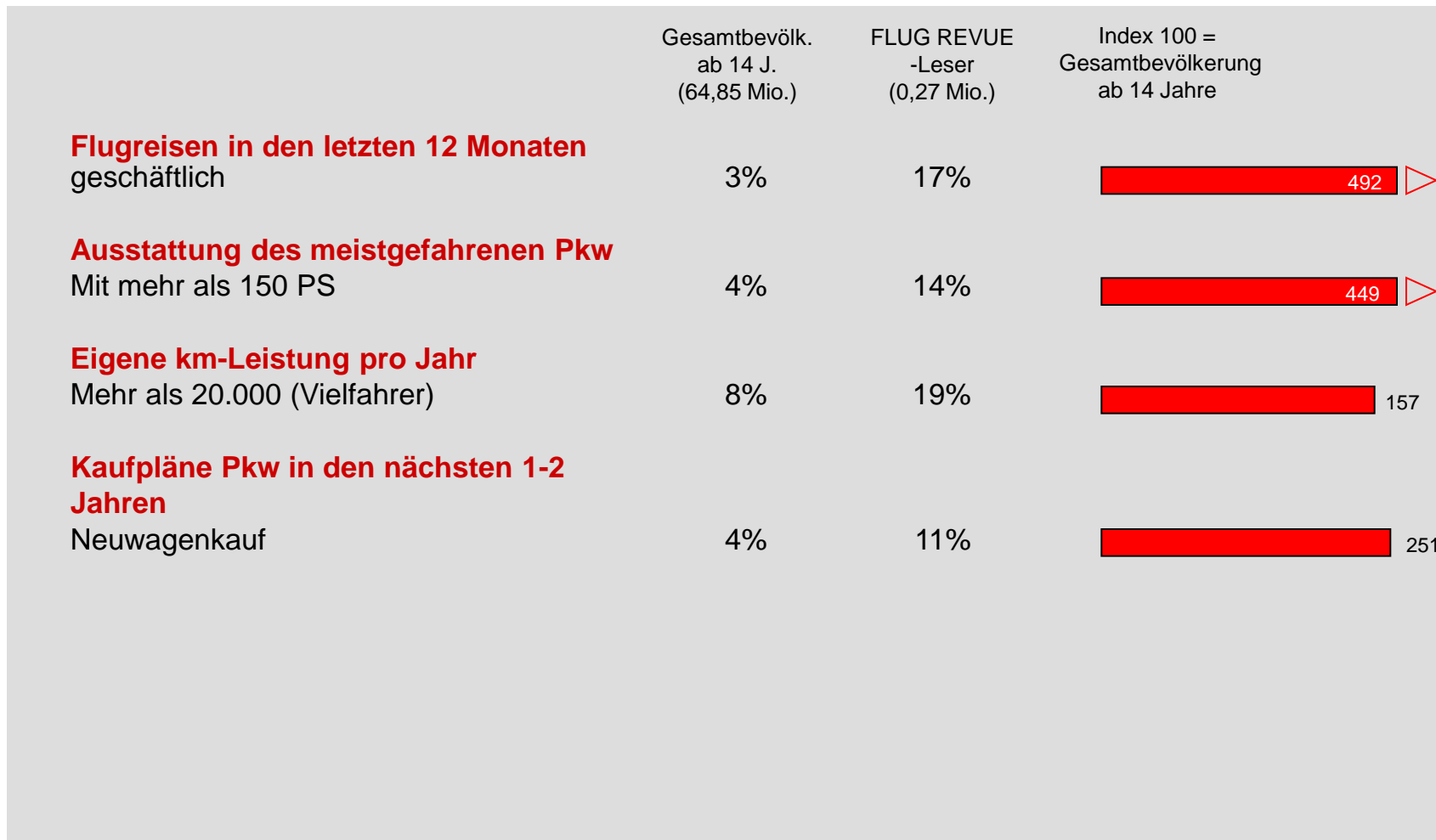
„Wie nimmt man uns wahr?“

Kompetent, objektiv, zeitgemäß, umfassend, kritisch, unterhaltsam, leseorientiert.

FLUG REVUE – Leser im Profil (1)

	Gesamtbevölk. ab 14 J. (64,85 Mio.)	FLUG REVUE -Leser (0,27 Mio.)	Index 100 = Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre
Schul – und Berufsbildung			
Berufstätige Top Twenty	10%	17%	169
Berufstätige Top Ten	5%	12%	237
Abgeschlossenes Studium	12%	24%	193
Haushaltsnettoeinkommen im Monat			
3.000 Euro und mehr	30%	41%	135
Konsumverhalten			
Besitz Luxusuhren (ab 500 €)	8%	29%	363
Besitz Luxusfüllfederhalter (ab 150 €)	3%	6%	222
Besitz exklusive Brille	14%	20%	138
Besitz wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck	3%	7%	284
Freizeitbeschäftigung Sportfliegen			
Mache ich häufig oder ab und zu	1%	28%	2.881

FLUG REVUE – Leser im Profil (2)



Die Markenfamilie:

Die Print-Marke



Online

www.flugrevue.de



Sonderpublikationen

Raumfahrt Extra

ILA Extra

Paris Airshow Extra

ITB Aviation Day
Konferenzpr.

Industry Foren: NBAA,
HELI-EXPO, EBACE

Offizielles Flugprogramm ILA, Berlin

Offizielles Flugprogramm Paris Airshow

Offizielles Flugprogramm Singapore Airshow

Offizielles Flugprogramm Fidae, Chile

Showguide Singapore Airshow

Online:



www.flugrevue.de ist der Internetauftritt von Europas großem Luftfahrtmagazin. Hier finden Sie ständig aktualisierte Informationen zu allen Themen.

Infodienst: Wöchentliche Neuigkeiten

Datenbanken: Eine Sammlung von Statistiken, Adresslisten usw. mit wichtigen Informationen zur Luft- und Raumfahrt in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Galerie: Abbildungen, technische Daten, Kundenverzeichnisse und ausführliche Angaben zu aktuellen Programmen für mehr als 200 Flugzeuge und Hubschrauber.

Links: Ihre direkte Verbindung zu Unternehmen, Fluglinie, Flugschulen und Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das neue Heft: Englischsprachige Zusammenfassung der wichtigsten Artikel seit 1996.

Sonderpublikationen:



RAUMFAHRT EXTRA

Informationen rund um die Raumfahrt.
Erscheint jährlich – als Heft im Heft – in der Dezemberausgabe der FLUG REVUE.

Druck: FLUG REVUE
= 54.000



ITB Aviation Day Konferenzprogramm

Informationen rund um den Aviation Day auf der ITB. Konferenzprogramm, Lebensläufe der Referenten, Hallenpläne und allgemeine Informationen.
Erscheint als Heft im Heft - in der Märzausgabe der FLUG REVUE.

Druck: FLUG REVUE 54.000
+ Bonus 5.000 Stück
= 59.000 Druckauflage total

Sonderpublikationen:

Messeausgaben

Informationen zu den großen internationalen Luftfahrtmessen. Erscheint anlässlich der jeweilige Messe als Heft in der FLUG REVUE. Zusätzlich werden Bonusauflagen an die Besucher der Messen verteilt.



PARIS AIR SHOW
in Paris

Druck:
70.000



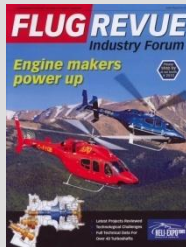
ILA
in Berlin

Druck:
100.000

Sonderpublikationen:

INDUSTRY FOREN

Sonderpublikation der FLUG REVUE in englischer Sprache für verschiedene Messen im Bereich Helikopter und Geschäftsfliegerei. Verteilung an Aussteller und Besucher der jeweiligen Messe.



HELI-EXPO

Druck:
bis zu 3.000



EBACE

Druck:
bis zu 3.000



NBAA

Druck:
bis zu 3.000

Sonderpublikationen:

Flugprogramme

Das OFFIZIELLE FLUGPROGRAMM zu den internationalen Luftfahrtmessen. Verteilung an alle Aussteller und Besucher. Täglich neu + aktuell und – vor allem – exklusiv.



ILA
in Berlin

Druck:
200.000



FIDAE
in Santiago
de Chile

Druck:
160.000



**Paris
Air Show**
in Paris

Druck:
200.000



**Singapore
Air Show**
in Singapur

Druck:
100.000

Sonderpublikationen:

Messekatalog

Sonderpublikation der FLUG REVUE in englischer Sprache für internationale Luftfahrtmessen mit Übersicht der ausgestellten Flugzeuge, Hallenplänen und Einzelpräsentationen der Messe-Highlights, etc.



Singapore Air Show Aircraft Show Guide

Druck:
20.000

Ihre Ansprechpartner:

Motor Presse Stuttgart

GmbH & Co. KG

U Bieberstraße 83
70174 Stuttgart
Telefon 0228 9565-229
www.motorpresse.de
www.mps-anzeigen.de

Anzeigenleitung

Luft- und Raumfahrt

Reinhard Wittstamm
Telefon 0228 9565-114
Telefax 0228 9565-245
rwittstamm@motorpresse.de

Anzeigenverkaufsleitung

Rudolf Pilz
Telefon 0228 9565-115
Telefax 0228 9565-245
rpilz@motorpresse.de

Sekretariat

Anja Pilz

Telefon 0228 9565-229
Telefax 0228 9565-245
avbonn@motorpresse.de

Auftragsmanagement

Julia Ruprecht

Telefon 0711 182-1548
Telefax 0711 182-1027
jruprecht@motorpresse.de

Berlin:

Motor Presse Stuttgart
Kay Rüdebusch
Bärbel Kubisch
Borkumstraße 2
13189 Berlin
Telefon 030 47805-300
Telefax 030 47805-305
bkubisch@motorpresse.de

Hamburg:

Motor Presse Stuttgart
Kay Rüdebusch
Wolfgang Reuss
Maïke Mente, Katja Rech
Afrikahaus
Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Telefon 040 355106-0
Telefax 040 355106-19
vbhamburg@motorpresse.de

Düsseldorf:

Motor Presse Stuttgart
Reinhard Oppermann
Jürgen Werner
Birgit Ache, Inge Kobs
Neubrückestraße 2
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 828236-30
Telefax 0211 828236-46
b.ache@motorpresse.de

Frankfurt:

Motor Presse Stuttgart
Gerhard Reith
Normann Bretz
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak
Friedrichstraße 52
60323 Frankfurt am Main
Telefon 069 170016-0
Telefax 069 170016-21
eknies@motorpresse.de

Stuttgart:

Motor Presse Stuttgart
Esther Krizek
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
Telefon 0711 182-1114
Telefax 0711 182-1122
jwirths@motorpresse.de

München/Österreich:

Motor Presse Stuttgart
Claus Mayer
Monika Fiedler, Renate Weiland
Karl-Theodor-Straße 69
80803 München
Telefon 089 307498-0
Telefax 089 307498-70
rweiland@motorpresse.de