

# MountainBIKE



# MountainBIKE – TEST, TRAILS & ACTION



**MountainBIKE** zählt seit über zehn Jahren zu den weltgrößten Mountainbike-Magazinen. Immer am Puls der Zeit informiert es aktive und begeisterte Biker über die neuesten Produkte und Trends, agiert als Fitnessberater, stellt Monat für Monat die schönsten Biketouren vor und fasziniert mit seinen packenden Reportagen. Einsteiger erhalten darüber hinaus alle Tipps über das erste Bike und die richtige Ausstattung. Kurzum: **MountainBIKE** ist die Infobörse für Mountainbiker.

**MountainBIKE** fungiert als Kaufberater und Meinungsbildner für Mountainbiker – aktuell und kompetent. **MountainBIKE** bedient mit seinem attraktiven und vielfältigen Themenangebot konsequent die Interessen aktiver Mountainbiker. Aussagekräftige Bike-, Zubehör- und Bekleidungstests unterstützen den ambitionierten Mountainbiker wie auch den Einsteiger bei der Kaufentscheidung. Servicethemen und Tuningtipps runden das Equipment-Segment ab.

Trainings- und Ernährungstipps liefern wertvolles Know-How, wie man die persönliche Fitness mit dem Bike steigern kann. Kompetenz beweist auch der umfangreiche Reiseteil. Er zeigt die schönsten Biketouren in Deutschland, Europa und weltweit und präsentiert alle relevanten Revierinfos auf einen Blick. **MountainBIKE** ist das Magazin für den Bikesport.

**MountainBIKE** erreicht eine aktive, unternehmungslustige und kaufkräftige Zielgruppe. Sich mit dem Bike fit zu halten und das Genießen der Natur sind für die **MountainBIKE**-Leser wichtige Bestandteile ihrer Freizeitgestaltung. Konsumfreudig, trendorientiert und mit überdurchschnittlich hohem Einkommen ausgestattet, investieren sie großzügig in ihr Hobby sowie ihre sonstige Lebensgestaltung.

# MountainBIKE – das Konzept



## Der Generalist

### USP

"Wieso gerade wir?"

MountainBIKE ist der kompetente Meinungsführer, der für seine Leser exklusive Informationen und praxisnahen Service in alle Bereichen des Mountainbikings bietet.

### Identität

"Wer sind wir?"

Begeisterte Mountainbiker und daher auch die verbraucherorientierte Instanz aller Mountainbike-Zeitschriften.

### Nutzen

"Was bieten wir wem?"

Faszination Mountainbiking in den Bereichen Test, Reise, Reportage, Service und Fitness. Kurzum: MountainBIKE bietet sämtliche relevanten Informationen für Leser, die sich für alle Themen rund um das Mountainbike interessieren.

### Image

"Wie nimmt man uns wahr?"

MountainBIKE steht sowohl in der Kernbranche als auch bei den Lesern für kompetente, objektive, zeitgemäße, umfassende, kritische, unterhaltsame und praxisorientierte Berichterstattung.

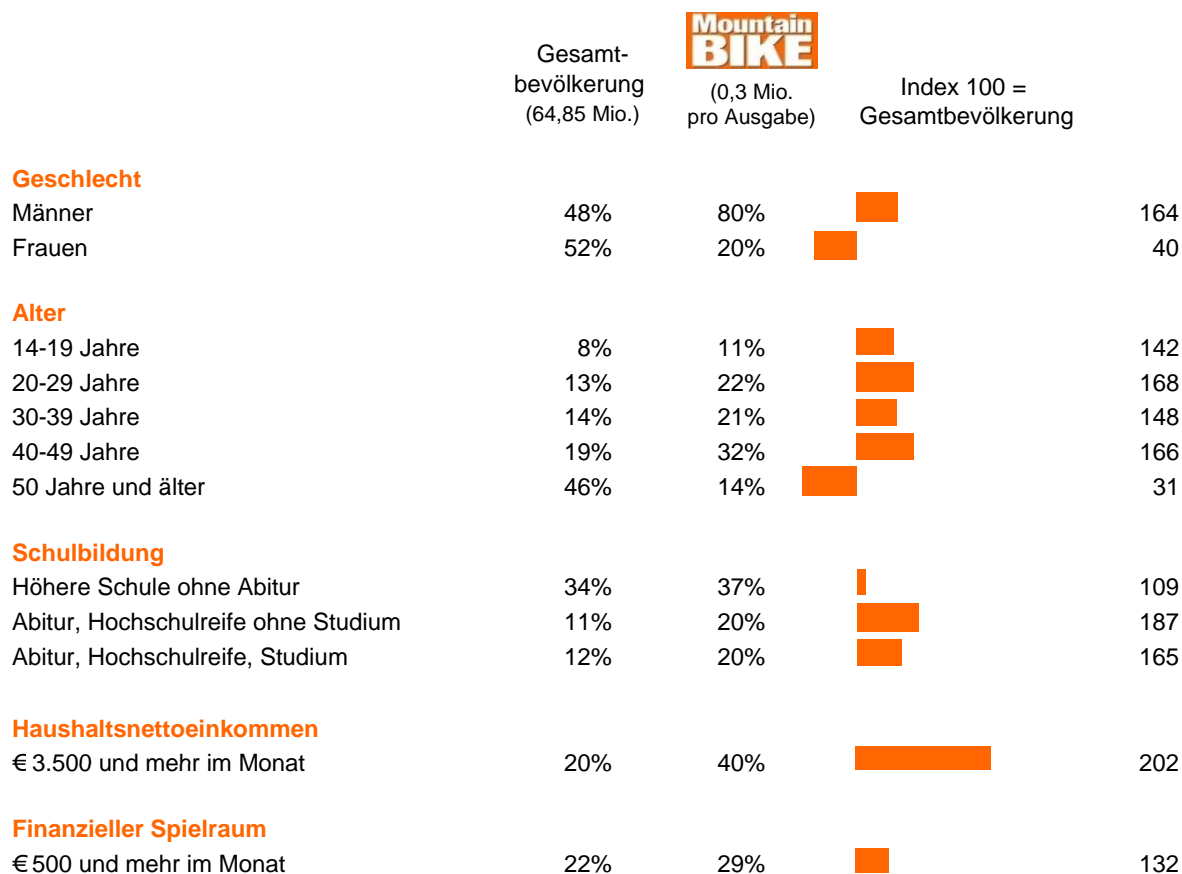
# Die MountainBIKE-Leser im Profil (1)



Alle Statements/ Eigenschaften rechts der Achse sind in der Leserschaft von MountainBIKE – verglichen mit der Gesamtbevölkerung – überdurchschnittlich ausgeprägt. Alle Balken nach links stehen für eine unterdurchschnittliche Ausprägung.

Basis-Leserschaft MountainBIKE = 301.000 Leser

Quelle: AWA 2009



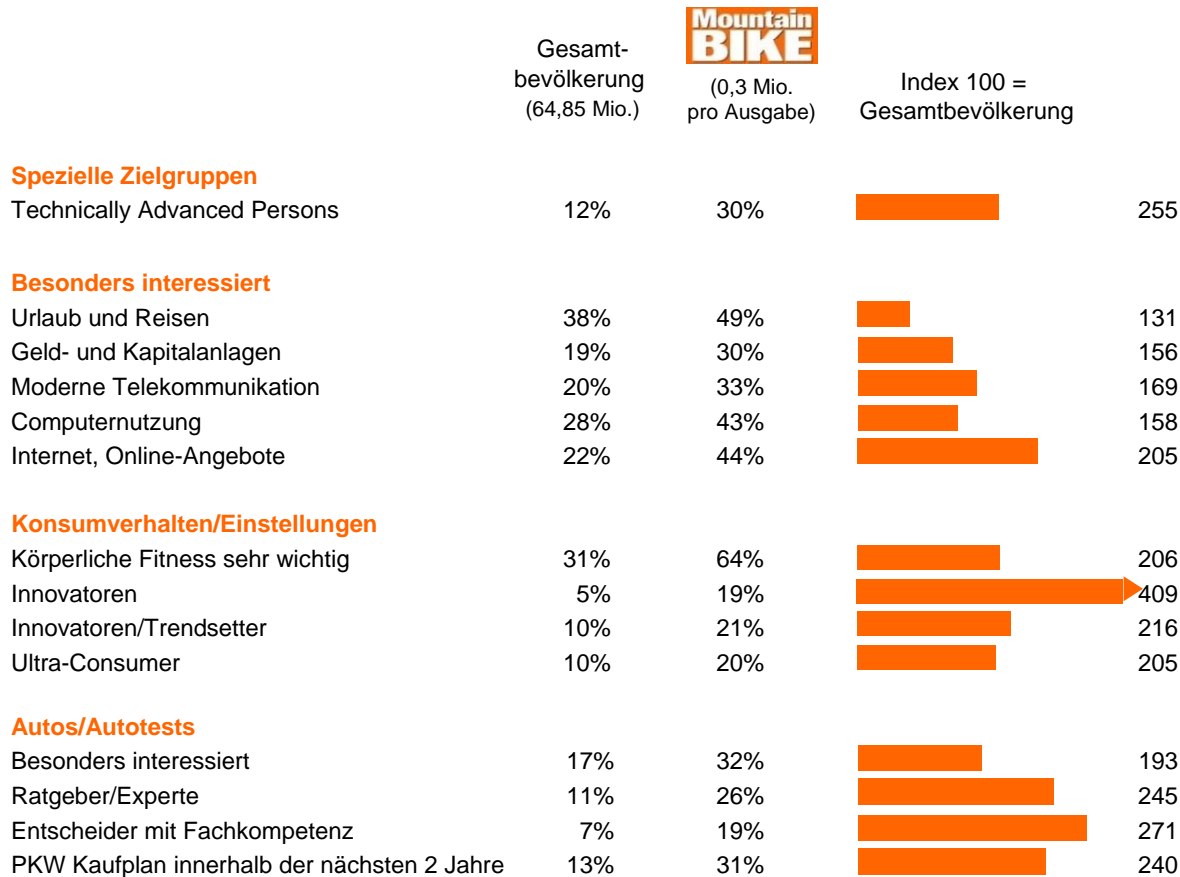
# Die MountainBIKE-Leser im Profil (2)



Alle Statements/ Eigenschaften rechts der Achse sind in der Leserschaft von MountainBIKE – verglichen mit der Gesamtbevölkerung – überdurchschnittlich ausgeprägt. Alle Balken nach links stehen für eine unterdurchschnittliche Ausprägung.

Basis-Leserschaft MountainBIKE = 301.000 Leser

Quelle: AWA 2009





# Ihre Ansprechpartner:

## Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
Telefon 07 11/1 82-0  
www.motorpresse.de  
www.mps-anzeigen.de

### Anzeigenleitung

Bernd Holzhauser  
Telefon 07 11/1 82 - 1545  
bholzhauser@motorpresse.de

### Anzeigenverkaufsleitung

Sabine Ebert  
Telefon 07 11/1 82 - 2160  
sebert@motorpresse.de

Brigitte Funk

Telefon 07 11/1 82 - 1760  
bfunk@motorpresse.de

### Anzeigenverkauf Touristik

Sandra Ziller  
Telefon 07 11/1 82 - 1540  
sziller@motorpresse.de

### Auftragsmanagement

Bettina Knorr  
Telefon 07 11/1 82 - 1841  
Telefax 07 11/1 82 - 1811  
bknorr@motorpresse.de

## Regionale Anzeigenrepräsentanz

### Hamburg/Hannover/Bremen:

Motor Presse Stuttgart  
Kay Rüdebusch, Wolfgang Reuss,  
Katja Rech, Maike Mente,  
Afrikahaus  
Große Reichenstr. 27  
20457 Hamburg  
Telefon 040 35 51 06-0  
Telefax 040 35 51 06-19  
vbhamburg@motorpresse.de

### Frankfurt:

Motor Presse Stuttgart  
Gerhard Reith, Normann Bretz  
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak  
Friedrichstraße 52  
60323 Frankfurt/Main  
Telefon 069 17 00 16-0  
Telefax 069 17 00 16-21  
eknies@motorpresse.de

### Berlin:

Motor Presse Stuttgart  
Kay Rüdebusch, Bärbel Kubisch  
Arkonstraße 45-49  
13189 Berlin  
Telefon 030 47 805-300  
Telefax 030 47 805-305  
bkubisch@motorpresse.de

### München:

Motor Presse Stuttgart  
Claus Mayer,  
Renate Weiland  
Karl-Theodor-Str. 69  
80803 München  
Telefon 089 30 74 98-10  
Telefax 089 30 74 98-70  
weiland@motorpresse.de

### Düsseldorf/Köln:

Motor Presse Stuttgart  
Reinhard Oppermann,  
Michael Schmidt  
Inge Kobs  
Neubrückstrasse 2  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 82 82 36-30  
Telefax 0211 82 82 36-46  
ikobs@motorpresse.de

### Stuttgart:

Motor Presse Stuttgart  
Esther Krizek, Bettina Mertz  
Leuschnerstrasse 1  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711 182 1114  
Telefax 07 11 182 1122  
ekrizek@motorpresse.de

### Italien:

Rosy Pommerschein  
Telefon +39 06 85 54 12 6  
Fax +39 06 85 80 02 17  
pommerschein@tin.it

### Tourismus (3b+4, A, CH):

MDC Spectra GmbH  
Melanie Dittmayer  
Telefon 089/64 91 33 31  
Fax 089/64 91 32 80  
md@mdcmedia.de

[www.outdoorchannel.de](http://www.outdoorchannel.de)

[www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de)

[www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)