

***promobil* Objektprofil 2010**





promobil ist Deutschlands älteste und mit weitem Abstand erfolgreichste Reisemobil-Zeitschrift. Der unumstrittene Marktführer wurde 1983 gegründet. Er ist konsequent auf die spezifischen Bedürfnisse der Reisemobilisten zugeschnitten. Im Mittelpunkt des Magazins stehen aktuelle Fahrzeug-Tests und Neu-Vorstellungen, authentische Reise-Reportagen und Praxis-Tipps mit großem Nutzwert. Gleichzeitig bietet *promobil* in jedem Heft gründlich recherchierte Service-Themen und viele lohnenswerte Informationen zum Thema Reisemobil-Stellplätze. Besonders beliebt ist der große Sammelteil, der jeden Monat neue, speziell für Reisemobilisten geschaffene Stellplätze aus dem In- und Ausland ausführlich vorstellt, wobei alle Plätze von *promobil*-Mitarbeitern besucht und vor Ort bewertet werden.

promobil-Tests zeichnen sich durch große Kompetenz und Glaubwürdigkeit aus, die Neu-vorstellungen sind hoch aktuell und genießen häufig Exklusivität. Die Themenmischung und Vielfalt macht das Magazin sowohl zum unverzichtbaren Kaufberater wie auch zum marktprägenden Meinungsbildner. Deshalb kommt *promobil* im Segment der Reisemobil-Zeitschriften seit langem schon eine Alleinstellung zu.

promobil-Leser wollen unabhängig und flexibel reisen. Sie sind besonders engagierte und aktive Reisemobilisten, denn für sie ist das Mobil ein Teil ihres Lebensmittelpunktes. Deshalb übernehmen sie die Rolle des Opinionleaders und entwickeln sich so zu wichtigen Kommunikatoren. Sie reisen nicht nur gern und viel, sie sind dabei auch häufig sportlich aktiv. Ihr weit über dem Durchschnitt liegendes Einkommen ermöglicht ihnen dabei ein in der Regel großzügiges Konsumverhalten.

promobil – das Konzept:



Der Generalist

USP

"Wieso gerade wir?"

promobil ist in jeder Hinsicht relevant, spiegelt die Vielfalt des Marktes und schafft durch bedachte Auswahl und klare Strukturen Orientierung.

Identität

"Wer sind wir?"

promobil wird von unabhängigen Journalisten gemacht, die sich dem Reisemobil verschrieben haben, ist authentisch, kompetent und objektiv.

Nutzen

"Was bieten wir wem?"

promobil ist nah dran am Reisemobil-Markt und steckt mittendrin in der Zielgruppe. Deshalb ist *promobil* für beide Seiten unverzichtbar.

Image

"Wie nimmt man uns wahr?"

promobil ist für viele Reisemobilisten das Maß der Dinge: ein neutraler, kritischer und am Verbraucher orientierter Markt- und Meinungsführer.

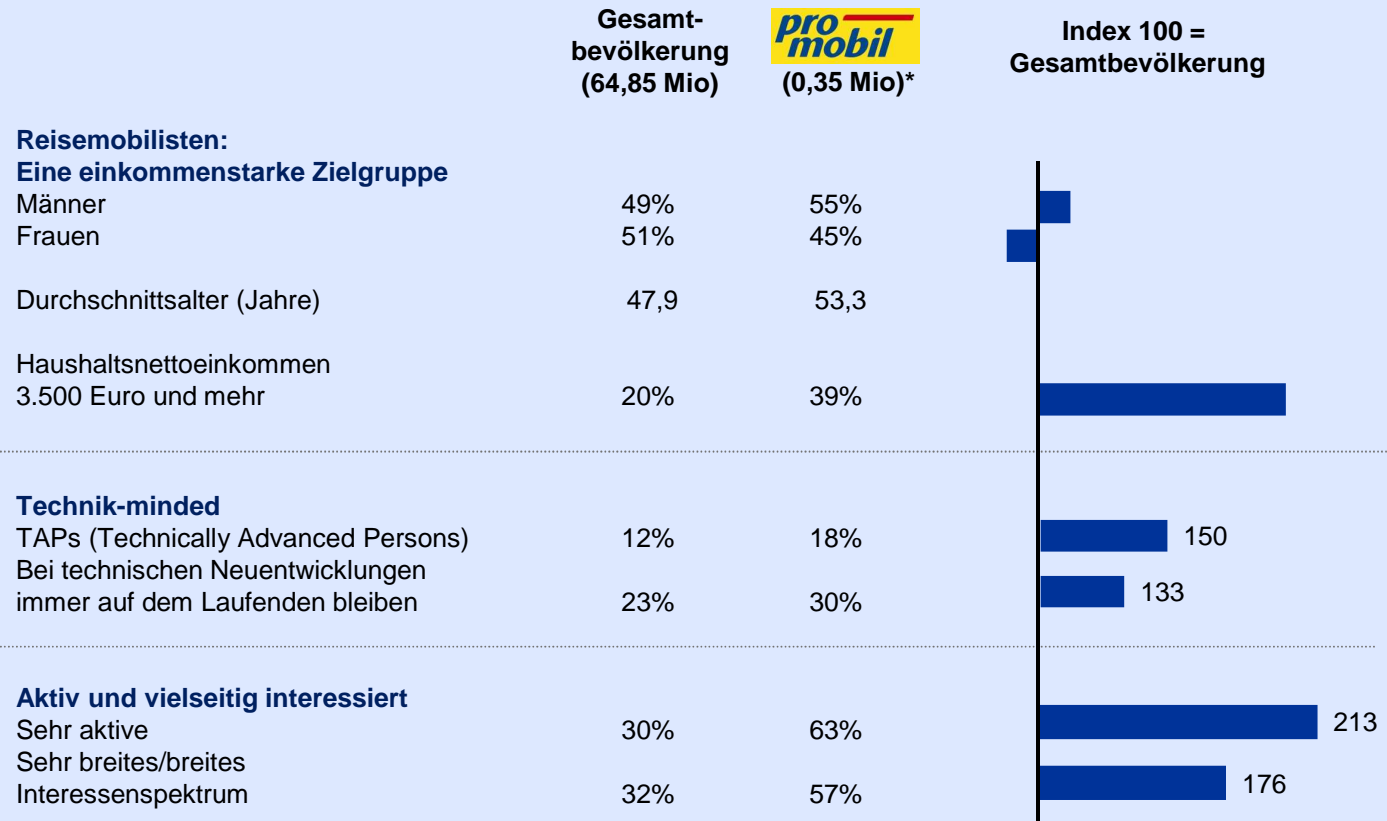
Die *promobil*-Leser im Profil (1):



Alle Statements /
 Eigenschaften sind
 in der Leserschaft
 von *promobil* -
 verglichen mit der
 Gesamtbevölkerung -
 überdurchschnittlich
 ausgeprägt.

*Basis:
 Leserschaft von
promobil in der
 6er-Frequenz =
 350.000 Leser

Quelle: AWA 2009



Die *promobil*-Leser im Profil (2):



Alle Statements /
 Eigenschaften sind
 in der Leserschaft
 von *promobil* -
 verglichen mit der
 Gesamtbevölkerung -
 überdurchschnittlich
 ausgeprägt.

*Basis:
 Leserschaft von
promobil in der
 6er-Frequenz =
 350.000 Leser

Quelle: AWA 2009

Gesamt-
 bevölkerung
 (64,85 Mio)

promobil
 (0,35 Mio)*

Index 100 =
 Gesamtbevölkerung

Starke Persönlichkeiten

Berufliche Führungskräfte
 Meinungsführer

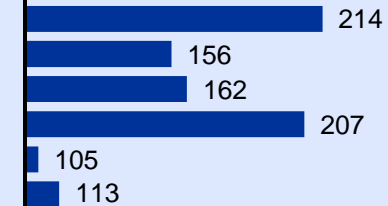
9%	20%
26%	48%



Besonders interessiert an

Urlaub und Reisen
 Radsport
 Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten
 Fotografieren
 Computernutzung, -anwendung
 Internet, Online-Angebote

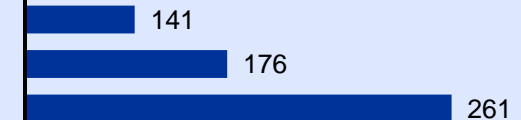
38%	80%
8%	13%
20%	32%
12%	25%
28%	29%
22%	24%



Einstellungen / Interesse zum Thema Auto / Mobilität

Großen Spaß am Autofahren
 Besonderes Interesse Autos, Autotests
 Ratgeber/Experte

38%	53%
17%	29%
11%	27%





Der *promobil* REISEMOBIL-KATALOG, der jeweils im Herbst alle Modell-Neuheiten präsentiert, hat sich längst als offizieller Führer durch das nächste Modelljahr etabliert.

Er ist gerade deshalb ein unverzichtbarer Marktführer für alle Kaufinteressenten und Reisemobil-Fans. Einen umfassenderen und aktuelleren Überblick über den neuen Jahrgang gibt es nicht!

Der *promobil* REISEMOBIL-KATALOG präsentiert alle wichtigen neuen Baureihen und zählt unendlich viele Daten, Fakten und Preise auf.



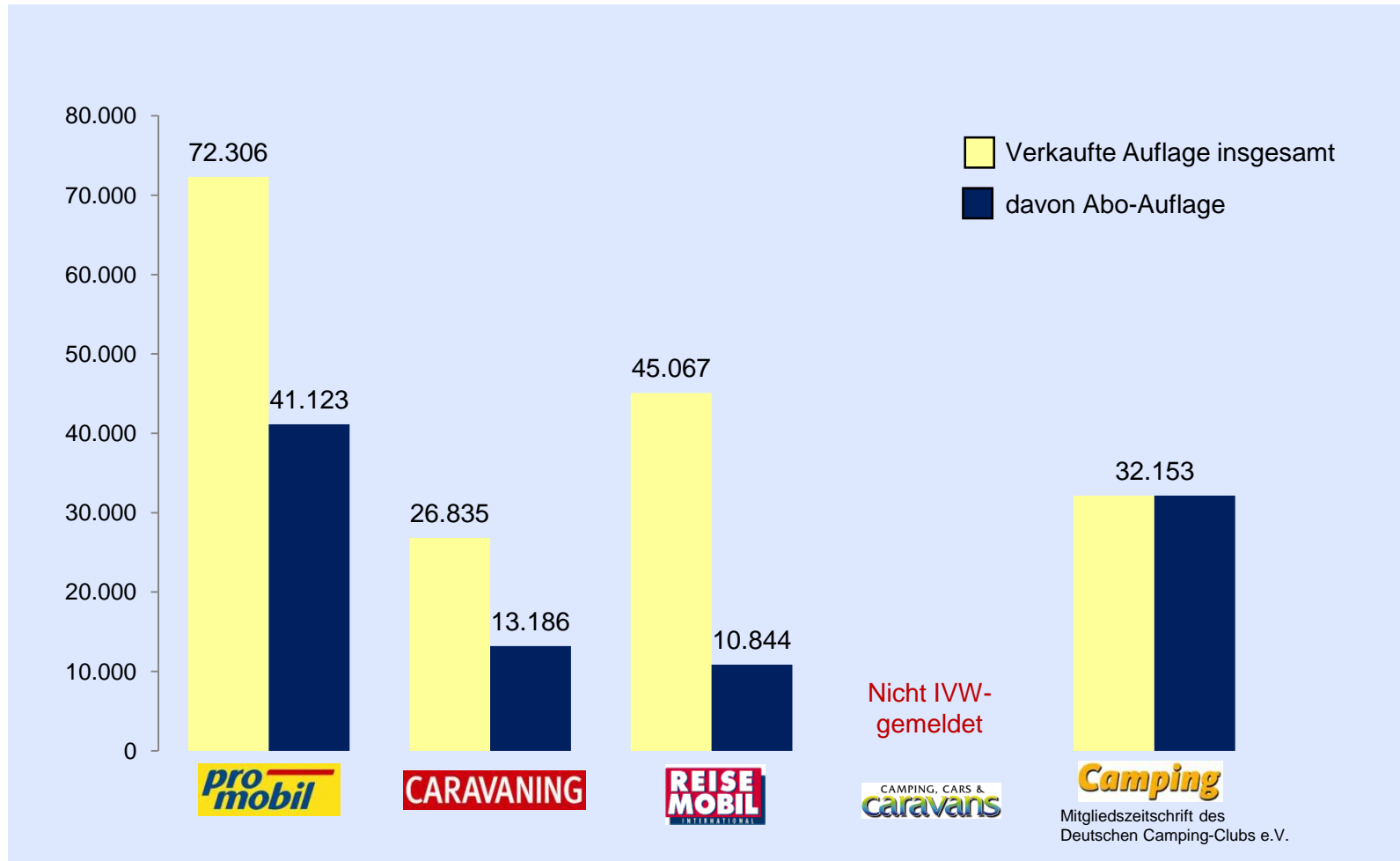
promobil.de ist der Internet-Auftritt von Europas größtem Reisemobil-Magazin. Er stützt sich wesentlich auf die im Heft aufbereiteten Inhalte, geht aber mit zahlreichen zusätzlichen Angeboten weit über das hinaus, was in Print darstellbar ist. Nicht zuletzt nutzt die *promobil*-Redaktion den Online-Auftritt für tagesaktuelle, hoch brisante und wichtige Nachrichten, die hier eingestellt sind, lange bevor das Stammheft erscheint. Somit ergänzt und untermauert *promobil.de* die Markt- und Meinungsführerschaft des Magazins und bindet außerdem weitere Leserkreise, die nicht oder noch nicht zur *promobil*-Stammklientel zählen.

Zu den wichtigsten Rubriken gehören die Themenfelder „Test & Premieren“, „Stellplätze & Reise“, „Service & Ratgeber“ sowie „Messen & Termine“. Hier kann der User aus einer Vielzahl von Tests, Fahrberichten, Reportagen und Nachrichten wählen, die übersichtlich strukturiert und schnell verfügbar sind. Vor allem das stark nachgefragte Thema Stellplätze nimmt bei *promobil.de* einen breiten Raum ein und hilft dank einer einfachen Navigation schnell, einen passenden Reisemobil-Stellplatz zu finden.

Besonders stark nachgefragt ist auch der Gebrauchtwagenmarkt von *promobil.de*, der aktuelle Angebote mit Text und Bild präsentiert. Darüber hinaus runden ein Forum, Fotoshows, ein Gästebuch und weitere zusätzliche Angebote, die auch zum interaktiven Mitmachen animieren, das umfangreiche Angebot ab. Auch Mediadaten, Aboshop, Buchshop und Newsletter gehören dazu.

promobil und CARAVANING – die Marktführer der Mobilen Freizeit

Verkaufte Auflagen auf einen Blick – IVW 4. Quartal 2009



Ihre Ansprechpartner:



Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
Telefon 0711/182-0

www.motorpresse.de
www.mps-anzeigen.de

Anzeigenleitung

Peter Steinbach
Telefon 0711/182 - 1996
Telefax 0711/182 - 2082

psteinbach@motorpresse.de

Anzeigenverkaufsleitung Märkte

Margarete Müller
Telefon 0711/182 - 1260
Telefax 0711/182 - 2082

mmueller@motorpresse.de

Auftragsmanagement

Andrea Fioretta
Telefon 0711/182 - 1254
Telefax 0711/182 - 1027

afioretta@motorpresse.de

In den Außendienstbüros

Berlin:

Motor Presse Stuttgart
Kay Rüdebusch
Bärbel Kubisch
Arkonastr. 45-49
13189 Berlin
Telefon 030/47 805 - 300
Telefax 030/47 805 - 305
bkubisch@motorpresse.de

Frankfurt:

Motor Presse Stuttgart
Gerhard Reith
Normann Bretz
Evelin Knies-Gansert
Isabell Cavak
Friedrichstraße 52
60323 Frankfurt am Main
Telefon 069/17 00 16 - 0
Telefax 069/17 00 16 - 21
eknies@motorpresse.de

Hamburg:

Motor Presse Stuttgart
Kay Rüdebusch
Wolfgang Reuss
Afrikahaus
Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Telefon 040/35 51 06 - 0
Telefax 040/35 51 06 - 19
vbhamburg@motorpresse.de

Stuttgart:

Motor Presse Stuttgart
Esther Krizek
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
Telefon 0711/182 - 1113
Telefax 0711/182 - 1122
ekrizek@motorpresse.de

Düsseldorf:

Motor Presse Stuttgart
Reinhard Oppermann
Michael Schmidt
Inge Kobs
Neubrückestraße 2
40213 Düsseldorf
Telefon 0211/82 82 36 - 30
Telefax 0211/82 82 36 - 46
bache@motorpresse.de

München/Österreich:

Motor Presse Stuttgart
Claus Mayer
Renate Weiland
Karl-Theodor-Straße 69
80803 München
Telefon 089/30 74 98 - 0
Telefax 089/30 74 98 - 70
rweiland@motorpresse.de