

Kurzprofil 4wheelfun.de

Mitreden, mitmachen, mitwühlen, mitstaunen – egal ob Offroad-Purist oder frischgebackener SUV-Besitzer – 4wheelfun.de ist der Treffpunkt und die Community für alle Allrad-Fans im Internet. Ein einzigartiger Allrad-Katalog informiert über Preise, technische Daten und Betriebskosten der am Markt verfügbaren Fahrzeuge.

Eine Allrad-Touren-Datenbank ermöglicht unseren Nutzern das Eintragen und Recherchieren Ihrer Lieblingstouren. Mit dem Allrad-Kalender behalten die User alle wichtigen Allrad-Ereignisse im Blick. Jeder registrierte User kann als Allrad-Reporter seine eigenen Allrad-News, Tests und Reiseberichte veröffentlichen. Ein umfangreiches und kostenloses 4WheelFun Online-Archiv lässt jeden fündig werden.

4WheelFun.de ist reine Männersache. Gekennzeichnet durch einen ausgeprägten Drang nach Individualität und Unabhängigkeit steht diese Zielgruppe mit beiden Beinen fest auf der Erde. Bestens abgedeckt durch weit überdurchschnittliches Einkommen, interessieren sich die 4WheelFun.de-User vor allem für outdoor-nahe Produkte, Zusatzausrüstungen für das Auto und Qualitätsprodukte von bleibendem Wert. Diese dürfen auch gern etwas teurer sein.

Basisinformationen

- ▶ **PageImpressions:** 1.044.102
- ▶ **Visits:** 105 Tsd.*
- ▶ **Unique User:** 13 Tsd.**

* Quelle: IVW April 2010,

**Quelle: AGOF internet facts 2009-IV



4wheelfun.de – Startseite



4wheelfun.de – Touren & Gelände Übersicht



4wheelfun.de – Supertest Artikel

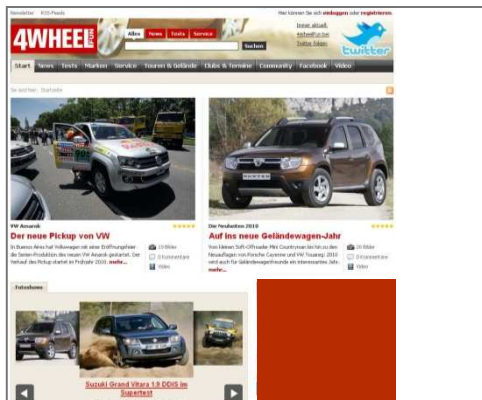
Werbemöglichkeiten auf 4wheelfun.de



- ▶ Banner & Skyscraper
- ▶ 30 KB



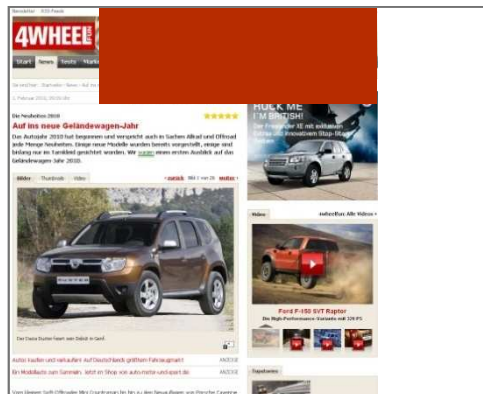
- ▶ Wallpaper
- ▶ 60 KB



- ▶ Medium Rectangle
- ▶ 30 KB



- ▶ Flash Layer
- ▶ 50 KB



- ▶ Expandable Banner
- ▶ 40 KB



- ▶ Banderole Ad
- ▶ 40 KB

Werbeformen und Preise 4wheelfun.de

Die Zielgruppe

- ▶ 78% der 4wheelfun.de-User sind Männer.
- ▶ 67% der 4wheelfun.de-User sind zwischen 20 und 49 Jahren alt.
- ▶ 4wheelfun.de-User sind überdurchschnittlich gebildet: 38% haben Abitur oder ein abgeschlossenes Studium.
- ▶ Über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr verfügen 35%.

Quelle: AGOF internet facts 2009-IV

Preisbeispiele

| Werbeform | Format | TKP (Euro) |
|--|--|------------|
| Banner | 468 x 60 & 728 x 90 | 25,- |
| Skyscraper | 120 x 600 & 160 x 600 | 30,- |
| Splitscreen | 300 x 600 | 35,- |
| Medium Rectangle | 300 x 250 | 55,- |
| Layer Ad | 400 x 400 & individuell | 85,- |
| Wallpaper (Banner + Sky/Splitscreen + Seiteneinfärbung) | Siehe Einzelformate | 75,- |
| Pop-Under | 800 x 600 | 85,- |
| Banderole Ad | 770 x 250 | 85,- |
| Tandem Ad (Banner + Sky) | Siehe Einzelformate | 60,- |
| Expandable Banner | 468 x 60 > 468 x 180 & 728 x 90 > 728 x 300 | 50,- |
| Expandable Skyscraper | 120 x 600 > 360 x 600 & 160 x 600 > 480 x 600 | 60,- |
| Expandable Medium Rectangle | 300 x 250 > individuell | 90,- |

Ansprechpartner

Sales Director Online

Zeljko Berden
Tel. 0711/182-1346
Fax 0711/182-1795
zberden@motorpresse.de

Motor Presse Stuttgart GmbH
& Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Channel Sales Manager

Nicole Tilly
Tel. 0711/182-2056
Fax 0711/182-1795
ntilly@motorpresse.de

Vermarktung

Jan Schumacher
Tel. 040/5 13 06-631
Fax 040/5 13 06-960
jan.schumacher@freexmedia.de

freeXmedia GmbH
Deelbögenkamp 4c
22297 Hamburg