

Kurzprofil CAVALLO

CAVALLO



Heftinformationen

- ▶ Erscheinungsweise: monatlich
- ▶ Copy-Preis: € 3,90
- ▶ Leser pro Ausgabe: 370.000 (AWA 2011)
- ▶ verkaufte Auflage: I/2012: 69.122 (IVW)
- ▶ Verlag: Motor Presse Stuttgart
- ▶ PZN: 572271

Die Instanz für die Reiterszene: CAVALLO

CAVALLO – Das Magazin für aktives Reiten ist das mit weitem Abstand meistverkaufte Reitsportmagazin in Deutschland und auch im internationalen Vergleich eine Klasse für sich.

Jedes CAVALLO-Heft bietet zahlreiche verbraucherorientierte Artikel von hoher Fachkompetenz. Ein großes Redaktionsteam recherchiert und berichtet unabhängig, engagiert und kritisch. CAVALLO ist bekannt für seine große Themenvielfalt mit starkem Nutzwertcharakter und praktischen Tipps. Redaktionelle Schwerpunkte sind Berichte über alle Stile und Methoden der Reiterei und der Pferdeausbildung, zahlreiche Produkttests, die kritischen Reitschultests, fundierte Berichte über Pferdemedizin, Verhaltensforschung oder Fütterung. Portraits über faszinierende Pferde, Rassen und Reiter runden das Spektrum ab.

Als Marktführer unter den Reiterzeitschriften erreicht CAVALLO die anspruchsvollen und gut informierten Meinungsbildner, die sich aktuell und praxisnah über sämtliche Facetten ihres Hobbys oder ihres Berufes informieren wollen. Die reiterliche Weiterentwicklung, die Ausbildung des Pferdes sowie das Genießen in der Natur sind für die CAVALLO-Leser wichtige Bestandteile ihrer Freizeitgestaltung.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE 2012

SEITENTEILE	FORMATE*	4-farbig	S/W
Breite x Höhe S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat			
	1/1 Seite S: 195x248mm A: 215x280mm	€ 6.700,-	€ 4.720,-
	a) 1/2 Seite hoch S: 95x248mm A: 106x280mm b) 1/2 Seite quer S: 195x124mm A: 215x134mm	€ 3.350,-	€ 2.360,-

Alle Preisangaben zzgl. MwSt.

* Andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-anzeigen.de

ANSPRECHPARTNER

» ANZEIGENLEITUNG

Michael G. Müller
 Telefon 0711 182-2141
 Telefax 0711 182-2140
 mmueller2@motorpresse.de

» AUFTRAGS-MANAGEMENT

Susanne Baranjosch
 Telefon 0711 182-2144
 Telefax 0711 182-2148
 sbaranjosch@motorpresse.de

Kurzprofil CAVALLO

CAVALLO

	DT. SPRACHIGE BEVÖLKERUNG (70,33 MIO.)	CAVALLO (0,37 MIO.)	INDEX 100 = DT. SPR. BEVÖLKERUNG
Überwiegend weiblich			
Frauen	51%	85%	166
18 bis 49 Jahre	50%	71%	142
Haushaltsnettoeinkommen 3.000 € und mehr	34%	49%	145
Hohe Ausgabebereitschaft			
Sport	20%	45%	227
Hobby	36%	64%	177
Versicherungen	20%	29%	142
Aktiv und vielseitig interessiert			
Sehr aktive	33%	54%	163
Sehr breites Interessensspektrum	13%	22%	168
Starke Persönlichkeiten			
Gesellschaftl.- wirtschaftl. Status (1-3)	39%	56%	144
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	25%	38%	153
Frauen, die einen Beruf haben wollen um wirtschaftlich unabhängig zu sein	21%	46%	223
Wunschausstattung eines neuen PKW			
Kombi	16%	24%	147
Geländewagen, SUV	4%	14%	352
Allradantrieb	9%	27%	287
Einstellungen, Kaufplan			
Im Bereich Mode sind mir Marken besonders wichtig	16%	25%	159
Kaufplan Outdoorbekleidung nächste 1-2 J.	3%	7%	209

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von CAVALLO – verglichen mit der Deutschsprachigen Bevölkerung – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2011