

Kurzprofil MountainBIKE

Mountain BIKE



Heftinformationen

- ▶ Erscheinungsweise: monatlich
- ▶ Copy-Preis: € 4,50
- ▶ Leser pro Ausgabe: 370.000 (AWA 2011)
- ▶ verkaufte Auflage: 64.756 (1/12 IVW)
- ▶ Verlag: Motor PresseStuttgart GmbH & Co. KG
- ▶ PZN: 516424

TESTS, TRAILS & ACTION: MountainBIKE.

MountainBIKE zählt seit über zehn Jahren zu den weltgrößten Mountainbike-Magazinen. Immer am Puls der Zeit informiert es aktive und begeisterte Biker über die neuesten Produkte und Trends, agiert als Fitnessberater, stellt Monat für Monat die schönsten Biketouren vor und fasziniert mit seinen packenden Reportagen. Einsteiger erhalten darüber hinaus alle Tipps über das erste Bike und die richtige Ausstattung.

MountainBIKE fungiert als Kaufberater und Meinungsbildner für Mountainbiker – aktuell und kompetent. MountainBIKE bedient mit seinem attraktiven und vielfältigen Themenangebot konsequent die Interessen aktiver Mountainbiker. Aussagekräftige Bike-, Zubehör- und Bekleidungstests unterstützen den ambitionierten Mountainbiker wie auch den Einsteiger bei der Kaufentscheidung. Servicethemen und Tuningtipps runden das Equipment-Segment ab. Trainings- und Ernährungstipps liefern wertvolles Know-How, wie man die persönliche Fitness mit dem Bike steigern kann. Kompetenz beweist auch der umfangreiche Reiseteil. Er zeigt die schönsten Biketouren in Deutschland, Europa und weltweit und präsentiert alle relevanten Revierinfos auf einen Blick.

MountainBIKE erreicht eine aktive, unternehmungslustige und kaufkräftige Zielgruppe. Sich mit dem Bike fit zu halten und das Genießen der Natur sind für die MountainBIKE-Leser wichtige Bestandteile ihrer Freizeitgestaltung. Konsumfreudig, trendorientiert und mit überdurchschnittlich hohem Einkommen ausgestattet, investieren sie großzügig in ihr Hobby sowie ihre sonstige Lebensgestaltung.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE 2012

Seitenteile	Formate* Breite x Höhe S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat	4-c	s/w
	1/1 Seite S: 185x248mm A: 215x280mm	€ 8.300,-	€ 5.210,-
	1/2 Seiten S: 90x248mm A: 105x280mm S: 185x122mm A: 215x137mm	€ 4.400,-	€ 2.770,-

Alle Preisangaben zzgl. MwSt. * Andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-anzeigen.de

ANSPRECHPARTNER

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG	AUFTRAGS-MANAGEMENT
Sabine Ebert	Brigitte Funk
Telefon 0711 182-2160	Telefon 0711 182-1760
Telefax 0711 182-1591	Telefax 0711 182-1591
sebert@motorpresse.de	bfunk@motorpresse.de
	Bettina Knorr
	Telefon 0711 182-1841
	Telefax 0711 182-1811
	bknorr@motorpresse.de

Kurzprofil MountainBIKE



	GESAMT- BEVÖLKERUNG (70,33 MIO.)	MOUNTAINBIKE (0,37 MIO.)	INDEX 100 = GESAMTBEVÖLKERUNG	
Geschlecht				
Männer	49%	85%	174	
Frauen	51%	15%	29	
Alter				
14-19 Jahre	7%	14%	194	
20-29 Jahre	14%	15%	109	
30-39 Jahre	14%	24%	167	
40-49 Jahre	19%	24%	125	
50 Jahre und älter	45%	23%	51	
Schulbildung				
Höhere Schule ohne Abitur	34%	38%	111	
Abitur, Hochschulreife ohne Studium	11%	17%	154	
Abitur, Hochschulreife, Studium	14%	21%	156	
Haushaltsnettoeinkommen				
€ 3.500 und mehr im Monat	23%	35%	156	
€ 4.000 und mehr im Monat	15%	26%	179	
Finanzieller Spielraum				
€ 500 und mehr im Monat	23%	28%	123	
€ 750 und mehr im Monat	10%	13%	123	
Spezielle Zielgruppen				
Technically Advanced Persons	11%	33%	288	
Besonders interessiert				
Urlaub und Reisen	39%	42%	108	
Geld- und Kapitalanlagen	18%	26%	147	
Telekommunikation wie Handy, Smartphone, DSL	19%	35%	181	
Computernutzung	27%	43%	159	
Internet, Online-Angebote	22%	35%	163	
Konsumverhalten/Einstellungen				
Körperliche Fitness sehr wichtig	32%	68%	212	
Innovatoren/Trendsetter	13%	31%	249	
Ultra-Consumer	10%	16%	157	
Autos/Autotests				
Besonders interessiert	16%	29%	178	
Ratgeber/Experte	10%	22%	214	
Entscheider mit Fachkompetenz	7%	8%	125	
PKW-Kaufplan innerhalb der nächsten 2 Jahre	13%	22%	175	

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von MountainBIKE – verglichen mit der Gesamtbevölkerung – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2011