

Kurzprofil klettern



Heftinformationen

- ▶ Erscheinungsweise:
8 x jährlich
- ▶ Copy-Preis:
€ 5,50
- ▶ verkaufte Auflage:
I/12: 17.268 (IVW)
- ▶ Verlag:
Motor Presse Stuttgart
GmbH & Co. KG
- ▶ PZN: 505149

Hot Rocks. Cold Ice. Big Walls: klettern.

klettern ist das moderne deutschsprachige Magazin für alle aktiven Kletterer und Bergsteiger. Das Spektrum des Magazins umfasst dabei die ganze Breite der Bergsportdisziplinen: Reines Felsklettern – vom Bouldern über das Sportklettern bis hin zum Big Wall –, klassisches Bergsteigen in Fels und Eis, Eisklettern sowie Expeditionen zu den Bergen der Welt stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

klettern ist international und berichtet weltweit. Der Schwerpunkt liegt jedoch auf Europa, den Alpen und dem deutschsprachigen Raum.

klettern wird von Kletterern für Kletterer gemacht. Neben aktueller Berichterstattung über die boomende Kletterszene in Portraits, Reportagen und Interviews sowie ausführlichen Gebietsinformationen und Routentips liefert **klettern** auch umfassenden Service zu Bergsportprodukten und allen Sicherheitsaspekten rund ums Klettern und Bergsteigen. In einer regelmäßig erscheinenden Beilage und unter der Rubrik „halls & walls“ tragen wir auch den Bedürfnissen der rasant wachsenden Gruppe der Hallenkletterer Rechnung.

klettern legt Wert auf hochwertige journalistische Aufbereitung, hohen Nutzwert, anspruchsvolle Fotografie und ein ansprechendes Layout. **klettern** ist Informations- und Unterhaltungsmedium für alle, unabhängig von der ausgeübten Spielart des Kletterns und unabhängig von Alter und Könnensstufe. Wir schreiben für Klettereinsteiger, junge Sportkletterer, Allrounder sowie klassische Extrem- und Expeditionsbergsteiger.

klettern informiert, inspiriert, leitet an und unterhält. **klettern**-Leser sind jung, überdurchschnittlich gebildet und einkommensstark. Sie sind Meinungsführer und Multiplikatoren wenn es um ihren Sport in all seinen Ausprägungen, um Ausrüstung und Kletterziele geht. **klettern** ist Trendsetter im Bereich der Bergsportmagazine!

ANZEIGENFORMATE UND PREISE 2012

Seitenteile	Formate* Breite x Höhe S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat	4-c	s/w
	1/1 Seite S: 185x248mm A: 215x280mm	€ 3.700,-	€ 2.470,-
	1/2 Seiten S: 90x248mm A: 105x280mm S: 185x122mm A: 215x137mm	€ 1.970,-	€ 1.310,-

Alle Preisangaben zzgl. MwSt. * Andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-anzeigen.de

ANSPRECHPARTNER

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG

Brigitte Funk
Telefon 0711 182-1760
Telefax 0711 182-1591
bfunk@motorpresse.de

Karsten Heyder
Telefon 0711 182-1142
Telefax 0711 182-1591
kheyder@motorpresse.de

AUFTRAGS-MANAGEMENT

Claudia Strauss/Ingrid Esslinger
Telefon 0711 182-1011
Telefax 0711 182-1027
iesslinger@motorpresse.de