

Kurzprofil outdoor



Heftinformationen

- ▶ Erscheinungsweise: monatlich
- ▶ Copy-Preis: € 5,00
- ▶ Leser pro Ausgabe: 560.000 (AWA 2011) (6er-Frequenz)
- ▶ verkaufte Auflage: 43.598 (IVW I/12)
- ▶ Verlag: Motor PresseStuttgart GmbH & Co. KG
- ▶ PZN: 516440

outdoor - Reisen, Wandern, Abenteuer

outdoor ist die perfekte Zeitschrift für alle, die gerne draußen in der Natur aktiv sind. Ob kleine Fluchten übers Wochenende oder große Abenteuer, ob eine kurze Wanderung oder ein ausgedehnter Abenteuerurlaub. **outdoor** begleitet den Trend in der Bevölkerung hin zu einer naturbewussten, aktiven Lebensweise und zeigt, was man alles – selbst vor der eigenen Haustür - in der Natur unternehmen kann: Vom Paddeln am Meer, Radfahren in den Mittelgebirgen, Wandern von Hütte zu Hütte, Hochseilgarten im Wald oder Gipfelgenüsse in den Bergen – **outdoor** zeigt alle Facetten und stellt die schönsten Ziele der Welt von nah bis fern vor. Kurzum: **outdoor** gibt zahlreiche Tipps für die aktive Freizeit und die Wochenendgestaltung direkt vor der Haustür, schürt aber auch gleichzeitig das Fernweh und die Abenteuerlust. Zusätzlich liefert **outdoor** alles über die richtige Outdoor-Ausrüstung – vom Wanderschuh bis zur Zeltausrüstung. Dieses Know-how und die wertvollen Tipps über Ernährung und Gesundheit, sowie den gemeinsamen Outdoor-Spaß mit Freunden und Familie machen **outdoor** zum großen Generalisten in seinem Segment.

outdoor ist Opinion-Leader und Marktführer im Segment der Outdoor-Zeitschriften. **outdoor** begleitet und prägt das boomende Outdoor-, Naturgenuss- und Wander-Segment. Unabhängig und engagiert informiert **outdoor** aktive Naturliebhaber und Wanderer über Reiseziele und Touren in Deutschland, Europa und weltweit. Aussagekräftige Zubehör- und Bekleidungstests unterstützen den ambitionierten Outdoorer wie auch den Einsteiger bei der richtigen Kaufentscheidung. Zielgruppenaffine Servicethemen sowie eine umfangreiche Kaufberatung runden das Equipment-Segment ab. In **outdoor** spiegelt sich der Trend in der Bevölkerung hin zu einer naturbewussten Lebensweise wieder. **outdoor** ist zugeschnitten auf die stetig wachsende Gruppe der mobilen und naturverbundenen Outdoor-Aktiven. **outdoor**-Leser sind überdurchschnittlich gebildet und einkommensstark. Sie sind Meinungsführer und Multiplikatoren, wenn es um Outdoor-Ausrüstung und interessante Reiseziele geht.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE 2012

Seitenteile	Formate* Breite x Höhe S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat	4-c	s/w
	1/1 Seite S: 185x248mm A: 215x280mm	€ 5.600,-	€ 3.760,-
	1/2 Seiten S: 90x248mm A: 105x280mm S: 185x122mm A: 215x137mm	€ 3.000,-	€ 2.020,-

Alle Preisangaben zzgl. MwSt. * Andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-anzeigen.de

ANSPRECHPARTNER

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG

Sabine Ebert
Telefon 0711 182-2160
Telefax 0711 182-1591
sebert@motorpresse.de

Karsten Heyder
Telefon 0711 182-1142
Telefax 0711 182-1591
kheyder@motorpresse.de

AUFTRAGS-MANAGEMENT

Martina Schäme
Telefon 0711 182-1250
Telefax 0711 182-1027
mschaeme@motorpresse.de

Kurzprofil outdoor



	GESAMT- BEVÖLKERUNG (70,33 MIO.)	OUTDOOR (6er-Frequenz) (0,56 MIO.)	INDEX 100 = GESAMTBEVÖLKERUNG	
Geschlecht				
Männer	49%	59%	121	
Frauen	51%	41%	80	
Alter				
14-19 Jahre	7%	2%	27	
20-29 Jahre	14%	13%	94	
30-39 Jahre	14%	21%	152	
40-49 Jahre	19%	27%	139	
50 Jahre und älter	45%	37%	81	
Schulbildung				
Höhere Schule ohne Abitur	34%	38%	112	
Abitur, Hochschulreife ohne Studium	11%	16%	141	
Abitur, Hochschulreife, Studium	14%	28%	204	
Haushaltsnettoeinkommen				
€ 3.000 und mehr im Monat	34%	42%	123	
Finanzieller Spielraum				
€ 500 und mehr im Monat	23%	37%	162	
€ 750 und mehr im Monat	10%	16%	152	
Urlaub und Reisen				
Besonderes Interesse	39%	63%	163	
Ratgeber/Experte	21%	49%	230	
Entscheider mit Fachkompetenz bei der Urlaubsplanung	15%	36%	247	
Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten				
Mind. eine Urlaubs-, Erholungsreise	35%	36%	103	
Mehrere Urlaubs- und Erholungsreisen	21%	38%	179	
Besonders interessiert				
Fotografieren	12%	28%	238	
Radsport	7%	20%	282	
Spezielle Wellness-Angebote	9%	14%	163	
Autos/Autotests				
Besonders interessiert	16%	16%	100	
PKW-Kaufplan innerhalb der nächsten 2 Jahre	13%	18%	138	

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von *outdoor* – verglichen mit der Gesamtbevölkerung – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2011 – Frequenz 6