

Kurzprofil Men's Health

Men's Health



Heftinformationen

- ▶ Erscheinungsweise: monatlich
- ▶ Copy-Preis: € 4,20
- ▶ Leser pro Ausgabe: 1,17 Mio. (AWA 2011)
- ▶ verkaufte Auflage: I/2012: 240.534 (IVW)
- ▶ Verlag: Rodale Motor Presse GmbH & Co. KG
- ▶ PZN: 587578

Men's Health – der umfassende Berater für den modernen Mann

Men's Health ist der unverzichtbare Berater für den modernen jungen Mann. Jeden Monat bietet es exklusive Forschungsergebnisse und konkrete Tipps zu Sport und Fitness, Gesundheit und Ernährung, Mode, Stil und Pflege, Partnerschaft, Reise und Beruf. Men's Health ist interessant und unterhaltsam geschrieben und unterstützt seine Leser dabei, ihr Leben angenehmer, erfolgreicher und souveräner zu gestalten.

Funktionen

Men's Health begegnet seinen Lesern auf Augenhöhe, ist guter Freund und unverzichtbarer Ratgeber in einem.

Besonderheiten der Leser

Men's Health erreicht 1,17 Millionen Leser (AWA 2011). Mit 83% sind mehr als drei Viertel davon männlich. Men's-Health-Leser sind im Durchschnitt 37,1 Jahre jung, Schwerpunkt 20 bis 39 Jahre, und sie erweisen sich in beruflichen wie privaten Belangen als außergewöhnlich erfolgreich.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE 2012

Seitenteile	Formate* Breite x Höhe S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat	Preis 4c / sw
	1/1 Seite S: 189x255mm A: 215x280mm	€ 22.100,-
	2/1 Seiten S: 406x255mm A: 430x280mm	€ 45.000,-

Alle Preisangaben zzgl. MwSt. *Andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter www.mps-anzeigen.de

ANSPRECHPARTNER

» **ANZEIGENLEITUNG**
Sascha Gröschel
Telefon 040 853303-88
Telefax 040 853303-89
sgroeschel@motorpresse.de

» **AUFTRAGS-MANAGEMENT**
Martina Schäme
Telefon 0711 182-1250
Telefax 0711 182-1027
mschaeme@motorpresse.de

Kurzprofil Men's Health

Men's Health

	GESAMT- BEVÖLKERUNG (70,33 MIO.)	MEN'S HEALTH (1,17 MIO.)	INDEX 100 = GESAMTBEVÖLKERUNG
Junge, sehr einkommensstarke und gebildete Männer			
Männer	49%	83%	169
20 bis 39 Jahre	28%	49%	175
Haushaltsnettoeinkommen 3.500 € und mehr	23%	31%	137
Abgeschlossenes Studium	14%	21%	150
Starke Persönlichkeiten			
Berufliche Führungskräfte	4%	11%	238
Ich kann mich gut durchsetzen	50%	60%	121
Käufertypologie			
Genieße Übernachtungen in Spitzenhotels	8%	14%	169
Kaufe gern Produkte mit modernem Design	18%	33%	188
Achte bei Nahrungsmitteln auf die Qualität und nicht so auf den Preis	33%	38%	114
Leute mit einem Spürsinn für Neues	13%	27%	211
Kaufe häufiger in guten Feinkostgeschäften	7%	12%	164
Ich leiste mir einiges, achte nicht aufs Geld	8%	16%	193
Innovationsorientierung			
Innovatoren	4%	12%	313
Trendsetter	9%	20%	228
TAP's (Technically Advanced Persons)	11%	30%	262
Ultra Consumers	10%	22%	217
Luxusorientierte Konsumenten	8%	15%	195

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von Men's Health – verglichen mit der Gesamtbevölkerung – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2011