

aerokurier

PRINT & ONLINE

PREISLISTE NR. 51
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2012
www.mps-anzeigen.de



- 2** KURZBESCHREIBUNG
- 3** DIE MOTOR PRESSE STUTTGART
- 4** ANZEIGENFORMATE UND PREISE
- 6** TERMINE UND THEMEN
- 8** AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN
- 10** AEROKURIER.DE
- 12** ANSPRECHPARTNER

2012

KURZBESCHREIBUNG

aerokurier

VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

PZN: 570297

AEROKURIER - die internationale Fachzeitschrift von Piloten für Piloten

aerokurier informiert als Fachmagazin für die internationale Zivilluftfahrt über die Themen Allgemeine Luftfahrt und Geschäftsluftfahrt, Motorflug, Luftsport und Luftfahrttechnik. Als anerkannte Fachzeitschrift veröffentlicht der **aerokurier** jeden Monat Testberichte über Flugzeuge der Allgemeinen Luftfahrt.

Für die 2 großen Luftfahrtverbände Deutschlands, den Deutschen Aeroclub e.V. und AOPA Germany, ist der **aerokurier** offizielles Organ.

Funktionen

aerokurier trägt mit kompetenter Berichterstattung, transparenter Darstellung des Marktes und fundierter Recherche zur Steigerung der öffentlichen Akzeptanz der Luftfahrt bei. Bei den Lesern deckt das anspruchsvolle redaktionelle Konzept das Informationsbedürfnis zu allen Themen der zivilen Luftfahrt.

Mehrmals im Jahr werden SPECIALS als Heft im Heft veröffentlicht. Themen sind zum Beispiel Flugschulen, Hubschrauber, Wartung und Geschäftsfliegerei.

Besonderheiten der Leser

aerokurier spricht die Menschen an, die sich für das ganze Spektrum der Zivilluftfahrt interessieren und überwiegend selbst fliegerisch aktiv sind. 79 % aller **aerokurier**-Leser besitzen eine gültige Fluglizenz.

AEROKURIER.DE

aerokurier.de ist das Fachportal für die internationale Zivilluftfahrt mit den Schwerpunkten Allgemeine und Geschäftsluftfahrt, Motorflug, Luftsport und Luftfahrttechnik. Neben aktuellen Nachrichten aus der Szene gehören exklusive Messeberichte von nationalen und internationalen Messen, wichtige Praxistipps rund um die Fliegerei, technische Daten aller gängigen Fluggeräte und ein großer Gebrauchtflugzeugmarkt zum breiten Themenspektrum. aerokurier.de bietet Luftsportvereinen im aerokurier Vereinsportal die Möglichkeit, ihre Aktivitäten einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und sich mit anderen Luftsportlern auszutauschen.



▣ **Gründungsjahr:** 1957

Erscheinungsweise: monatlich

Copy-Preis: Euro 4,90

Verkaufte Auflage:

IVW ø 1-II/2011: 20.708



DIE MOTOR PRESSE STUTTGART

Die Motor Presse Stuttgart ist die führende Verlagsgruppe für Spezialzeitschriften in Deutschland mit starker internationaler Präsenz und Beteiligungen in 12 Ländern.

Mobilität, Technik und Freizeit sind dabei die großen Themenfelder der rund 140 Zeitschriften der Verlagsgruppe. Alle Zeitschriften sind Qualitätstitel mit einkommensstarken und konsum-

intensiven Leserschaften – gemacht von Profis für Experten, Laien und Enthusiasten. Ihre Funktionen liegen dabei gleichermaßen in der Vorbereitung von Kaufentscheidungen wie in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie regen an, geben Orientierung für Kaufentscheidungen, initiieren Marktentwicklung, bilden Meinungen, faszinieren und unterhalten.

aerokurier

MOTOR PRESSE STUTTGART GMBH & CO. KG

Postfachanschrift: 70162 Stuttgart
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 78 715 12 122
BLZ 600 501 01

Auf Grund steuerrechtlicher Vorschriften, bitten wir bei der Auftragserteilung um Angabe Ihrer Umsatzsteuer-ID-Nr. und Steuer-Nr.

DIE LUFTFAHRTPUBLIKATIONEN DER MOTOR PRESSE STUTTGART



aerokurier

Die internationale Fachzeitschrift von Piloten für Piloten und Aktive der Zivilluftfahrt. Tests, Berichte, Hintergrundreportagen, Daten und Personalien. Offizielles Organ des Deutschen Aero Club e.V.

aerokurier erscheint monatlich seit mehr als 54 Jahren.

<http://www.aerokurier.de>



FLUG REVUE

Europas große Luft- und Raumfahrt-Fachzeitschrift für Kenner und Profis und das Management der Luft- und Raumfahrt-Unternehmen. Mit allen nationalen und internationalen Themen der Branche.

FLUG REVUE erscheint monatlich seit mehr als 55 Jahren.

<http://www.flugrevue.de>





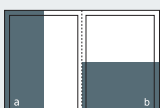

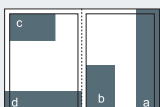
Klassiker der Luftfahrt

Klassiker der Luftfahrt bringt Nachrichten aus der Oldtimer-szene. Detaillierte Beschreibungen historischer Flugzeuge, Hintergrundberichte zu den heute noch fliegenden Zeitzeugen der Luftfahrtgeschichte und

Museumstipps bilden das Grundgerüst der Zeitschrift. Klassiker der Luftfahrt erscheint 8 mal jährlich.

<http://www.klassiker-der-luftfahrt.de>

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

SEITENTEILE	FORMATE*	4C	SCHMUCKFARBE	S/W
	1/1 Seite S: 185 x 248 mm A: 215 x 280 mm*	6.660,-	4.870,-	3.600,-
	3/4 Seite (a) S: 137 x 248 mm A: 155 x 280 mm* (b) S: 185 x 185 mm A: 215 x 203 mm*	5.300,-	3.850,-	2.835,-
	1/2 Seite (a) S: 90 x 248 mm A: 109 x 280 mm* (b) S: 185 x 122 mm A: 215 x 140 mm*	3.600,-	2.560,-	1.900,-
	1/3 Seite (a) S: 58 x 248 mm A: 76 x 280 mm* (b) S: 185 x 77 mm A: 215 x 95 mm*	2.350,-	1.700,-	1.270,-
	1/4 Seite (a) S: 43 x 248 mm A: 58 x 280 mm* (b) S: 90 x 122 mm (c) S: 137 x 82 mm (d) S: 185 x 60 mm A: 215 x 78 mm*	1.800,-	1.290,-	950,-

ANZEIGEN IM MARKT

Millimeter-Anzeigen
gestaltet
(Mindestabdruckhöhe 20 mm)
s/w € 3,00
(je mm Höhe bei 43 mm
Spaltenbreite)

aerokurier und
FLUG REVUE
gemeinsam
s/w € 5,00
(je mm Höhe bei 43 mm
Spaltenbreite)

10 % Farbzuschlag je
Schmuckfarbe
(max. 30 %)

Chiffre-Gebühr
€ 10,00

30 % Sonderrabatt für
Flugschulen, Verbände,
Flugtage, Reise und Er-
holung.
Nur für Direktaufträge!
(Keine weiteren Rabatte
nach der Mal- und
Mengenstaffel)

**2/1 Seiten**S: 392 x 248 mm
A: 430 x 280 mm*

13.320,-

9.740,-

7.200,-

**2 x 1/2 Seite**S: 392 x 122 mm
A: 430 x 140 mm*

7.200,-

5.120,-

3.800,-

Breite x Höhe**S:** Satzspiegelformat / **A:** Anschnittformat

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

*Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig + 5 mm.

Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

Anzeigenformate: Es können grundsätzlich nur die in der Preisliste aufgeführten Formate veröffentlicht werden. Andere Formate auf Anfrage.

AERO KOMBIKombinieren Sie mal! Wir bieten Ihnen in der Kombination **aerokurier + FLUG REVUE** folgende Zielgruppen:**aerokurier**

Aktive Piloten und Flugzeughalter sowie an der General Aviation Interessierte

FLUG REVUE

Profis aus der Luftfahrtwirtschaft und -industrie sowie Interessierte an Luft- und Raumfahrt

Rabatt: 10 % EXTRA in der AERO-Kombination auf alle Formatanzeigen.**NACHLÄSSE**

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffelab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Anzeigen 5 %
ab 9 Anzeigen 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %**Kombinationsbedingungen**

nur für Format-Anzeigen! Der Kombinationsrabatt kann in Anspruch genommen werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres die gleichen Seitenvolumina in den zur Kombination gehörenden Titeln geschaltet werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich. Die Rabattstaffeln der Einzeltitel werden – unabhängig – auf das im Auftragsjahr geschaltete Volumen angewendet.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTS-TERMIN REDAKTIONELLER TEIL	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS UND ANZEIGENSCHLUSS MARKTEIL	THEMENÜBERSICHT
01/2012	28.12.2011	22.11.2011	29.11.2011	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: MAINTENANCE • Kollisionswarngeräte für GA-Flugzeuge • Flugzeugaufbereitung
02/2012 HELI-EXPO-Ausgabe	25.01.2012	20.12.2011	28.12.2011	<ul style="list-style-type: none"> • EXTRA: SEGELFLIEGEN • Tablet-PC-Programme für Piloten • Composites für GA-Flugzeuge
03/2012	22.02.2012	18.01.2012	25.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: FLIGHT TRAINING • Headsets • Pilotenreisen
04/2012 AERO-Ausgabe	28.03.2012	17.02.2012	28.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: AERO 2012 IN FRIEDRICHSHAFEN • Gebrauchtmärkte für Flugzeuge • Die Lage der GA-Industrie 2012
05/2012 EBACE-Ausgabe	25.04.2012	21.03.2012	28.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • BOOKLET: TERMINE DER SAISON • Prüfungsvorbereitungsprogramme für Flugschüler • Ausrüstung für Flugplätze
06/2012	23.05.2012	18.04.2012	25.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: UL/LSA • Messereport: AERO 2012 in Friedrichshafen • Zubehör für Flugzeuge (Verzurrmaterial, Cover)
07/2012	27.06.2012	23.05.2012	30.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Die schönsten Flugplätze zum Baden • Neue Avionik • Messereport: EBACE 2012
08/2012 TANNKOSH-Ausgabe	25.07.2012	20.06.2012	27.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMMHEFT: TANNKOSH 2012 • Neue Technologien für Hubschrauber • Flugzeugselbstbau in Deutschland

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTS-TERMIN REDAKTIONELLER TEIL	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS UND ANZEIGENSCHLUSS MARKTEIL	THEMENÜBERSICHT
09/2012 ILA BERLIN AIR SHOW-Ausgabe	22.08.2012	18.07.2012	25.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: HELIKOPTER • Neue Flugmotoren • Vergleich leichte Hubschrauber
10/2012 NBAA-Ausgabe	26.09.2012	22.08.2012	29.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: BUSINESS AVIATION • Eventbericht: Tannkosh 2012 • Elektroflugzeuge
11/2012	24.10.2012	19.09.2012	26.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Neues Zubehör für Piloten • Triebwerksumrüstung für Jets • Messereport: ILA 2012
12/2012	21.11.2012	17.10.2012	24.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messereport: NBAA 2012 • Propeller • Geschenke für Piloten
01/2013	27.12.2012	22.11.2012	29.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: MAINTENANCE • Flugzeuglackierung



OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs.pz-online.de.

BITTE BEACHTEN:

Die SPECIALS

- **MAINTENANCE** in den Ausgaben 01/2012 und 01/2013
- **FLIGHT TRAINING** in der Ausgabe 03/2012
- **HELIKOPTER** in der Ausgabe 09/2012
- **BUSINESS AVIATION** in der Ausgabe 10/2012

erscheinen auch in der Abo-Auflage der FLUG REVUE.

Die SPECIALS

- **SEGELFLIEGEN** in der Ausgabe 02/2012
- **AERO-SPECIAL** in der Ausgabe 04/2012
- **UL/LSA** in der Ausgabe 06/2012

sind reine aerokurier-SPECIALS.

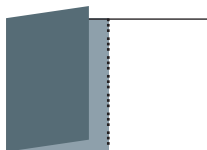
EXTRA:

- **KONFERENZPROGRAMM AERO 2012** – April 2012
- **BOOKLET: TERMINE DER SAISON** – Mai 2012
- **PROGRAMMHEFT TANNKOSH** – August 2012

AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN

Ausführliche und aktuelle Informationen zu „Ad Specials“ finden Sie unter www.mps-anzeigen.de.

UMSCHLAGSEITE



**Ausklappbare
2. Umschlagseite**
Technische Mehrkosten
€ 2.730,-
Auftragsvolumen:
3 Seiten 4c

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 10 g	€ 98,00	€ 111,00
bis 20 g	€ 98,00	€ 124,00
bis 25 g	€ 98,00	€ 138,00
bis 30 g	€ 104,00	€ 144,00
bis 35 g	€ 110,00	€ 163,00

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)
Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilaufgabe (Nielsen-Gebiete). Die Aboauflage kann ausgeklammert werden. Einzelheiten auf Anfrage. Mindestmenge: 10.000 Exemplare.

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 195 x 260 mm

Papiergewicht:

bei 2-seitigen Beilagen mind. 100g/m²
bei 4-seitigen Beilagen mind. 70g/m²
umfangreichere Beilagen mind. 60g/m²

OVERSIZE-BEILAGEN

Die Beilage im Format 205 x 300 mm schaut 20 mm über das Heftformat hinaus. So können Broschüren, gefaltete Poster oder Kalender der Zeitschrift beigelegt werden. Preis auf Anfrage.

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage:

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

(und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen)

Auflage ohne Abo **ab € 34,00**
Abo-Auflage **ab € 41,00**

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)
Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 20 g	€ 68,00	€ 95,00
bis 30 g	€ 68,00	€ 107,00
bis 40 g	€ 68,00	€ 122,00
bis 50 g	€ 68,00	€ 135,00

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)
Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

CDs / DVDs / GEGENSTÄNDE

auf Titelseite **auf Anfrage**
auf Basisanzeige bis 20 g, bis 2,4 mm Höhe
Auflage ohne Abo **€ 85,00**
Abo-Auflage **€ 112,00**

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare), Anlieferung im Standardumschlag. Andere Gewichte und Formate auf Anfrage.

Poster - auf Anfrage
Kalender - auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Druckverfahren: Rollenoffset
FOGRA ISO 12647-2

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Angeschnittene Anzeigen, Bunddurchdruck:

Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm). 2/1-Anzeigenseiten sind als Doppelseiten mit Beschnitzzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

Farbanzeigen: Nach Euro-Skala.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben dürfen, neben Schwarz, maximal aus zwei Farben der Euro-Skala aufgebaut sein. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen.

SEITEN GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
4-seitig/bis 13g	€ 189,00	€ 215,00
6-seitig/bis 20g	€ 284,00	€ 311,00
8-seitig/bis 26g	€ 379,00	€ 419,00
12-seitig/bis 37g	€ 568,00	€ 621,00

Preise für Beihefter in Kombination mit Postkarte, Booklet oder Warenprobe erhalten Sie auf Anfrage.

Beihefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218/228 mm (Nachfalz) x 289 mm. Beschnittenes Endformat 215 x 280 mm. Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.

Papiergewicht:

4-seitig mind. 100 g/m² / 8-seitig mind. 80 g/m²
12-seitig mind. 70 g/m² / 16-seitig mind. 65 g/m²

Auftrags- und Rücktrittstermine

Beilagen 3 Wochen vor Erstverkaufstag. Beikleber, Beihefter und Postkarten analog zum Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich. Muster 5-fach bei Auftragserteilung erbeten.

Anlieferung

spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag. Maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, ausschließlich auf EURO-Austauschpaletten frei Haus an:

Vogel Druck
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg bei Würzburg

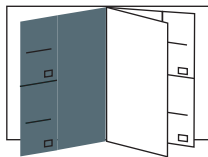
Belegungsmöglichkeiten/Anzeigenabnahme:

1/1-Basisanzeige in der Gesamtausgabe lt. Preisliste. Für Beikleber können Auflagenteile (z.B. Aboauflage bei Warenproben, Auslandsauflage) ausgeklammert werden.

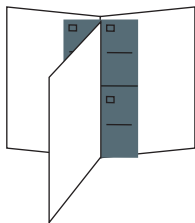
Beikleberformate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
Höchstformat: 175 x 210 mm
Warenproben müssen spezielle technische Voraussetzungen erfüllen. Einzelheiten auf Anfrage.

POSTKARTENFORMATE



Beihefter mit integrierter Postkarte



Postkartenbeihefter inkl. Druck.
Anzeigenabnahme:
mind. 1/2 Seite
(Preis pro Postkarte) auf Anfrage

Weitere Informationen

zu Terminen, Technik, sonstigen Ad Special-Möglichkeiten und Anlieferungsbedingungen von Fremdprodukten finden Sie auf www.mps-anzeigen.de oder unter Tel. **0711 182-1548**.

Preise, pro angefangene 1000 Exemplare, andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:

support@duon-portal.de oder direkt unter:
Telefon 040 374117-50.

Anzeigen in den Märkten versenden Sie bitte ausschließlich mit dem elektronischen Datenticket über unsere Internetseite www.mps-anzeigen.de unter aerokurier, **“Elektronische Datenticket”**.



aerokurier.de – von Piloten für Piloten

aerokurier.de ist das Fachportal für die internationale Zivilluftfahrt mit den Schwerpunkten Allgemeiner und Geschäftsluftfahrt, Motorflug, Luftsport und Luftfahrttechnik. Neben aktuellen Nachrichten aus der Szene gehören exklusive Messeberichte, wichtige Praxistipps rund um die Fliegerei, technische Daten aller gängigen Fluggeräte und ein großer Gebrauchtflugzeugmarkt zum breiten Themenspektrum. aerokurier.de bietet Luftsportvereinen im aerokurier Vereinsportal die Möglichkeit ihre Aktivitäten einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und sich mit anderen Luftsportlern auszutauschen.

Reichweite MPS Flugportal:

Page Impressions: 1.890.755*

Visits: 679.865*

*Quelle: IVW August 2011

Belegungseinheiten (Banner):

- Startseite • aerokurier Rotation • Motor Presse Stuttgart Flugportal Rotation

Belegungseinheiten (Festplatzierung):

Mit einer Festplatzierung (300 x 150 Pixel, max. 20 KB GIF/JPG) können Sie sich dauerhaft in einem Themenumfeld präsentieren. Es stehen die folgenden Umfelder zur Verfügung:

- Startseite • General Aviation • Business Aviation • Luftsport • Jobs/Training • Vereinsportal
- Mindestbuchungszeitraum ein Monat, Preis auf Anfrage.

Flugportal der Motor Presse Stuttgart

Mit dem gemeinsamen Portal der Special Interest Marken flugrevue.de, aerokurier.de, klassiker-der-luftfahrt.de und aero.de bietet die Motor Presse Stuttgart der Werbewirtschaft eine sehr spezielle und hochwertige Zielgruppe.

Die Nutzer des Flugportals der Motor Presse Stuttgart sind überwiegend selbst in der Luftfahrt aktiv, sei es beruflich oder privat. Diese User sind hauptsächlich männlich, überdurchschnittlich gut gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.



WERBEFORM	FORMAT	TKP IN €
Banner	468 x 60 & 728 x 90	30,-
Double Superbanner	728 x 180	60,-
Skyscraper (inkl. Long + Sticky Sky)	120 x 600 & 160 x 600	40,-
Splitscreen Ad	300 x 600	40,-
Medium-Rectangle	300 x 250	60,-
Flash Layer	400 x 400 & individuell	80,-
Banderole Ad	770 x 250	90,-
Interstitial	800 x 600	110,-
Tandem Ad (Banner+Sky)	siehe Einzelformate	80,-
Tandem Ad (Sky+Layer)	siehe Einzelformate	110,-
Wallpaper	siehe Einzelformate	80,-
Expandable Banner	468 x 60 > 468 x 180 & 728 x 90 > 728 x 270	50,-
Expandable Skyscraper	120 x 600 > 360 x 600 & 160 x 600 > 480 x 600	60,-
Expandable Splitscreen Ad	300 x 600 > 900 x 600	60,-
Expandable Medium-Rectangle	300 x 250 > individuell	90,-
Exp. Wallpaper	siehe Einzelformate	100,-

Neben klassischen Bannerplatzierungen stehen Ihnen auch viele Online-Specials und Kooperationsmöglichkeiten zur Verfügung, wie z.B. Themenspecials, Newsletter, Gewinnspiel-Sponsoring, Advertorials u.v.m.

Sprechen Sie uns an! Über Details informieren Sie gerne:

Nicole Tilly, Motor Presse Stuttgart, Telefon 0711 182-2056, ntilly@motorpresse.de

Jan Schumacher, freeXmedia GmbH, Telefon 040 51306-631, jan.schumacher@freeXmedia.de

Werbeformate und Preise: Stand September 2011. Preisänderungen in 2012 vorbehalten.

Aktuelle Werbeformate, Preise und technische Spezifikationen finden Sie unter: www.freeXmedia.de

TARGETINGOPTIONEN*
Frequency Capping

... pro Session

... pro Tag

... über mehrere Tage hinweg

... über gesamten Kampagnen-
zeitraum

Alter, Geschlecht
Regional
Verhalten
Bandbreite, Uhrzeit

*2,50 € Aufschlag je Kriterium (außer FC pro Session und Uhrzeit-Targeting). Es können maximal 3 Targetingkriterien miteinander kombiniert werden.

Weitere Targetingoptionen sind in der Planung.

Mindestbuchungsvolumen 20.000 Ad Impressions.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

**Motor Presse Stuttgart
70162 Stuttgart****› Hausanschrift**

Motor Presse Stuttgart
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart
Bereich Luft- und Raumfahrt
Ublerstraße 83, 53173 Bonn

› Anzeigenleitung

Reinhard Wittstamm
Tel.: 0228 9565-114
Fax: 0228 9565-245
rwittstamm@motorpresse.de

› Anzeigenverkaufsleitung

Rudolf Pilz
Tel.: 0228 9565-115
Fax: 0228 9565-245
rpilz@motorpresse.de

› Anzeigenverkauf online

Nicole Tilly
Tel.: 0711 182-2056
ntilly@motorpresse.de

› Auftrags-Management

Julia Ruprecht
Tel.: 0711 182-1548
Fax: 0711 182-1027
jruprecht@motorpresse.de

› Berlin

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kay Rüdebusch, Bärbel Kubisch
Arkonasstraße 45-49, 13189 Berlin
Tel.: 030 47805-300
Fax: 030 47805-305
bkubisch@motorpresse.de

› Hamburg/Hannover/Bremen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kay Rüdebusch, Corinna Stahlke,
Maike Mente, Andrea Wittmann
Leverkusenstraße 54, 22761 Hamburg
Tel.: 040 355106-0
Fax: 040 355106-19
vbhamburg@motorpresse.de

› Düsseldorf/Köln

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Reinhard Oppermann, Michael Schmidt,
Alexander Spiesberger,
Simone Schroer-Thewalt
Neubrückestraße 2, 40213 Düsseldorf
Tel.: 0211 828236-30
Fax: 0211 828236-46
sschroer@motorpresse.de

› Frankfurt

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Gerhard Reith, Normann Bretz,
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak
Kurhessenstraße 95, 60431 Frankfurt
Tel.: 069 170016-0
Fax: 069 170016-21
eknies@motorpresse.de

› Stuttgart

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Michael Roy, Bettina Mertz
Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 182-1113
Fax: 0711 182-1122
mroy@motorpresse.de

› München/Österreich

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Claus Mayer, Thorsten Treppe,
Renate Weiland
Parkstraße 27 / Fasanenpark
82008 Unterhaching
Tel.: 089 307498-0
Fax: 089 307498-70
rweiland@motorpresse.de

› Tschechische Republik

Dipl.-Ing. Zdenek Burian
Ke kurtum 379/11, CZ-14200 Prag 4
Tel./Fax: +420 261 911 187
motorpresse@email.cz

› Frankreich

DEF & COMMUNICATION
Fabio Lancellotti, Emmanuel Archambeaud
48, Boulevard Jean-Jaurès, F-92110 Clichy
Tel.: +33 1 47307180
Fax: +33 1 47300189
earchambeaud@defcommunication.com

› Italien

Rosy Pommerschein
Via Reno 2c, I-00198 Rom
Tel.: +39 06 8554126
Fax: +39 06 85800217
pommerschein@tin.it

› Russland/GUS

Laguk Co. Ltd.
Yuri Laskin
11/15, Krasnokholmskaya nab, App.132
RU-115172 Moskau
Tel.: +7 495 9121346
Fax: +7 495 9121260
ylarm-lml@mtu-net.ru

› Polen

Wojciech Luczak
Agencja Lotnicza ALTAIR Ltd.
ul. Fabryczna 16-22/23,
PL-00-446 Warschau
Tel./Fax: +48 22 6283073
wojciechluczak@wp.pl