

**auto  
motor  
und sport**

## PRINT & ONLINE

PREISLISTE NR. 65  
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2012  
[www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de)



- 2** KURZBESCHREIBUNG
- 3** DIE MOTOR PRESSE STUTTART
- 4** ANZEIGENFORMATE UND PREISE
- 6** KOMBINATIONEN
- 7** TERMINE
- 8** AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN
- 10** TEILBELEGUNG
- 11** SCHWERPUNKTTHEMEN
- 12** SONDERPUBLIKATIONEN
- 13** AUTO-MOTOR-UND-SPORT.DE
- 16** ANSPRECHPARTNER

# 2012

# KURZBESCHREIBUNG

## VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

PZN: 591937

## DAS MASS ALLER AUTOMOBILE

auto motor und sport



Nicht ohne Grund ist **auto motor und sport** eine Instanz unter den Automobilzeitschriften. Sie besticht durch ein thematisches Spektrum, das in seiner journalistischen Qualität einzigartig ist und einen aktuellen Marktüberblick gibt. Alle zwei Wochen wird die gesamte Bandbreite der automobilen Welt aktuell und zeitgemäß dargestellt und kommentiert. Dieser Anspruch wird untermauert durch kritische Analysen neuester Automobile, geheime Pläne der Hersteller, neueste Trends im Automobilbau und kompetente Motorsport-Berichterstattung. In regelmäßigen Tests werden die Leistungen der Automobile bis ins Detail durchleuchtet und bewertet.

Mit seinen Service-Tipps, Reiseberichten sowie Verkehrs- und Umweltthemen wird über den automobilen Tellerrand hinausgeblickt. Ein absoluter Höhepunkt ist die jährliche Leserbefragung „Die besten Autos“.

Damit hat **auto motor und sport** ein exklusives und internationales Meinungsbarometer auf Verbraucherbasis geschaffen, das selbst in den Vorstandsetagen der Autoindustrie respektiert wird: oft kopiert, nie erreicht. **auto motor und sport** bleibt der Meinungsführer unter Deutschlands Autozeitschriften.

Die Leser von **auto motor und sport** wollen beim Thema Auto nicht nur mitreden, sondern wollen als Meinungsführer gelten. Dieser Anspruch zieht sich durch viele Bereiche ihres Lebens. Ihr überdurchschnittliches Einkommens- und Bildungsniveau und ihr Interesse für innovative Produkte machen **auto motor und sport**-Leser zu einer sehr konsumfreudigen und markenorientierten Zielgruppe.

▣ **Gründungsjahr:** 1946

**Erscheinungsweise:** alle 14 Tage

**Copy-Preis:** Euro 3,70

**Verkaufte Auflage:**

IWW ø 1-II/2011: 401.865



# DIE MOTOR PRESSE STUTTGART

Die Motor Presse Stuttgart ist die führende Verlagsgruppe für Spezialzeitschriften in Deutschland mit starker internationaler Präsenz und Beteiligungen in 12 Ländern. Mobilität, Technik und Freizeit sind dabei die großen Themenfelder der rund 140 Zeitschriften der Verlagsgruppe. Alle Zeitschriften sind Qualitätstitel mit einkommensstarken und konsum-

intensiven Leserschaften – gemacht von Profis für Experten, Laien und Enthusiasten. Ihre Funktionen liegen dabei gleichermaßen in der Vorbereitung von Kaufentscheidungen wie in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie regen an, geben Orientierung für Kaufentscheidungen, initiieren Marktentwicklung, bilden Meinungen, faszinieren und unterhalten.

## MOTOR PRESSE STUTTGART GMBH & CO. KG

<b>Postfachanschrift:</b> 70162 Stuttgart Leuschnerstraße 1 70174 Stuttgart	<b>Bankverbindung:</b> Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart Konto-Nr. 78 715 12 122 BLZ 600 501 01
--	---

Auf Grund steuerrechtlicher Vorschriften, bitten wir bei der Auftragserteilung um Angabe Ihrer Umsatzsteuer-ID-Nr. und Steuer-Nr.

## WEITERE AUTO-PUBLIKATIONEN DER MOTOR PRESSE STUTTGART



### AUTOStraßenverkehr

Sachlich und übersichtlich bringt AUTOStraßenverkehr Ordnung in den dynamischen Automarkt, schafft umfassende Transparenz und spricht klare Empfehlungen aus. Kompakt und nachvollziehbar zeigt AUTOStraßenverkehr wichtige Trends und liefert aktuelle

Produktinformationen in Einzel-, Vergleichs- und Dauertests. Das Preis-Leistungs-Verhältnis steht dabei immer im Mittelpunkt. Private Autofahrer erhalten Tipps zu Versicherung, Finanzierung, Unterhalt und Gebrauchtwagen mit hohem Nutzwert.



### sport auto

Auf den härtesten Rennstrecken werden alle sportlichen Automobile in den Grenzbereich ihrer Hochleistungstechnik gebracht. Denn sport auto fängt da an, wo andere Zeitschriften aufhören. Bestes Beispiel hierfür ist der einzigartige sport auto Super-test. Ziel von sport auto ist die Beantwortung der alles entscheidenden Frage: Ist es ein sportliches Auto? Oder will es nur eines sein?



### auto-motor-und-sport.de

auto-motor-und-sport.de ist die Ergänzung, Vertiefung, Erweiterung und Aktualisierung von Europas größtem meinungsbildenden Automagazin. Die Redaktion stellt die gesamte Bandbreite der automobilen Welt aktuell dar und kommentiert diese. Der hohe redaktionelle Anspruch wird durch kritische Analysen neuester Automobile, geheime Pläne der Hersteller, neueste Trends im Automobilbau und kompetente Motorsport-Berichterstattung untermauert.



### MotorKlassik

In MotorKlassik betritt man die faszinierende Welt automobiler Klassiker, der Old- und Youngtimer von 1886 bis in die 80er Jahre. Berichte über historische Rennsportveranstaltungen, Rallies und die Szene und die MotorKlassik-typischen Fahrberichte lassen die Zeit der klassischen Automobile wieder lebendig werden. Ratgeber- und Servicethemen sind fundiert aufbereitet und gehören zur Kernkompetenz des einzigartigen Premium-Magazins.



### MOTORSPORT aktuell

Europas schnellste Motorsportzeitung bietet jeden Dienstag nach dem Rennwochenende alles, was das Herz von Motorsportfans höher schlagen lässt: topaktuelle und umfassende Rennberichte über den internationalen und nationalen Automobil- und Motorradrennsport. Alle Formel-Klassen, Tourenwagen- und Ralliesport, Breitensport, Moto-Grand-Prix-Szene, Superbike-Weltmeisterschaft und Motocross. Kurz: Wer im Rennsport etwas zu sagen hat, sagt es in MOTORSPORT *aktuell*.



### auto motor und sport auf dem iPad





auto motor und sport erschien erstmalig zur Ausgabe 01/2011 als digitale Ausgabe der Zeitschrift auf dem iPad. Die auto motor und sport App wird zum Preis von € 1,59 vertrieben, eine Leseprobe der Ausgabe ist kostenlos erhältlich. Die iPad-Ausgabe erscheint jeweils einen Tag vor dem EVT der Zeitschrift und ist keine reine Print-übertragung, sondern unterscheidet sich durch Layout und Navigation. Multimediale Inhalte wie Videos, Bildergalerien, interaktive Grafiken und ein tagesaktueller Newsfeed bieten den Lesern einen klaren Mehrwert.

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

SEITENTEILE	FORMATE*	PREISZONE 1**	PREISZONE 2**
	<b>Breite x Höhe</b> S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat	<b>gültig:</b> Januar, Februar, Juni, Juli, August, Dezember	<b>gültig:</b> März, April, Mai, September, Oktober, November
	<b>1/1 Seite</b> S: 185 x 248 mm A: 215 x 280 mm	36.700,-	40.300,-
	<b>3/4 Seite</b> (a) S: 137 x 248 mm A: 155 x 280 mm (b) S: 185 x 185 mm A: 215 x 203 mm	29.200,-	32.100,-
	<b>1/2 Seite</b> (a) S: 90 x 248 mm A: 109 x 280 mm (b) S: 185 x 122 mm A: 215 x 140 mm	22.100,-	24.200,-
	<b>2/3 Seite***</b> (a) S: 122 x 248 mm A: 137 x 280 mm	25.600,-	28.100,-
	<b>1/3 Seite***</b> (b) S: 58 x 248 mm A: 73 x 280 mm	16.500,-	18.200,-

UMSCHLAGESEITEN	
Für die bestätigte Platzierung einer 1/1 Seite auf der 2. oder 4. Umschlagseite:	
Preiszone 1:	<b>42.000,-</b>
Preiszone 2:	<b>46.400,-</b>

NACHLÄSSE			
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:			
<b>Mengenstaffel</b> nur für Format-Anzeigen!			
ab 3 Seiten	3 %	ab 6 Seiten	6 %
ab 9 Seiten	9 %	ab 12 Seiten	12 %
ab 15 Seiten	15 %	ab 18 Seiten	18 %
<b>Zahlungsbedingungen</b>			
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).			
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.			

	<b>2/1 Seiten</b> S: 392 x 248 mm A: 430 x 280 mm	71.200,-	78.200,-
	<b>1 1/2 Seiten</b> (a) S: 297 x 248 mm A: 316 x 280 mm (b) S: 392 x 185 mm A: 430 x 203 mm	58.500,-	64.200,-
	<b>1 1/4 Seiten</b> (a) S: 250 x 248 mm A: 270 x 280 mm (b) S: 43 x 248 mm A: 55 x 280 mm nur in Verbindung mit 1/1 Seite	51.300,-	56.300,-
	<b>2 x 1/2 Seite</b> S: 392 x 122 mm A: 430 x 140 mm	43.800,-	48.100,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.  
 Kombinationen und Kombinations-Rabatte finden Sie auf Seite 6.

\* Andere Formate auf Anfrage. Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm.

\*\* Basis ist der Erstverkaufstag (siehe Seite 7).

\*\*\* Platzierung innerhalb der Leserbriefe.

## ANZEIGEN IM AUTOMARKT

In unseren automobilen Publikationen haben Sie die Möglichkeit, mm-Anzeigen zu vorteilhaften Konditionen zu schalten.

### Gewerbliche Anzeigen

Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite.

s/w (Mindestgröße 10 mm)	<b>19,50</b>
Schmuckfarbe (Mindestgröße 20 mm)	<b>24,50</b>
4c (Mindestgröße 40 mm)	<b>29,90</b>

Mehr über mm-Anzeigen im **AUTOMARKT** sowie unsere günstigen **AUTOMARKT** Kombinationen in gesonderter Preisliste. Bitte anfordern bei:  
**Thomas Ullrich, Telefon 0711 182-1577,**  
[tullrich@motorpresse.de](mailto:tullrich@motorpresse.de)

### ☑ Sonderpublikationen













Die Anzeigenpreise für die Sonderpublikationen von auto motor und sport finden Sie auf Seite 12.

# KOMBINATIONEN

Kombinationsmöglichkeiten und Preise 2012.

## Kombinations-Erweiterungen:

Folgende Titel können zu auto motor und sport zugekauft werden. Auf diese Titel werden 5% Kombinations-Rabatt gewährt.

KOMBINATIONEN	
 +  -5% Kombinations-Rabatt	 +  -5% Kombinations-Rabatt
 +  -5% Kombinations-Rabatt	 +  -5% Kombinations-Rabatt
 +  -5% Kombinations-Rabatt	 +  -5% Crossmedia-Rabatt

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Basis ist der Erstverkaufstag von auto motor und sport.

## Kombinations-Bedingungen:

Der Kombinations-Rabatt kann in Anspruch genommen werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres zusätzlich zu auto motor und sport der jeweilige Kombinationstitel belegt wird.

Den Kombinations-Rabatt gibt es auf den Anzeigenpreis des Zusatztitels. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich. Die Rabatte der Mengenstaffel werden auf das im Auftragsjahr geschaltete Volumen des jeweiligen Einzeltitels gewährt.

# TERMINE



	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER- WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS & RÜCKTRITTSSTERMIN	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS
<b>PREISZONE 1</b>	01/2012	15.12.2011	50	09.11.2011	16.11.2011
	02/2012	02.01.2012	01	22.11.2011	29.11.2011
	03/2012	12.01.2012	02	06.12.2011	13.12.2011
	04/2012	26.01.2012	04	20.12.2011	27.12.2011
	05/2012	09.02.2012	06	03.01.2012	11.01.2012
	06/2012	23.02.2012	08	18.01.2012	25.01.2012
<b>PREISZONE 2</b>	07/2012	08.03.2012	10	01.02.2012	08.02.2012
	08/2012	22.03.2012	12	15.02.2012	22.02.2012
	09/2012	05.04.2012	14	29.02.2012	07.03.2012
	10/2012	19.04.2012	16	12.03.2012	19.03.2012
	11/2012	03.05.2012	18	23.03.2012	30.03.2012
	12/2012	18.05.2012	20	10.04.2012	17.04.2012
<b>PREISZONE 1</b>	13/2012	31.05.2012	22	20.04.2012	27.04.2012
	14/2012	14.06.2012	24	07.05.2012	14.05.2012
	15/2012	28.06.2012	26	22.05.2012	30.05.2012
	16/2012	12.07.2012	28	06.06.2012	13.06.2012
	17/2012	26.07.2012	30	20.06.2012	27.06.2012
	18/2012	09.08.2012	32	04.07.2012	11.07.2012
	19/2012	23.08.2012	34	18.07.2012	25.07.2012
<b>PREISZONE 2</b>	20/2012	06.09.2012	36	01.08.2012	08.08.2012
	21/2012	20.09.2012	38	15.08.2012	22.08.2012
	22/2012	04.10.2012	40	28.08.2012	04.09.2012
	23/2012	18.10.2012	42	11.09.2012	18.09.2012
	24/2012	01.11.2012	44	25.09.2012	02.10.2012
	25/2012	15.11.2012	46	10.10.2012	17.10.2012
<b>PREISZONE 1</b>	26/2012	29.11.2012	48	24.10.2012	31.10.2012
	27/2012	13.12.2012	50	07.11.2012	14.11.2012
	01/2013	27.12.2012	52	16.11.2012	23.11.2012
	02/2013	10.01.2013	02	29.11.2012	06.12.2012

## HIGH-SPEED ANZEIGEN

auto motor und sport bietet die Möglichkeit, zu extrem späten Terminen nach Anzeigenschluss noch eine begrenzte Anzahl an Anzeigen zu platzieren.

Über die terminlichen und technischen Vorgaben informieren Sie:

**Andrea Stilz**  
Tel.: 0711 182-1252

**Bettina Knorr**  
Tel.: 0711 182-1841



OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de).

# AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN

Ausführliche und aktuelle Informationen zu „Ad Specials“ finden Sie unter [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de).

Alle Preise in € zzgl. MwSt.  
\* Basis ist der Erstverkaufstag (siehe Seite 7).

	PREISZONE 1*	PREISZONE 2*	
<b>Umschlagseite:</b> Gatefolder/Ausklappbare 2. Umschlagseite.			
<b>Gatefolder ohne Opening Spread</b>	121.000,-	131.000,-	<b>Mindestabnahme:</b> 3 Seiten 4c
<b>Gatefolder mit Opening Spread</b>	154.000,-	167.000,-	

**Beilagen:** Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

	Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	
<b>Gewicht</b>					
bis 10 g	81,-	94,-	87,-	102,-	<b>Belegungsmöglichkeiten:</b> Gesamtauflage oder Teilaufgabe (Nielsengebiete). Die Postauflage kann ausgeklammert werden. Einzelheiten auf Anfrage. <b>Mindestauflage:</b> 20.000 Exemplare. <b>Beilagenformate:</b> Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6). Höchstformat 195 x 260 mm. <b>Papiergewicht:</b> bei 2seitigen Beilagen mind. 100 g/m <sup>2</sup> , bei 4seitigen Beilagen mind. 80 g/m <sup>2</sup> , umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m <sup>2</sup> .
bis 20 g	81,-	110,-	87,-	116,-	
bis 25 g	81,-	123,-	87,-	129,-	
bis 30 g	90,-	132,-	99,-	141,-	
bis 35 g	99,-	156,-	109,-	163,-	
bis 40 g	110,-	165,-	119,-	175,-	

**Beikleber:** Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können.

	Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	
<b>Aufgeklebte Postkarte</b> ab	39,-	45,-	40,-	47,-	<b>Belegungsmöglichkeiten/Anzeigenabnahme:</b> 1/1-Basisanzeige in der Gesamtausgabe lt. Preisliste. Für Beikleber können Aufgabenteile (z.B. Postauflage bei Warenproben, Auslandsauflage) ausgeklammert werden. Beikleberformate: Mindestformat 55 x 85 mm, Höchstformat 150 x 200 mm. Warenproben müssen spezielle technische Voraussetzungen erfüllen. Einzelheiten auf Anfrage.
<b>Warenprobe</b> bis 10 g	51,-	64,-	55,-	68,-	
bis 20 g	59,-	87,-	63,-	91,-	
<b>Booklet</b> bis 20 g	62,-	90,-	65,-	93,-	
bis 30 g	68,-	109,-	72,-	114,-	
bis 40 g	73,-	127,-	78,-	133,-	
bis 50 g	76,-	146,-	82,-	152,-	
<b>CDs/DVDs/ Gegenstände</b> bis h 2,4 mm	102,-	129,-	112,-	138,-	

**Beihefter:** Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen.

Seiten/Gewicht	Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	Auflage ohne Abo	Abo-Auflage
4seitig/bis 13 g	98,-	125,-	106,-	133,-
6seitig/bis 20 g	115,-	143,-	124,-	152,-
8seitig/bis 26 g	121,-	163,-	130,-	172,-
12seitig/bis 37 g	142,-	197,-	154,-	209,-
16seitig/bis 49 g	166,-	234,-	179,-	249,-
20seitig/bis 60 g	187,-	270,-	207,-	290,-
24seitig/bis 72 g	212,-	320,-	231,-	339,-

**Belegungsmöglichkeiten:** Gesamtauflage oder Teilaufagen (mit Schieberecht), die Abo-Auflage und die Auslandsauflage können ausgeklammert werden. Einzelheiten auf Anfrage.

**Beihefterformate:** Unbeschnittenes Format: 217/225 mm (Nachfalz) x 286 mm (je 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt).

Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm. Werbewichtige Text- und Bildelemente müssen 10 mm Abstand zum Beschnitt aufweisen. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.

**Papiergewicht:** 4seitig mind. 100 g/m<sup>2</sup>, 8seitig mind. 80 g/m<sup>2</sup>, 12seitig mind. 70 g/m<sup>2</sup>, 16seitig mind. 65 g/m<sup>2</sup>.

Preise für Beihefter in Kombination mit Postkarte, Booklet oder Warenproben erhalten Sie auf Anfrage.

Preise (pro angefangene 1.000 Exemplare), andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

#### Auftrags- und Rücktrittstermine

Beilagen 4 Wochen vor Erstverkaufstag.  
Beikleber und Beihefter 6 Wochen vor  
Erstverkaufstag. Muster 5fach bei  
Auftragserteilung erbeten.

#### Anlieferung

spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag. Maschinell  
verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet,  
mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, zusätzlich 3%  
Zuschuss, ausschließlich auf EURO-Austauschpaletten  
frei Haus an:

Prinovis Itzehoe  
Störfischerstraße  
25524 Itzehoe

☒ **Weitere Informationen** zu Terminen, Technik, sonstigen  
Ad Special-Möglichkeiten und Anlieferungsbedingungen von  
Fremdprodukten finden Sie auf [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de)  
oder unter **Telefon 0711 182-1252 oder -1841**.



#### Technische Daten

Aktuelle und verbindliche technische Angaben  
finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

#### Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch  
über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt  
unter **Telefon 040 374117-50**.

# TEILBELEGUNG

Nielsengebiete und Ausland

SEITENTEILE	FORMATE*	NIELSENGBIETE	PREISZONE 1**	PREISZONE 2**
	<b>Breite x Höhe</b> S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat		<b>gültig:</b> Januar, Februar, Juni, Juli, August, Dezember	<b>gültig:</b> März, April, Mai, September, Oktober, November
	<b>1/1 Seite</b> S: 185 x 248 mm A: 215 x 280 mm	<b>Nielsen I</b> <b>Nielsen II</b> <b>Nielsen III a</b> <b>Nielsen III b</b> <b>Nielsen IV</b> <b>Nielsen V-VI-VII</b>  <b>Österreich</b> <b>Schweiz</b>	9.550,- 13.210,- 9.770,- 9.990,- 10.100,- 8.300,-  5.200,- 5.770,-	10.300,- 14.280,- 10.560,- 10.790,- 10.910,- 9.000,-  5.650,- 6.250,-

Andere Formate oder Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage.

Geringfügige Abweichungen der Verbreitungsgebiete von den Nielsen-gebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich.

**Schieberecht:**  
vorbehalten

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm. \*\*Basis ist der Erstverkaufstag (siehe Seite 7).

## Rabattsystem

Die Rabattierung erfolgt getrennt für jede Teilausgabe. Wird ein Teilbelegungsauftrag zusätzlich zu einer Belegung der Gesamtausgabe erteilt, so wird für die Rabattierung des Teilbelegungsauftrages das Volumen in der Gesamtausgabe hinzugezählt. Der dadurch erzielte evtl. höhere Rabatt gilt nur für diesen Teilbelegungsauftrag. Bei Belegung der kompletten Inlandsauflage kann ein Auftrag mit dem Volumen in der Gesamtausgabe gemeinsam rabattiert werden. Dieses Volumen wird dann aber nicht im Rahmen der Teilbelegung rabattiert. Nachlässe siehe Seite 4.

## Technische Daten

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

**Druckverfahren:** Bogen-Offset

### Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für die Teilbelegung sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



# SCHWERPUNKTTHEMEN - PRINT UND ONLINE

HEFT	ERSTVERKAUFSTAG	
02/2012	02.01.2012	Allradautos
03/2012	12.01.2012	Die sparsamsten Autos aller Klassen
04/2012	26.01.2012	Gebrauchtwagen
05/2012	09.02.2012	Autobanken
06/2012	23.02.2012	Auto-HiFi
07/2012	08.03.2012	Cabrios, Uhren
08/2012	22.03.2012	Stadtmobilität
09/2012	05.04.2012	ECOdrive
11/2012	03.05.2012	Zubehör
13/2012	31.05.2012	Design, Leserwahl „Beste Design-Neuheit“: Wahlaufuf
16/2012	12.07.2012	Sportwagen
19/2012	23.08.2012	Die sparsamsten Autos aller Klassen
20/2012	06.09.2012	Leichtbau-Report
21/2012	20.09.2012	Winterreifentest
22/2012	04.10.2012	Leserwahl „Die besten Autos“: 1. Wahlaufuf
23/2012	18.10.2012	Versicherung und Finanzierung
24/2012	01.11.2012	Leserwahl „Die besten Autos“: 2. Wahlaufuf
25/2012	15.11.2012	Tuning

Platzierung der Schwerpunktthemen in der Hefmitte oder der zweiten Hefthälfte. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

# SONDERPUBLIKATIONEN

<b>Erstverkaufstag</b>	08.03.2012 14.06.2012 06.09.2012 06.12.2012	11.01.2012	12.09.2012	07.11.2012
<b>Anzeigenschluss</b>	09.02.2012 17.05.2012 09.08.2012 08.11.2012	08.12.2011	16.08.2012	05.10.2012
<b>Druckunterlagenschluss</b>	16.02.2012 24.05.2012 16.08.2012 15.11.2012	21.12.2011	23.08.2012	18.10.2012
<b>Druckauflage</b>	60.000	83.000	140.000	60.000
<b>1/1 Seite</b>	8.800,-	12.900,-	16.900,-	9.800,-
<b>2/1 Seiten</b>	17.300,-	24.510,-	32.110,-	18.620,-
<b>Copy-Preis</b>	6,00 €	4,50 €	8,50 €	6,00 €

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Detaillierte Informationen zu den Sonderpublikationen finden Sie unter [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de).  
Kosten sparen! Der Abschlussrabatt aus auto motor und sport wird auf die Sonderpublikationen übertragen!

The screenshot shows the homepage of auto-motor-und-sport.de. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories like 'Autofahrer', 'Eco-Drive', 'Autokauf', etc. The main banner features a Peugeot HDi Concept car with the headline 'Adaptiv-Van mit Ökoantrieb'. To the right, there are several smaller news items, including 'Porsche 911 auf der IAA', 'Caterham auf dem Caterham Sales', and 'Facebook Fan Club: MZ Auto-Wissen einfach gewinnen'. Below the main banner, there are more article thumbnails, such as 'Toyota: Grand Sport Super Sport', 'Gold-Girls: Weiße Mädels trotz kühnem Vetter', and 'Fahrradrennen GP Belgien 2011'. The page is organized into sections like 'WELTWEIT TRENDEN' and 'DIE WELT'.

**auto-motor-und-sport.de ist der Internetauftritt von Europas meinungsbildendem Automagazin.**

auto-motor-und-sport.de ist die Ergänzung, Vertiefung, und Aktualisierung von Europas großem meinungsbildenden Automagazin. Die Redaktion stellt die gesamte Bandbreite der automobilen Welt aktuell dar und kommentiert diese. Der hohe redaktionelle Anspruch wird durch kritische Analysen neuester Automobile, geheime Pläne der Hersteller, neueste Trends im Automobilbau und kompetente Motorsport-Berichterstattung untermauert. In der Markenübersicht kann der Nutzer alle Informationen zu jeder Marke, mehr als 750 Baureihen und gut 33.000 Modell- und Motorvarianten abrufen.

Die Daten sind übersichtlich präsentiert und das Angebot wird mit Fahrberichten, technischen Daten, Fotos und Videos sowie detaillierten Preisinformationen komplettiert. Mit Social Media-Aktivitäten auf Facebook und Twitter tritt auto motor und sport zudem direkt mit dem User in Kontakt und informiert hier über Aktuelles aus der Welt des Automobils. Auch unterwegs ist das Portal-Angebot von auto motor und sport sowohl über die iPhone-App als auch als Wap-Portal stets abrufbar.

Mit der aufwändig animierten iPad-App wird auto motor und sport zudem zu einem ganz neuen Erlebnis für Automobilinteressierte aller Altersklassen.

**Zielgruppe:**

Die meisten User von auto-motor-und-sport.de sind Meinungsführer beim Thema Auto. Hohe Ansprüche ziehen sich durch viele Bereiche ihres Lebens. Ihr überdurchschnittliches Einkommens- und Bildungsniveau sowie ihr Interesse für innovative Produkte machen die User von auto-motor-und-sport.de zu einer sehr konsumfreudigen und markenorientierten Zielgruppe.

**Reichweite:**

Page Impressions: 51,31 Mio.\*  
 Visits: 3,64 Mio.\*  
 Unique User: 1,12 Mio.\*\*

\*Quelle: IWV August 2011, \*\*Ø im Monat, AGOF internet-facts 2011-I

**Belegungseinheiten:**

Startseite • News • Sport • Autokauf • Service • Design • Video • Eco-Drive • Rotation

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,-

**AUTO MOTOR UND SPORT AUF DEM IPAD**



auto motor und sport erschien erstmalig zur Ausgabe 01/2011 als digitale Ausgabe der Zeitschrift auf dem iPad.

Die auto motor und sport App wird zum Preis von € 1,59 vertrieben, eine Leseprobe der Ausgabe ist kostenlos erhältlich. Die iPad-Ausgabe erscheint jeweils einen Tag vor dem EVT der Zeitschrift und ist keine reine Printübertragung, sondern unterscheidet sich durch Layout und Navigation. Multimediale Inhalte wie Videos, Bildergalerien, interaktive Grafiken und ein tagesaktueller Newsfeed bieten den Lesern einen klaren Mehrwert. Das iPad bietet aufgrund seiner technischen Features und Bildschirmbrillanz vielfältige Möglichkeiten,

Werbung in hoher Qualität und Ausstattung zu buchen. Die Anzeigen können interaktive Elemente wie Videointegrationen, Links, mehrere Anzeigenmotive oder in HTML 5 programmierte Animationen enthalten. Die Printanzeigen der Zeitschrift werden nicht übertragen.

Anzeigenschluss: 10 Tage vor Erscheinen der iPad-Ausgabe

Preis für eine iPad-Ausgabe: € 5.500,- zzgl. Mwst.

**BEWEGTBILD BEI AUTO-MOTOR-UND-SPORT.DE**



Dank der TV Produktionen des auto motor und sport channels, verfügt der Onlineauftritt auto-motor-und-sport.de über eine große Anzahl von WebTV-Beiträgen. Alle TV-Beiträge werden nach der Erstausstrahlung ebenfalls Online als Webvideo auf auto-motor-und-sport.de veröffentlicht. Darüber hinaus erfolgt eine umfangreiche Videoberichterstattung mit eigenem TV-Team von den Automobilmessen IAA, Genfer Autosalon und Autosalon Paris.

So entsteht nach und nach ein sehr umfangreiches Video-Angebot zum Thema Automobil.

Diese Videos sind unique, in TV-Qualität produziert, mit redaktionell inhaltlich hochwertigem Content. Dieses hochqualitative Premiumumfeld eignet sich hervorragend für Ihre Bewegtbild-Kampagne. Pre-Roll-Ads vor den redaktionellen Videos sichern Ihnen die volle Aufmerksamkeit der Nutzer.

**Über Details und Möglichkeiten** bei den Medien Video und TV informiert Sie gerne **Zeljko Berden**, Telefon **0711 182-1346**, [zberden@motorpresse.de](mailto:zberden@motorpresse.de).

WERBEFORM	FORMAT IN PIXEL	TKP
<b>Banner</b>	468 x 60 & 728 x 90	30,-
<b>Double Superbanner</b>	728 x 180	60,-
<b>Skyscraper (inkl. Sticky u. Long Sky)</b>	120 x 600 & 160 x 600	40,-
<b>Splitscreen Ad</b>	300 x 600	40,-
<b>Medium-Rectangle</b>	300 x 250	60,-
<b>Flash Layer</b>	400 x 400 & individuell	80,-
<b>Banderole Ad</b>	770 x 250	90,-
<b>Interstitial</b>	800 x 600	110,-
<b>Tandem Ad (Banner+Sky)</b>	siehe Einzelformate	80,-
<b>Tandem Ad (Layer+Banner)</b>	siehe Einzelformate	100,-
<b>Tandem Ad (Layer+Sky)</b>	siehe Einzelformate	110,-
<b>Tripple Ad (Layer, Banner+Sky)</b>	siehe Einzelformate	120,-
<b>Tripple Ad (Interstitial, Banner+Sky)</b>	siehe Einzelformate	150,-
<b>Wallpaper</b>	siehe Einzelformate	80,-
<b>Expandable Banner</b>	468 x 60 > 468 x 180 & 728 x 90 > 728 x 270	50,-
<b>Expandable Skyscraper</b>	120 x 600 > 360 x 600 & 160 x 600 > 480 x 600	60,-
<b>Expandable Splitscreen Ad</b>	300 x 600 > 900 x 600	60,-
<b>Expandable Medium-Rectangle</b>	300 x 250 > individuell	90,-
<b>Expandable Wallpaper</b>	siehe Einzelformate	100,-
<b>PreRoll Ad15</b>	max. 15 Sekunden	90,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

TARGETINGOPTIONEN*
<b>Frequency Capping</b> ... pro Session ... pro Tag ... über mehrere Tage hinweg ... über gesamten Kampagnenzeitraum
<b>Alter, Geschlecht</b>
<b>Regional</b>
<b>Verhalten</b>
<b>Bandbreite, Uhrzeit</b> *€ 2,50 Aufschlag je Kriterium (außer FC pro Session und Uhrzeit-Targeting). Es können maximal 3 Targetingkriterien miteinander kombiniert werden.
Weitere Targetingoptionen sind in der Planung.

Neben klassischen Bannerplatzierungen stehen Ihnen auch verschiedene Online-Specials und Kooperationsmöglichkeiten zur Verfügung, wie z.B. Themenspecials, Newsletter, Gewinnspiel-Sponsoring, Advertorials u.v.m.

**Sprechen Sie uns an!** Über Details informieren Sie gerne **Nicole Tilly, Telefon 0711 182-2056**, [ntilly@motorpresse.de](mailto:ntilly@motorpresse.de) und **Zeljko Berden, Telefon 0711 182-1346**, [zberden@motorpresse.de](mailto:zberden@motorpresse.de).

Werbeformate und Preise: Stand September 2011. Preisänderungen in 2012 vorbehalten.  
Aktuelle Werbeformate und Preise finden Sie unter [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de)

## Motor Presse Stuttgart 70162 Stuttgart

### › Hausanschrift

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

### › Telefax

Anzeigenverkauf: 0711 182-1906  
Auftrags-Management: 0711 182-1811

### › Anzeigenleitung

Jochen Bechtle: 0711 182-1785  
jbechtle@motorpresse.de

### › Stellv. Anzeigenleitung

Kirsten Brodersen: 0711 182-1398  
kbrodersen@motorpresse.de

### › Anzeigenverkauf online

Zeljko Berden: 0711 182-1346  
zberden@motorpresse.de  
Nicole Tilly: 0711 182-2056  
ntilly@motorpresse.de

### › Auftrags-Management

Bettina Knorr: 0711 182-1841  
bknorr@motorpresse.de  
Andrea Stilz: 0711 182-1252  
astilz@motorpresse.de

### › Berlin

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Kay Rüdebusch, Bärbel Kubisch  
Arkonasstraße 45-49, 13189 Berlin  
Tel.: 030 47805-300  
Fax: 030 47805-305  
bkubisch@motorpresse.de

### › Hamburg/Hannover/Bremen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Kay Rüdebusch, Corinna Stahlke,  
Maika Mente, Andrea Wittmann  
Leverkusenstraße 54, 22761 Hamburg  
Tel.: 040 355106-0  
Fax: 040 355106-19  
vbhamburg@motorpresse.de

### › Düsseldorf/Köln

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Reinhard Oppermann, Michael Schmidt,  
Alexander Spiesberger,  
Simone Schroer-Thewalt  
Neubrückestraße 2, 40213 Düsseldorf  
Tel.: 0211 828236-30  
Fax: 0211 828236-46  
sschroer-thewalt@motorpresse.de

### › Frankfurt

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Gerhard Reith, Normann Bretz,  
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak  
Kurhessenstraße 95, 60431 Frankfurt  
Tel.: 069 170016-0  
Fax: 069 170016-21  
eknies@motorpresse.de

### › Stuttgart

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Michael Roy, Bettina Mertz  
Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart  
Tel.: 0711 182-1113  
Fax: 0711 182-1122  
mroy@motorpresse.de

### › München/Österreich

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Claus Mayer, Thorsten Treppe,  
Renate Weiland  
Parkstraße 27 / Fasanenpark  
82008 Unterhaching  
Tel.: 089 307498-0  
Fax: 089 307498-70  
rweiland@motorpresse.de