



- 2** KURZBESCHREIBUNG
- 3** DIE MOTOR PRESSE STUTTART
- 4** ANZEIGENFORMATE UND PREISE
- 6** KOMBINATIONEN
- 7** TERMINE
- 8** AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN
- 10** SCHWERPUNKTTHEMEN
- 12** ANSPRECHPARTNER

KURZBESCHREIBUNG



VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

PZN: 563457

AUTO Straßenverkehr Klarer geht's nicht

Sachlich und übersichtlich bringt AUTO Straßenverkehr Ordnung in den dynamischen Automarkt, schafft umfassende Transparenz und spricht klare Empfehlungen aus. Kompakt und nachvollziehbar zeigt AUTO Straßenverkehr wichtige Trends, gibt Ausblicke auf Neuentwicklungen und liefert aktuelle Produktinformationen in Einzel-, Vergleichs- und Dauertests. Dabei steht immer das Preis-Leistungs-Verhältnis im Mittelpunkt. Darüber hinaus werden geldwerte Tipps zu wichtigen Servicethemen wie Versicherung, Finanzierung, Unterhalt und dem Gebrauchtwagenmarkt gegeben. Dabei wird immer der größtmögliche Nutzwert für den privaten Verbraucher herausgearbeitet.

Die Interessen der AUTO Straßenverkehr Leser sind breit gestreut. Sie sehen sich weniger als Autoliebhaber denn als Autonutzer, die Bescheid wissen wollen. Zur Zielgruppe der Zeitschrift gehören überwiegend private Autokäufer. Bei Kaufentscheidungen hat für sie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis oberste Priorität. Die Leser sind neuen Produkten gegenüber aufgeschlossen, ihre Konsumneigung ist aber eher kopf- als bauchgesteuert.



▣ **Gründungs jahr:** 1953

Erscheinungsweise: alle 14 Tage

Copy-Preis: Euro 1,50

Verkaufte Auflage

IWV ø 1-II/2011: 156.898



DIE MOTOR PRESSE STUTTGART



Die Motor Presse Stuttgart ist die führende Verlagsgruppe für Spezialzeitschriften in Deutschland mit starker internationaler Präsenz und Beteiligungen in 12 Ländern. Mobilität, Technik und Freizeit sind dabei die großen Themenfelder der rund 140 Zeitschriften der Verlagsgruppe. Alle Zeitschriften sind Qualitätstitel mit einkommensstarken und konsum-

intensiven Leserschaften – gemacht von Profis für Experten, Laien und Enthusiasten. Ihre Funktionen liegen dabei gleichermaßen in der Vorbereitung von Kaufentscheidungen wie in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie regen an, geben Orientierung für Kaufentscheidungen, initiieren Marktentwicklung, bilden Meinungen, faszinieren und unterhalten.

MOTOR PRESSE STUTTGART GMBH & CO. KG

Postfachanschrift: 70162 Stuttgart
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 78 715 12 122
BLZ 600 501 01

Auf Grund steuerrechtlicher Vorschriften, bitten wir bei der Auftragserteilung um Angabe Ihrer Umsatzsteuer-ID-Nr. und Steuer-Nr.

WEITERE AUTO-PUBLIKATIONEN DER MOTOR PRESSE STUTTGART



auto motor und sport

Nicht ohne Grund ist auto motor und sport eine Instanz unter den Automobilzeitschriften. Sie besticht durch ihre Testkompetenz und ein thematisches Spektrum, das in seiner journalistischen Qualität einzigartig ist und einen aktuellen Marktüberblick gibt. Alle zwei Wochen wird die gesamte Bandbreite der automobilen Welt aktuell und zeitgemäß dargestellt und kommentiert.



sport auto

Auf den härtesten Rennstrecken werden alle sportlichen Automobile in den Grenzbereich ihrer Hochleistungstechnik gebracht. Denn sport auto fängt da an, wo andere Zeitschriften aufhören. Bestes Beispiel hierfür ist der einzigartige sport auto Super-test. Ziel von sport auto ist die Beantwortung der alles entscheidenden Frage: Ist es ein sportliches Auto? Oder will es nur eines sein?



MOTORSPORT aktuell

Europas schnellste Motorsportzeitung bietet jeden Dienstag nach dem Rennwochenende alles, was das Herz von Motorsportfans höher schlagen lässt: topaktuelle und umfassende Rennberichte über den internationalen und nationalen Automobil- und Motorradrennsport. Alle Formel-Klassen, Tourenwagen- und Rallyesport, Breitensport, Moto-Grand-Prix-Szene, Superbike-Weltmeisterschaft und Motocross. Kurz: Wer im Rennsport etwas zu sagen hat, sagt es in MOTORSPORT aktuell.



MotorKlassik

In MotorKlassik betritt man die faszinierende Welt automobiler Klassiker, der Old- und Youngtimer von 1886 bis in die 80er Jahre. Berichte über historische Rennsportveranstaltungen, Rallyes und die Szene und die MotorKlassik-typischen Fahrberichte lassen die Zeit der klassischen Automobile wieder lebendig werden. Ratgeber- und Servicethemen sind fundiert aufbereitet und gehören zur Kernkompetenz des einzigartigen Premium-Magazins.



auto-motor-und-sport.de

auto-motor-und-sport.de ist die Ergänzung, Vertiefung, Erweiterung und Aktualisierung von Europas großem meinungsbildenden Automagazin. Die Redaktion stellt die gesamte Bandbreite der automobilen Welt aktuell dar und kommentiert diese. Der hohe redaktionelle Anspruch wird untermauert durch kritische Analysen neuester Automobile, geheime Pläne der Hersteller, neueste Trends im Automobilbau und kompetente Motorsport-Berichterstattung.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

SEITENTEILE	FORMATE*	4C / SF / S/W
	1/1 Seite S: 205 x 280 mm A: 225 x 320 mm	16.000,-
	3/4 Seite (a) S: 154 x 280 mm A: 164 x 320 mm (b) S: 205 x 210 mm A: 225 x 230 mm	13.600,-
	1/2 Seite (a) S: 102 x 280 mm A: 112 x 320 mm (b) S: 205 x 140 mm A: 225 x 160 mm	11.250,-
	2/3 Seite (a) S: 137 x 280 mm A: 147 x 320 mm	12.700,-
	1/3 Seite (b) S: 69 x 280 mm A: 79 x 320 mm	7.500,-
	2/1 Seiten S: 430 x 280 mm A: 450 x 320 mm	31.150,-

ANZEIGEN IM AUTOMARKT

In unseren automobilen Publikationen haben Sie die Möglichkeit, mm-Anzeigen zu vorteilhaften Konditionen zu schalten.

Gewerbliche Anzeigen
Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite.

s/w **7,60** Schmuckfarbe **9,90**
(Mindestgröße 10 mm) (Mindestgröße 20 mm)
4c **12,20**
(Mindestgröße 40 mm)

Mehr über mm-Anzeigen im **AUTOMARKT** sowie unsere günstigen **AUTOMARKT** Kombinationen in gesonderter Preisliste. Bitte anfordern unter:
Telefon 0711 182-1577
Thomas Ullrich
tullrich@motorpresse.de

**1 1/2 Seiten**

S: 327 x 280 mm
A: 337 x 320 mm

25.500,-

**1 1/4 Seiten**

(a) S: 276 x 280 mm
A: 286 x 320 mm
(b) S: 51 x 280 mm
A: 61 x 320 mm
nur in Verbindung
mit 1/1 Seite

22.950,-

**2 x 1/2 Seite**

S: 430 x 140 mm
A: 450 x 160 mm

20.800,-

Breite x Höhe**S:** Satzspiegelformat / **A:** Anschnittformat

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

*Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm.

Andere Formate auf Anfrage. Kombinationen und Kombinations-Rabatte finden Sie auf Seite 6.

NACHLÄSSE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten	3 %	ab 6 Seiten	6 %
ab 9 Seiten	9 %	ab 12 Seiten	12 %
ab 15 Seiten	15 %	ab 18 Seiten	18 %

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).













Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

KOMBINATIONEN

Kombinationsmöglichkeiten und Preise 2012.

Kombinations-Erweiterungen:

Folgende Titel können zu auto motor und sport zugekauft werden. Auf diese Titel werden 5% Kombinations-Rabatt gewährt.

KOMBINATIONEN	
 +  -5% Kombinations-Rabatt	 +  -5% Kombinations-Rabatt
 +  -5% Kombinations-Rabatt	 +  -5% Kombinations-Rabatt
 +  -5% Kombinations-Rabatt	 +  -5% Crossmedia-Rabatt

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Basis ist der Erstverkaufstag von auto motor und sport (siehe Preisliste auto motor und sport Seite 7).

Kombinations-Bedingungen:

Der Kombinations-Rabatt kann in Anspruch genommen werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres zusätzlich zu auto motor und sport der jeweilige Kombinationstitel belegt wird.

Den Kombinations-Rabatt gibt es auf den Anzeigenpreis des Zusatztitels. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich. Die Rabatte der Mengenstaffel werden auf das im Auftragsjahr geschaltete Volumen des jeweiligen Einzeltitels gewährt.

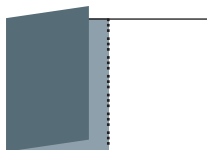
AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER- WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS & RÜCKTRITTSSTERMIN FORMATANZEIGEN	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS FORMATANZEIGEN	THEMENÜBERSICHT*
01-02/2012	07.12.2011	49	09.11.2011	16.11.2011	• Alle neuen 2012
03/2012	04.01.2012	01	07.12.2011	14.12.2011	
04/2012	18.01.2012	03	20.12.2011	27.12.2011	• Die schönsten Autoreisen
05/2012	01.02.2012	05	03.01.2012	11.01.2012	• Gas-Extra
06/2012	15.02.2012	07	18.01.2012	25.01.2012	• Die sparsamsten Autos
07/2012	29.02.2012	09	01.02.2012	08.02.2012	• Genf – alle Neuheiten
08/2012	14.03.2012	11	15.02.2012	22.02.2012	• Sommerreifen-Test + Reifen-Extra
09/2012	28.03.2012	13	29.02.2012	07.03.2012	• Cabrio-Extra
10/2012	11.04.2012	15	12.03.2012	19.03.2012	• Umwelt-Extra
11/2012	25.04.2012	17	26.03.2012	02.04.2012	• Gebrauchtwagen-Extra
12/2012	09.05.2012	19	10.04.2012	17.04.2012	• Aufruf „Familienauto des Jahres 1“
13/2012	23.05.2012	21	23.04.2012	30.04.2012	• AMI-Vorschau
14/2012	06.06.2012	23	07.05.2012	14.05.2012	• Aufruf „Familienauto des Jahres 2“
15/2012	20.06.2012	25	22.05.2012	30.05.2012	• Hybrid-Extra
16/2012	04.07.2012	27	06.06.2012	13.06.2012	• Alle Autos in Deutschland
17/2012	18.07.2012	29	20.06.2012	27.06.2012	
18/2012	01.08.2012	31	04.07.2012	11.07.2012	• Extra: „Jetzt helfe ich mir selbst“
19/2012	15.08.2012	33	18.07.2012	25.07.2012	• Kombi-Extra
20/2012	29.08.2012	35	01.08.2012	08.08.2012	
21/2012	12.09.2012	37	15.08.2012	22.08.2012	• Wahlergebnisse „Familienauto des Jahres“
22/2012	26.09.2012	39	29.08.2012	05.09.2012	• Winterreifen-Test
23/2012	10.10.2012	41	11.09.2012	18.09.2012	• Kfz-Versicherungen Extra Teil 1
24/2012	24.10.2012	43	25.09.2012	02.10.2012	
25/2012	07.11.2012	45	10.10.2012	17.10.2012	• Kfz-Versicherungen Extra Teil 2
26/2012	21.11.2012	47	24.10.2012	31.10.2012	• Extra Motor Show Essen
01/2013	05.12.2012	49	07.11.2012	14.11.2012	
02/2013	02.01.2013	01	29.11.2012	06.12.2012	

*Redaktion behält sich Änderungen vor.

AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN

Ausführliche und aktuelle Informationen zu „Ad Specials“ finden Sie unter www.mps-anzeigen.de.

UMSCHLAGSEITE



**Ausklappbare
2. Umschlagseite**
Technische Mehrkosten
18.300,-
Auftragsvolumen:
3 Seiten 4c

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 10 g	84,-	93,-
bis 20 g	84,-	102,-
bis 25 g	84,-	110,-
bis 30 g	95,-	119,-
bis 35 g	103,-	135,-

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilaufgabe (Nielsen-Gebiete). Die Postauflage kann ausgeklammert werden. Einzelheiten auf Anfrage. Mindestauflage: 20.000 Exemplare.

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 215 x 300 mm

Papiergewicht:

bei 2-seitigen Beilagen mind. 100 g/m²

bei 4-seitigen Beilagen mind. 80 g/m²

umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m²

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen.

SEITEN / GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
4-seitig/bis 13 g	101,-	116,-
6-seitig/bis 20 g	118,-	133,-
8-seitig/bis 26 g	125,-	149,-
12-seitig/bis 37 g	146,-	176,-
16-seitig/bis 49 g	170,-	209,-

Preise für Beihefter in Kombination mit Postkarte, Booklet oder Warenprobe erhalten Sie auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage.

Die Postauflage und die Auslandsauflage können ausgeklammert werden. Einzelheiten auf Anfrage.

Beihefterformate:

Unbeschnittenes Format:

228/238 mm (Nachfalz) x 326 mm

Beschnittenes Endformat: 225 x 320 mm

Werbewichtige Text- und Bildelemente müssen

10 mm Abstand zum Beschnitt aufweisen.

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.

Papiergewicht:

4-seitig mind. 100 g/m² / 8-seitig mind. 80 g/m²

12-seitig mind. 70 g/m² / 16-seitig mind. 65 g/m²

Preise, pro angefangene 1000 Exemplare,

andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können.

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

(und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen)
Auflage ohne Abo ab 37,- Abo-Auflage ab 45,-

BOOKLET

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 20 g	64,-	79,-
bis 30 g	69,-	93,-
bis 40 g	75,-	107,-
bis 50 g	80,-	119,-

WARENPROBEN

Auflage ohne Abo, bis 10 g **ab 52,-**

Abo-Auflage, bis 10 g **ab 60,-**

Auflage ohne Abo, bis 20 g **ab 60,-**

Abo-Auflage, bis 20 g **ab 75,-**

CDs/DVDs/GEGENSTÄNDE

bis 20 g bis 2,4 mm Höhe

Auflage ohne Abo **ab 104,-**

Abo-Auflage **ab 119,-**

Belegungsmöglichkeiten/Anzeigenabnahme:

1/1-Basisanzeige in der Gesamtausgabe lt. Preisliste.

Für Beikleber können Auflagentheile (z.B. Postauflage bei Warenproben, Auslandsauflage) ausgeklammert werden.

Beikleberformate: Mindestformat 55 x 85 mm, Höchstformat 175 x 210 mm. Warenproben müssen spezielle technische Voraussetzungen erfüllen. Einzelheiten auf Anfrage.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMINE

Beilagen 4 Wochen vor Erstverkaufstag.
Beikleber und Beihefter analog Anzeigenschlusstermin.
Disposition so früh wie möglich. Muster 5-fach bei Auftragserteilung erbeten.

ANLIEFERUNG

spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag. Maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, zusätzlich 3 % Zuschuss, ausschließlich auf EURO-Austauschpaletten frei Haus an:
Prinovis Dresden GmbH & Co. KG
Meinholdstr. 2, 01129 Dresden

Weitere Informationen

zu Terminen, Technik, sonstigen Ad Special-Möglichkeiten und Anlieferungsbedingungen von Fremdprodukten finden Sie auf:
www.mps-anzeigen.de oder unter
Tel. 0711 182-1403.



Technische Daten

Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: **www.duon-portal.de**.

Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal **www.duon-portal.de** anzuliefern. Support erhalten Sie unter: **support@duon-portal.de** oder direkt unter **Telefon 040 374117-50.**

	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENÜBERSICHT*
	08/2012	14.03.2012	15.02.2012	Sommerreifentest + Reifen-Extra: <ul style="list-style-type: none"> • Reifentest für Fahrzeuge der Mittelklasse
	09/2012	28.03.2012	29.02.2012	Cabrio-Extra: <ul style="list-style-type: none"> • Alle neuen Cabrios 2012 • Fahrberichte
	10/2012	11.04.2012	12.03.2012	Umwelt-Extra: <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Alternative Antriebe • Test/Fahrberichte mit Umwelt-Fahrzeugen
	11/2012	25.04.2012	26.03.2012	Gebrauchtwagen-Extra: <ul style="list-style-type: none"> • Die meist gesuchten Gebrauchtwagen in Deutschland • Tipps zum Gebrauchtkauf • Mustervertrag • Finanzierung

	AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENÜBERSICHT*
	13/2012	23.05.2012	23.04.2012	AMI-Vorschau: <ul style="list-style-type: none"> • Alle Neuen der AMI • Hallenplan/Eintrittspreise
	15/2012	20.06.2012	22.05.2012	Hybrid-Extra: <ul style="list-style-type: none"> • Alle Hybrid-Autos in Deutschland • Test neuer Hybrid-Modelle • Neue Hybrid-Technik
	22/2012	26.09.2012	29.08.2012	Winterreifentest: <ul style="list-style-type: none"> • Reifentest für Fahrzeuge der Mittelklasse
	23/2012 25/2012	10.10.2012 07.11.2012	11.09.2012 10.10.2012	Kfz-Versicherungen-Extra Teil 1 + 2: <ul style="list-style-type: none"> • Großer Versicherungsvergleich vor der Wechselfrist • Neue Typklassen • Mitversicherung von Zubehör

Motor Presse Stuttgart 70162 Stuttgart

› Hausanschrift

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

› Anzeigenleitung

Stephen Brand
Tel.: 0711 182-1981
Fax: 0711 182-2076
sbrand@motorpresse.de

› Auftrags-Management

Heike Rademacher
Tel.: 0711 182-1403
Fax: 0711 182-2068
hrademacher@motorpresse.de
Gabriele Volkert
Tel.: 0711 182-1403
Fax: 0711 182-2068
gvolkert@motorpresse.de

› Berlin

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kay Rüdebusch, Bärbel Kubisch
Arkonasstraße 45-49, 13189 Berlin
Tel.: 030 47805-300
Fax: 030 47805-305
bkubisch@motorpresse.de

› Hamburg/Hannover/Bremen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kay Rüdebusch, Corinna Stahlke,
Maike Mente, Andrea Wittmann
Leverkusenstraße 54, 22761 Hamburg
Tel.: 040 355106-0
Fax: 040 355106-19
vbhamburg@motorpresse.de

› Düsseldorf/Köln

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Reinhard Oppermann, Michael Schmidt,
Alexander Spiesberger,
Simone Schroer-Thewalt
Neubrückestraße 2, 40213 Düsseldorf
Tel.: 0211 828236-30
Fax: 0211 828236-46
sschroer-thewalt@motorpresse.de

› Frankfurt

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Gerhard Reith, Normann Bretz,
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak
Kurhessenstraße 95, 60431 Frankfurt
Tel.: 069 170016-0
Fax: 069 170016-21
eknies@motorpresse.de

› Stuttgart

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Michael Roy, Bettina Mertz
Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 182-1113
Fax: 0711 182-1122
mroy@motorpresse.de

› München/Österreich

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Claus Mayer, Thorsten Treppe,
Renate Weiland
Parkstraße 27 / Fasanenpark
82008 Unterhaching
Tel.: 089 307498-0
Fax: 089 307498-70
rweiland@motorpresse.de