



- 2 KURZBESCHREIBUNG
- 3 DIE MOTOR PRESSE STUTTGART
- 4 ANZEIGENFORMATE UND PREISE
- 6 TERMINE UND THEMEN
- 8 AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN
- 10 FLUGREVUE.DE
- 12 ANSPRECHPARTNER

# 2012

# KURZBESCHREIBUNG

**FLUG**REVUE

## VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

**PZN: 543766**

**FLUG REVUE - für Kenner und Profis aus Luftfahrtwirtschaft und -industrie**

**FLUG REVUE** ist die auflagenstärkste Luft- und Raumfahrtzeitschrift im deutschsprachigen Europa. Themenschwerpunkte sind aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Industriepolitik, des Linien-, Regional- und Geschäftsflugverkehrs, der Raumfahrt, der Militärluftfahrt und der Technik.

Die **FLUG REVUE** ist Mitglied des Bundesverbandes der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie.

## Funktionen

Die **FLUG REVUE** intensiviert den Dialog über alle Bereiche der Luftfahrtindustrie, des Luftverkehrs, der Raumfahrt und der militärischen Luftfahrt. Darum ist diese Zeitschrift gleichzeitig auch wichtige Plattform für die öffentliche Auseinandersetzung mit brisanten Themen und somit von großer Bedeutung für die öffentliche Meinungsbildung. Durch diese Mittlerfunktion trägt die **FLUG REVUE** zur breiten Akzeptanz der Luft- und Raumfahrt bei.

## Besonderheiten der Leser

Die **FLUG REVUE** erreicht die Menschen, die sich für Luft- und Raumfahrt begeistern, vor allem aber diejenigen, die von der Luft- und Raumfahrt leben, die Entscheidungsträger in Behörden, Ministerien und bei den Luftstreitkräften, außerdem das Management in Industrie und Luftverkehr.

## FLUGREVUE.DE

flugrevue.de ist das Fachportal für Beschäftigte und Interessierte der Luft- und Raumfahrt. Messeberichte von den weltweit wichtigsten Luftfahrtmessen, aktuelle Nachrichten und umfassende Übersichten zu Herstellern, Fluggeräten und ihrer Technik sowie umfangreiche Informationen zu Berufen in der Luft- und Raumfahrt mit großem Stellenmarkt gehören zu den Markenzeichen von flugrevue.de.



▣ **Gründungsjahr:** 1956

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Copy-Preis:** Euro 4,90

**Verkaufte Auflage:**

IWW ø 1-II/2011: 32.476



# DIE MOTOR PRESSE STUTTGART

Die Motor Presse Stuttgart ist die führende Verlagsgruppe für Spezialzeitschriften in Deutschland mit starker internationaler Präsenz und Beteiligungen in 12 Ländern.

Mobilität, Technik und Freizeit sind dabei die großen Themenfelder der rund 140 Zeitschriften der Verlagsgruppe. Alle Zeitschriften sind Qualitätstitel mit einkommensstarken und konsum-

intensiven Leserschaften – gemacht von Profis für Experten, Laien und Enthusiasten. Ihre Funktionen liegen dabei gleichermaßen in der Vorbereitung von Kaufentscheidungen wie in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie regen an, geben Orientierung für Kaufentscheidungen, initiieren Marktentwicklung, bilden Meinungen, faszinieren und unterhalten.

## MOTOR PRESSE STUTTGART GMBH & CO. KG

**Postfachanschrift:** 70162 Stuttgart  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

**Bankverbindung:** Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
Konto-Nr. 78 715 12 122  
BLZ 600 501 01

Auf Grund steuerrechtlicher Vorschriften, bitten wir bei der Auftragserteilung um Angabe Ihrer Umsatzsteuer-ID-Nr. und Steuer-Nr.

## DIE LUFTFAHRTPUBLIKATIONEN DER MOTOR PRESSE STUTTGART



### FLUG REVUE

Europas große Luft- und Raumfahrt-Fachzeitschrift für Kenner und Profis und das Management der Luft- und Raumfahrt-Unternehmen. Mit allen nationalen und internationalen Themen der Branche. FLUG

REVUE erscheint monatlich seit mehr als 55 Jahren.

<http://www.flugrevue.de>



### aerokurier

Die internationale Fachzeitschrift von Piloten für Piloten und Aktive der Zivilluftfahrt. Tests, Berichte, Hintergrundreportagen, Daten und Personalien. Offizielles Organ des Deutschen Aero Club e.V. aerokurier erscheint monatlich seit mehr als 54 Jahren.

kurier erscheint monatlich seit mehr als 54 Jahren.

<http://www.aerokurier.de>





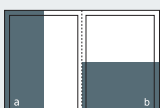

### Klassiker der Luftfahrt

Klassiker der Luftfahrt bringt Nachrichten aus der Oldtimer-szene. Detaillierte Beschreibungen historischer Flugzeuge, Hintergrundberichte zu den heute noch fliegenden Zeitzeugen der Luftfahrtgeschichte und

Museumstipps bilden das Grundgerüst der Zeitschrift. Klassiker der Luftfahrt erscheint 8 mal jährlich.

<http://www.klassiker-der-luftfahrt.de>

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

SEITENTEILE	FORMATE*	4C	SCHMUCKFARBE	S/W
	<b>1/1 Seite</b> S: 185 x 248 mm A: 215 x 280 mm*	9.770,-	7.130,-	5.280,-
	<b>3/4 Seite</b> (a) S: 137 x 248 mm A: 155 x 280 mm* (b) S: 185 x 185 mm A: 215 x 203 mm*	7.800,-	5.700,-	4.200,-
	<b>1/2 Seite</b> (a) S: 90 x 248 mm A: 109 x 280 mm* (b) S: 185 x 122 mm A: 215 x 140 mm*	5.200,-	3.800,-	2.800,-
	<b>1/3 Seite</b> (a) S: 58 x 248 mm A: 76 x 280 mm* (b) S: 185 x 77 mm A: 215 x 95 mm*	3.500,-	2.500,-	1.850,-
	<b>1/4 Seite</b> (a) S: 43 x 248 mm A: 58 x 280 mm* (b) S: 90 x 122 mm (c) S: 137 x 82 mm (d) S: 185 x 60 mm A: 215 x 78 mm*	2.600,-	1.900,-	1.400,-

## ANZEIGEN IM MARKT

**Millimeter-Anzeigen**  
gestaltet  
(Mindestabdruckhöhe 20 mm)  
s/w € 3,00  
(je mm Höhe bei 43 mm  
Spaltenbreite)

FLUG REVUE und  
aerokurier  
gemeinsam  
s/w € 5,00  
(je mm Höhe bei 43 mm  
Spaltenbreite)

10 % Farbzuschlag je  
Schmuckfarbe  
(max. 30 %)

**Chiffre-Gebühr**  
€ 10,00

30 % Sonderrabatt für  
Flugschulen, Verbände,  
Flugtage, Reise und Er-  
holung.  
Nur für Direktaufträge!  
(Keine weiteren Rabatte  
nach der Mal- und  
Mengenstaffel)

**2/1 Seiten**S: 392 x 248 mm  
A: 430 x 280 mm\*

19.540,-

14.260,-

10.560,-

**2 x 1/2 Seite**S: 392 x 122 mm  
A: 430 x 140 mm\*

10.500,-

7.600,-

5.600,-

**Breite x Höhe****S:** Satzspiegelformat / **A:** Anschnittformat

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\*Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig +5 mm.

Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

Anzeigenformate: Es können grundsätzlich nur die in der Preisliste aufgeführten Formate veröffentlicht werden. Andere Formate auf Anfrage.

**AERO KOMBI**Kombinieren Sie mal! Wir bieten Ihnen in der Kombination **FLUG REVUE + aerokurier** folgende Zielgruppen:**FLUGREVUE**

Profis aus der Luftfahrtwirtschaft und -industrie sowie Interessierte an Luft- und Raumfahrt

**aerokurier**

Aktive Piloten und Flugzeughalter sowie an der General Aviation Interessierte

**Rabatt: 10 % EXTRA in der AERO-Kombination auf alle Formatanzeigen.****NACHLÄSSE**

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

**Malstaffel**ab 3 Anzeigen ..... 3 %  
ab 6 Anzeigen ..... 5 %  
ab 9 Anzeigen ..... 10 %  
ab 12 Anzeigen ..... 15 %**Kombinationsbedingungen**

nur für Format-Anzeigen! Der Kombinationsrabatt kann in Anspruch genommen werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres die gleichen Seitenvolumina in den zur Kombination gehörenden Titeln geschaltet werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich. Die Rabattstaffeln der Einzeltitel werden – unabhängig von der Kombinationsbelegung – auf das im Auftragsjahr geschaltete Volumen angewendet.

**Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTS-TERMIN REDAKTIONELLER TEIL	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS UND ANZEIGENSCHLUSS MARKTEIL	THEMENÜBERSICHT
<b>01/2012</b>	12.12.2011	07.11.2011	14.11.2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fliegende Verbände: JaboG 31 „Boehlke“</li> <li>• Triebwerksfertigungstechnologien</li> <li>• Flughafen Frankfurt</li> </ul>
<b>02/2012</b> <b>HELI-EXPO-Ausgabe</b> <b>SINGAPORE AIR</b> <b>SHOW-Ausgabe</b>	16.01.2012	09.12.2011	16.12.2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Airbus A400 M</li> <li>• Polizeihubschrauber in Deutschland</li> <li>• Flugzeugschlepper</li> </ul>
<b>03/2012</b>	13.02.2012	09.01.2012	16.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bundeswehrreform: Luftwaffen-Extra</li> <li>• Statusreport: Gulfstream G650</li> <li>• Militärtrainer der Welt</li> </ul>
<b>04/2012</b> <b>FIDAE-Ausgabe</b>	12.03.2012	06.02.2012	13.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Weg zum Hubschrauberpiloten bei der Bundeswehr</li> <li>• Statusreport: Airbus A350 XWB</li> <li>• Windkanäle</li> </ul>
<b>05/2012</b> <b>EBACE-Ausgabe</b>	16.04.2012	14.03.2012	19.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messebericht: HAI 2012</li> <li>• Air Berlin bereitet sich auf die Boeing 787 vor</li> <li>• Statusreport: Airbus A320neo/Boeing 737-Nachfolger</li> <li>• Europäische Militärsatelliten</li> </ul>
<b>06/2012</b>	14.05.2012	05.04.2012	16.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Deutsche Flugsicherung</li> <li>• Riesen-Luftschiffe für militärischen Einsatz</li> <li>• Die Zukunft der 1. Klasse</li> </ul>
<b>07/2012</b> <b>FARNBOROUGH-</b> <b>Ausgabe</b>	11.06.2012	07.05.2012	14.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messebericht: EBACE 2012</li> <li>• Triebwerke für UAVs</li> <li>• F-35 Lightning II</li> </ul>

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN REDAKTIONELLER TEIL	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS UND ANZEIGENSCHLUSS MARKTTEIL	THEMENÜBERSICHT
08/2012	16.07.2012	11.06.2012	18.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neueröffnung BBI</li> <li>• Statusreport: Bombardier CSeries</li> <li>• Lufthansa</li> </ul>
09/2012 ILA BERLIN AIR SHOW-Ausgabe	13.08.2012	09.07.2012	16.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EXTRA: ILA BERLIN AIR SHOW 2012</b></li> <li>• Der Weg zum Verkehrspiloten</li> <li>• Bombardier Global 5000 im Einsatz bei der Luftwaffe</li> <li>• Messereport: Farnborough</li> </ul>
10/2012	17.09.2012	13.08.2012	20.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EXTRA: TRIEBWERKE</b></li> <li>• Marktübersicht: Große Business Jets</li> <li>• Sikorsky CH-53K</li> </ul>
11/2012 NBAA-Ausgabe	15.10.2012	10.09.2012	17.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messebericht: ILA 2012</li> <li>• Regional-Turboprops</li> <li>• Avionik der Zukunft</li> </ul>
12/2012	12.11.2012	08.10.2012	15.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EXTRA: RAUMFAHRT</b></li> <li>• Schleudersitze</li> </ul>
01/2013	10.12.2012	05.11.2012	12.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messebericht: NBAA</li> <li>• Die fliegenden Super-Privatjets</li> </ul>



OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de).

#### BITTE BEACHTEN:

#### INDUSTRY FORUM:

- HELI-EXPO – Februar 2012
- EBACE – Mai 2012
- NBAA Convention – November 2012

#### EXTRA:

- ILA BERLIN AIR SHOW – September 2012
- TRIEBWERKE – Oktober 2012
- RAUMFAHRT – Dezember 2012

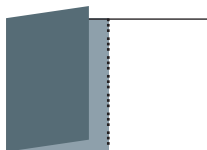
#### OFFIZIELLES FLUGPROGRAMM:

- SINGAPORE AIR SHOW – Februar 2012
- FIDAE AIR SHOW in Santiago de Chile – März 2012
- ILA BERLIN AIR SHOW – September 2012

# AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN

Ausführliche und aktuelle Informationen zu „Ad Specials“ finden Sie unter [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de).

## UMSCHLAGSEITE



**Ausklappbare  
2. Umschlagseite**  
**Technische Mehrkosten**  
€ 3.150,-  
**Auftragsvolumen:**  
3 Seiten 4c

## BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 10 g	€ 98,00	€ 111,00
bis 20 g	€ 98,00	€ 124,00
bis 25 g	€ 98,00	€ 138,00
bis 30 g	€ 104,00	€ 144,00
bis 35 g	€ 110,00	€ 163,00

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)

Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilaufgabe (Nielsen-Gebiete). Die Aboauflage kann ausgeklammert werden. Einzelheiten auf Anfrage. Mindestmenge: 10.000 Exemplare.

### Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 195 x 260 mm

### Papiergewicht:

bei 2-seitigen Beilagen mind. 100g/m<sup>2</sup>  
bei 4-seitigen Beilagen mind. 70g/m<sup>2</sup>  
umfangreichere Beilagen mind. 60g/m<sup>2</sup>

## OVERSIZE-BEILAGEN

Die Beilage im Format 208 x 300 mm schaut 20 mm über das Heftformat hinaus. So können Broschüren, gefaltete Poster oder Kalender der Zeitschrift beigelegt werden. Preis auf Anfrage.

## BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage:

## AUFGEKLEBTE POSTKARTE

(und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen)

Auflage ohne Abo **ab € 34,00**

Abo-Auflage **ab € 41,00**

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)

Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 20 g	€ 68,00	€ 95,00
bis 30 g	€ 68,00	€ 107,00
bis 40 g	€ 68,00	€ 122,00
bis 50 g	€ 68,00	€ 135,00

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)

Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

## CDs / DVDs / GEGENSTÄNDE

auf Titelseite **auf Anfrage**

auf Basisanzeige bis 20 g, bis 2,4 mm Höhe

Auflage ohne Abo **€ 85,00**

Abo-Auflage **€ 112,00**

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare), Anlieferung im Standardumschlag. Andere Gewichte und Formate auf Anfrage.

**Poster** - auf Anfrage

**Kalender** - auf Anfrage

## TECHNISCHE DATEN



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
FOGRA ISO 12647-2

**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung

### Angeschnittene Anzeigen, Bunddurchdruck:

Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm). 2/1-Anzeigenseiten sind als Doppelseiten mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

### Farbanzeigen: Nach Euro-Skala.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben dürfen, neben Schwarz, maximal aus zwei Farben der Euro-Skala aufgebaut sein. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen.

SEITEN GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
4-seitig/bis 13g	€ 150,00	€ 177,00
6-seitig/bis 20g	€ 226,00	€ 253,00
8-seitig/bis 26g	€ 301,00	€ 340,00
12-seitig/bis 37g	€ 451,00	€ 504,00

Preise für Beihefter in Kombination mit Postkarte, Booklet oder Warenprobe erhalten Sie auf Anfrage.

### Beihefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218/228 mm (Nachfalz) x 289 mm. Beschnittenes Endformat 215 x 280 mm. Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.

### Papiergewicht:

4-seitig mind. 100 g/m<sup>2</sup> / 8-seitig mind. 80 g/m<sup>2</sup>  
12-seitig mind. 70 g/m<sup>2</sup> / 16-seitig mind. 65 g/m<sup>2</sup>

### Auftrags- und Rücktrittstermine

Beilagen 3 Wochen vor Erstverkaufstag. Beikleber, Beihefter und Postkarten analog zum Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich. Muster 5-fach bei Auftragserteilung erbeten.

### Anlieferung

Spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag. Maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, ausschließlich auf EURO-Austauschpaletten frei Haus an:

Vogel Druck  
Leibnizstraße 5  
97204 Höchberg bei Würzburg

### Belegungsmöglichkeiten/Anzeigenabnahme:

1/1-Basisanzeige in der Gesamtausgabe lt. Preisliste. Für Beikleber können Auflagenteile (z.B. Aboauflage bei Warenproben, Auslandsauflage) ausgeklammert werden.

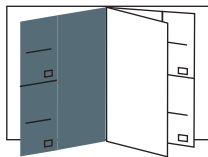
Beikleberformate:

Mindestformat: 75 x 75 mm

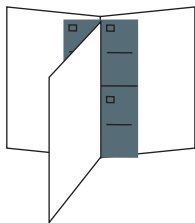
Höchstformat: 175 x 210 mm

Warenproben müssen spezielle technische Voraussetzungen erfüllen. Einzelheiten auf Anfrage.

## POSTKARTENFORMATE



Beihefter mit integrierter Postkarte



Postkartenbeihefter inkl. Druck.  
Anzeigenabnahme: mind. 1/2 Seite  
(Preis pro Postkarte) auf Anfrage

### Weitere Informationen

zu Terminen, Technik, sonstigen Ad Special-Möglichkeiten und Anlieferungsbedingungen von Fremdprodukten finden Sie auf [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de) oder unter Tel. **0711 182-1548**.

Preise, pro angefangene 1000 Exemplare, andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

### Support erhalten Sie unter:

support@duon-portal.de oder direkt unter:  
**Telefon 040/374117-50.**

Anzeigen in den Märkten versenden Sie bitte ausschließlich mit dem elektronischen Datenticket über unsere Internetseite [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de) unter aerokurier, **“Elektronische Datenticket”**.



**flugrevue.de – für Kenner und Profis**

flugrevue.de ist das Fachportal für Beschäftigte und Interessierte der Luft- und Raumfahrt. Themen-schwerpunkte sind aktuelle Nachrichten der Zivilluftfahrt, der Raumfahrt, der Militärluftfahrt und der Technik. Messeberichte von den weltweit wichtigsten Luftfahrtmessen, umfassende Übersichten zu Herstellern, Fluggeräten und ihrer Technik, eine aktive Fotocommunity der User sowie umfangreiche Informationen zu Berufen in der Luft- und Raumfahrt mit großem Stellenmarkt gehören zu den Mar-kenzeichen von flugrevue.de.

**Reichweite MPS Flugportal:**

Page Impressions: 1.890.755\*

Visits: 679.865\*

\*Quelle: IWV August 2011

**Belegungseinheiten (Banner):**

- Startseite • flugrevue Rotation • Motor Presse Stuttgart Flugportal Rotation

**Belegungseinheiten (Festplatzierung):**

Mit einer Festplatzierung (300 x 150 Pixel, max. 20 KB GIF/JPG) können Sie sich dauerhaft in einem Themenumfeld präsentieren. Es stehen die folgenden Umfelder zur Verfügung:

- Startseite • Zivilluftfahrt • Militär • Technik • Raumfahrt • Jobs/Training • Fotocommunity
- Mindestbuchungszeitraum ein Monat, Preis auf Anfrage.

**Flugportal der Motor Presse Stuttgart**

Mit dem gemeinsamen Portal der Special Interest Marken flugrevue.de, aerokurier.de, klassiker-der-luftfahrt.de und aero.de bietet die Motor Presse Stuttgart der Werbewirtschaft eine sehr spezielle und hochwertige Zielgruppe.

Die Nutzer des Flugportals der Motor Presse Stuttgart sind überwiegend selbst in der Luftfahrt aktiv, sei es beruflich oder privat. Diese User sind hauptsächlich männlich, überdurchschnittlich gut gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

WERBEFORM	FORMAT	TKP IN €
<b>Banner</b>	468 x 60 & 728 x 90	30,-
<b>Double Superbanner</b>	728 x 180	60,-
<b>Skyscraper (inkl. Long + Sticky Sky)</b>	120 x 600 & 160 x 600	40,-
<b>Splitscreen Ad</b>	300 x 600	40,-
<b>Medium-Rectangle</b>	300 x 250	60,-
<b>Flash Layer</b>	400 x 400 & individuell	80,-
<b>Banderole Ad</b>	770 x 250	90,-
<b>Interstitial</b>	800 x 600	110,-
<b>Tandem Ad (Banner+Sky)</b>	siehe Einzelformate	80,-
<b>Tandem Ad (Sky+Layer)</b>	siehe Einzelformate	110,-
<b>Wallpaper</b>	siehe Einzelformate	80,-
<b>Expandable Banner</b>	468 x 60 > 468 x 180 & 728 x 90 > 728 x 270	50,-
<b>Expandable Skyscraper</b>	120 x 600 > 360 x 600 & 160 x 600 > 480 x 600	60,-
<b>Expandable Splitscreen Ad</b>	300 x 600 > 900 x 600	60,-
<b>Expandable Medium-Rectangle</b>	300 x 250 > individuell	90,-
<b>Exp. Wallpaper</b>	siehe Einzelformate	100,-

Neben klassischen Bannerplatzierungen stehen Ihnen auch viele Online-Specials und Kooperationsmöglichkeiten zur Verfügung, wie z.B. Themenspecials, Newsletter, Gewinnspiel-Sponsoring, Advertorials u.v.m.

Sprechen Sie uns an! Über Details informieren Sie gerne:

Nicole Tilly, Motor Presse Stuttgart, Telefon 0711 182-2056, [ntilly@motorpresse.de](mailto:ntilly@motorpresse.de)  
 Jan Schumacher, freeXmedia GmbH, Telefon 040 51306-631, [jan.schumacher@freeXmedia.de](mailto:jan.schumacher@freeXmedia.de)

Werbeformate und Preise: Stand September 2011. Preisänderungen in 2012 vorbehalten.  
 Aktuelle Werbeformate, Preise und technische Spezifikationen finden Sie unter: [www.freeXmedia.de](http://www.freeXmedia.de)

TARGETINGOPTIONEN*
<b>Frequency Capping</b> ... pro Session ... pro Tag ... über mehrere Tage hinweg ... über gesamten Kampagnen-zeitraum
<b>Alter, Geschlecht            Regional            Verhalten            Bandbreite, Uhrzeit</b>
*2,50 € Aufschlag je Kriterium (außer FC pro Session und Uhrzeit-Targeting). Es können maximal 3 Targetingkriterien miteinander kombiniert werden.
Weitere Targetingoptionen sind in der Planung.
Mindestbuchungsvolumen 20.000 Ad Impressions.
Alle Preise zuzüglich MwSt.

**Motor Presse Stuttgart  
70162 Stuttgart****› Hausanschrift**

Motor Presse Stuttgart  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart  
**Bereich Luft- und Raumfahrt**  
Ublerstraße 83, 53173 Bonn

**› Anzeigenleitung**

Reinhard Wittstamm  
Tel.: 0228 9565-114  
Fax: 0228 9565-245  
rwittstamm@motorpresse.de

**› Anzeigenverkaufsleitung**

Rudolf Pilz  
Tel.: 0228 9565-115  
Fax: 0228 9565-245  
rpilz@motorpresse.de

**› Anzeigenverkauf online**

Nicole Tilly  
Tel.: 0711 182-2056  
ntilly@motorpresse.de

**› Auftrags-Management**

Julia Ruprecht  
Tel.: 0711 182-1548  
Fax: 0711 182-1027  
jruprecht@motorpresse.de

**› Berlin**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Kay Rüdebusch, Bärbel Kubisch  
Arkonasstraße 45-49, 13189 Berlin  
Tel.: 030 47805-300  
Fax: 030 47805-305  
bkubisch@motorpresse.de

**› Hamburg/Hannover/Bremen**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Kay Rüdebusch, Corinna Stahlke,  
Maïke Mente, Andrea Wittmann  
Leverkusenstraße 54, 22761 Hamburg  
Tel.: 040 355106-0  
Fax: 040 355106-19  
vbhamburg@motorpresse.de

**› Düsseldorf/Köln**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Reinhard Oppermann, Michael Schmidt,  
Alexander Spiesberger,  
Simone Schroer-Thewalt  
Neubrückestraße 2, 40213 Düsseldorf  
Tel.: 0211 828236-30  
Fax: 0211 828236-46  
sschroer@motorpresse.de

**› Frankfurt**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Gerhard Reith, Normann Bretz,  
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak  
Kurhessenstraße 95, 60431 Frankfurt  
Tel.: 069 170016-0  
Fax: 069 170016-21  
eknies@motorpresse.de

**› Stuttgart**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Michael Roy, Bettina Mertz  
Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart  
Tel.: 0711 182-1113  
Fax: 0711 182-1122  
mroy@motorpresse.de

**› München/Österreich**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Claus Mayer, Thorsten Treppe,  
Renate Weiland  
Parkstraße 27 / Fasanenpark  
82008 Unterhaching  
Tel.: 089 307498-0  
Fax: 089 307498-70  
rweiland@motorpresse.de

**› Tschechische Republik**

Dipl.-Ing. Zdenek Burian  
Ke kurtum 379/11, CZ-14200 Prag 4  
Tel./Fax: +420 261 911 187  
motorpresse@email.cz

**› Frankreich**

DEF & COMMUNICATION  
Fabio Lancellotti, Emmanuel Archambeaud  
48, Boulevard Jean-Jaurès, F-92110 Clichy  
Tel.: +33 1 47307180  
Fax: +33 1 47300189  
earchambeaud@defcommunication.com

**› Italien**

Rosy Pommerschein  
Via Reno 2c, I-00198 Rom  
Tel.: +39 06 8554126  
Fax: +39 06 85800217  
pommerschein@tin.it

**› Russland/GUS**

Laguk Co. Ltd.  
Yuri Laskin  
11/15, Krasnokholmskaya nab, App.132  
RU-115172 Moskau  
Tel.: +7 495 9121346  
Fax: +7 495 9121260  
ylarm-lml@mtu-net.ru

**› Polen**

Wojciech Luczak  
Agencja Lotnicza ALTAIR Ltd.  
ul. Fabryczna 16-22/23, PL-00-446 Warschau  
Tel./Fax: +48 22 6283073  
wojciechluczak@wp.pl