



# CARAVANING

## PRINT & ONLINE

PREISLISTE NR. 31  
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2011  
[www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de)



- 2 KURZBESCHREIBUNG
- 3 DIE MOTOR PRESSE STUTTGART
- 4 ANZEIGENFORMATE UND PREISE
- 6 TERMINE (PROMOBIL UND CARAVANING)
- 8 AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN
- 10 PROMOBIL.DE
- 11 CARAVANING.DE
- 12 ONLINE-PREISE
- 15 MOBILLIFE
- 16 ANSPRECHPARTNER

# 2011

# KURZBESCHREIBUNG



## VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

PZN: 510546

## promobil

Europas größtes Reisemobil-Magazin

*promobil* ist Deutschlands ältestes und Europas größtes Reisemobil-Magazin. Seit über 25 Jahren ist der unumstrittene Marktführer konsequent auf die Bedürfnisse und spezifischen Interessen von Reisemobilisten zugeschnitten. Im Mittelpunkt des Blattes stehen Fahrzeug- und Zubehör-Tests sowie Neu-Vorstellungen aus allen Sparten des Genres – vom kompakten Freizeitmobil bis zum hochwertigen Luxusliner. Authentische Reise-Reportagen und Praxis-Tipps mit hohem Nutzwert gehören ebenso zum monatlichen *promobil*-Repertoire wie lesernahe Service-Themen. Eine besondere Rolle kommt dem Magazin-Teil *mobillife* zu, in dem als Heft-in-Heft-Konzept alle Nachrichten aus der Stellplatz-Szene und ein ausführlicher, sehr beliebter Sammelteil gebündelt sind.

## Funktionen

*promobil*-Tests zeichnen sich durch hohe Kompetenz und große Glaubwürdigkeit aus, denn die *promobil*-Redakteure sind ausgewiesene und anerkannte Fachleute. Die Neu-Vorstellungen sind stets aktuell und genießen häufig Exklusivität. Die spezifische Themenmischung und seine Vielfalt machen das Magazin sowohl zum unverzichtbaren Kaufberater wie auch zum marktpregenden Meinungsbildner.

## Zielgruppe

*promobil*-Leser wollen unabhängig und flexibel reisen. Sie sind besonders engagierte und aktive Reisemobilisten, denn für sie ist das Mobil ein Teil ihres Lebensmittelpunktes. Deshalb übernehmen sie die Rolle des Opinionleaders und entwickeln sich so zu wichtigen Kommunikatoren. Sie reisen nicht nur gern und viel, sondern sind häufig auch sportlich aktiv. Ihr weit über dem Durchschnitt liegendes Einkommen ermöglicht ihnen dabei ein in der Regel großzügiges Konsumverhalten.



▸ **Gründungs-jahr:** 1983

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Copy-Preis:** Euro 3,70

**Verkaufte Auflage:**

IVW ø 1-11/2010: 75.749



## KURZBESCHREIBUNG



- **Gründungsjahr:** 1959  
**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Copy-Preis:** Euro 3,00  
**Verkaufte Auflage:**  
**IVW ø I-II/2010:** 30.461



## DIE MOTOR PRESSE STUTTART

Die Motor Presse Stuttgart ist die führende Verlagsgruppe für Spezialzeitschriften in Deutschland mit starker internationaler Präsenz und Beteiligungen in 12 Ländern.

Mobilität, Technik und Freizeit sind dabei die großen Themenfelder der rund 150 Zeitschriften der Verlagsgruppe. Alle Zeitschriften sind Qualitätstitel mit einkommensstarken und konsum-

intensiven Leserschaften – gemacht von Profis für Experten, Laien und Enthusiasten. Ihre Funktionen liegen dabei gleichermaßen in der Vorbereitung von Kaufentscheidungen wie in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie regen an, geben Orientierung für Kaufentscheidungen, initiieren Marktentwicklungen, bilden Meinungen, faszinieren und unterhalten.

## CARAVANING

### VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

**PZN: 527859**

### CARAVANING

Europas größtes Camping-Magazin

**CARAVANING** ist Europas größtes Camping-Magazin. Hier erfahren Gespannfahrer und Camper alles, was sie wissen müssen. Zwei Schwerpunkte prägen jede Ausgabe: Zum einen bringt **CARAVANING** stets aktuelle und häufig exklusive Tests, Vorstellungen und Marktübersichten von Caravans, Zugwagen sowie Camping- und Freizeit-Zubehör. Zum anderen nimmt das Themenfeld „Camping“ breiten Raum ein, wobei alle Reise- und Freizeit-Reportagen ganz speziell auf die Interessen der Camper zugeschnitten sind und der Anwender im Fokus steht. Ein großer Nachrichtenteil, Experten-Tipps sowie das Campingplatz-Archiv zum Sammeln runden die Heftmischung ab.

### Funktionen

**CARAVANING** wendet sich an aktive Caravaner und Tourist-Camper und wirbt im Zeitalter des Massen- und Pauschal-Tourismus für eine naturverbundene, nachhaltige und individuelle Urlaubsform.

### Zielgruppe

**CARAVANING**-Leser bekennen sich zum Camping und machen häufig Urlaub auf einem Campingplatz. Da sie in der Regel einen eigenen Caravan besitzen, brauchen sie zuverlässige und leistungsstarke Zugfahrzeuge sowie aktuelles Camping- und Freizeit-Zubehör. Entsprechend groß ist ihr Interesse an spezifischen und kompetenten Produktinformationen. **CARAVANING** wird sowohl von jungen Familien wie auch von allein reisenden Paaren gelesen.

### MOTOR PRESSE STUTTART GMBH & CO. KG

**Postfachanschrift:** 70162 Stuttgart  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

**Bankverbindung:** Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
Konto-Nr. 78 715 12 122  
BLZ 600 501 01

Auf Grund steuerrechtlicher Vorschriften, bitten wir bei der Auftragserteilung um Angabe Ihrer Umsatzsteuer-ID-Nr. und Steuer-Nr.

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE



# CARAVANING

SEITENTEILE	FORMATE*	PROMOBIL	CARAVANING
	<b>1/1 Seite</b> S: 185 x 248 mm A: 215 x 280 mm	<b>4c</b> 8.330,- <b>SF</b> 6.825,- <b>s/w</b> 5.220,-	<b>4c</b> 5.200,- <b>SF</b> 4.270,- <b>s/w</b> 3.270,-
	<b>1/2 Seite</b> (a) S: 90 x 248 mm A: 109 x 280 mm (b) S: 185 x 122 mm A: 215 x 140 mm	<b>4c</b> 4.250,- <b>SF</b> 3.480,- <b>s/w</b> 2.660,-	<b>4c</b> 2.660,- <b>SF</b> 2.180,- <b>s/w</b> 1.670,-
	<b>1/4 Seite</b> nur im Markt! (a) S: 43 x 248 mm A: 55 x 280 mm (b) S: 90 x 122 mm (c) S: 185 x 60 mm	<b>4c</b> 2.070,- <b>SF</b> 1.690,- <b>s/w</b> 1.290,-	<b>4c</b> 1.300,- <b>SF</b> 1.045,- <b>s/w</b> 800,-
	<b>2/1 Seiten</b> S: 392 x 248 mm A: 430 x 280 mm	<b>4c</b> 15.920,- <b>SF</b> 13.650,- <b>s/w</b> 10.440,-	<b>4c</b> 9.950,- <b>SF</b> 8.540,- <b>s/w</b> 6.540,-
	<b>1 1/2 Seiten</b> (a) S: 297 x 248 mm A: 316 x 280 mm (b) S: 392 x 185 mm A: 430 x 203 mm	<b>4c</b> 12.580,- <b>SF</b> 10.305,- <b>s/w</b> 7.880,-	<b>4c</b> 7.860,- <b>SF</b> 6.450,- <b>s/w</b> 4.940,-

## ANZEIGEN IM MARKT

### Gewerbliche Anzeigen

Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite.

gestaltet s/w (mind. 15 mm)	€ 5,20
Schmuckfarbe (mind. 20 mm)	€ 6,80
4c (mind. 20 mm)	€ 8,20
Fließsatz	€ 4,10

(Keine Nachlässe, keine Belegexemplare)

**Private Gelegenheitsanzeigen** € 1,90  
(Keine Nachlässe, keine Belegexemplare u. keine Agenturprovision)

## CARAVANING

### Gewerbliche Anzeigen

Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite.

gestaltet s/w (mind. 15 mm)	€ 3,20
Schmuckfarbe (mind. 20 mm)	€ 4,20
4c (mind. 20 mm)	€ 5,20
Fließsatz	€ 1,65

(Keine Nachlässe, keine Belegexemplare)

**Private Gelegenheitsanzeigen** € 1,20  
(Keine Nachlässe, keine Belegexemplare u. keine Agenturprovision)

**Chiffre-Gebühr** € 10,00  
Für Stellplatz- u. Campingplatzanzeigen bitte gesonderten Tarif anfordern.

**Aktiv-Kombinationen:**  
*promobil / CARAVANING / outdoor / MountainBIKE / RoadBIKE / RUNNER'S WORLD / klettern / DSV aktiv Ski & Sportmagazin.*

**1 1/4 Seiten**S: 250 x 248 mm  
A: 270 x 280 mm**4c** 10.420,-**SF** 8.540,-**s/w** 6.525,-**4c** 6.500,-**SF** 5.340,-**s/w** 4.090,-**2 x 1/2 Seite**S: 392 x 122 mm  
A: 430 x 140 mm**4c** 8.540,-**SF** 6.990,-**s/w** 5.350,-**4c** 5.330,-**SF** 4.370,-**s/w** 3.350,-**Breite x Höhe****S:** Satzspiegelformat**A:** Anschnittformat

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\*Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm.

Schmuckfarbe bedeutet dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Andere Formate auf Anfrage.

**FLEXIBEL UND VIELSEITIG**

Die Anzeigen in allen Titeln der Aktiv-Kombination fließen innerhalb desselben Auftragsjahres in ein gemeinsames Rabattvolumen ein. Bei der Abrechnung der einzelnen Titel liegt die jeweilige Preisliste zugrunde.

**NACHLÄSSE**

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten in den Titeln der Aktiv-Kombination:

**Malstaffel**

(kann nur auf Format- od. Millimeter-Anzeigen angewendet werden)

ab 3 Anzeigen .....	3 %
ab 6 Anzeigen .....	5 %
ab 9 Anzeigen .....	10 %
ab 12 Anzeigen .....	15 %
ab 24 Anzeigen .....	20 %

**Mengenstaffel**

nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten .....	5 %
ab 6 Seiten .....	10 %
ab 9 Seiten .....	15 %
ab 12 Seiten .....	20 %
ab 18 Seiten .....	22,5 %
ab 24 Seiten .....	25 %
ab 48 Seiten .....	26 %
ab 72 Seiten .....	27 %
ab 96 Seiten .....	28 %

**Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

# TERMINE



AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER- WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN FORMATANZEIGEN	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN FÜR ANZEIGEN IM MARKT
01/2011	08.12.2010	49	10.11.2010	12.11.2010
02/2011	12.01.2011	02	13.12.2010	15.12.2010 Ausgabe CMT Stuttgart
03/2011	09.02.2011	06	12.01.2011	14.01.2011
04/2011	09.03.2011	10	08.02.2011	10.02.2011
05/2011	06.04.2011	14	09.03.2011	11.03.2011
06/2011	09.05.2011	19	06.04.2011	08.04.2011
07/2011	08.06.2011	23	10.05.2011	12.05.2011
08/2011	13.07.2011	28	14.06.2011	16.06.2011 Vorschau Caravan Salon Düsseldorf
09/2011	17.08.2011	33	20.07.2011	22.07.2011 Hauptausgabe Caravan Salon Düsseldorf
10/2011	14.09.2011	37	17.08.2011	19.08.2011 Nachbericht Caravan Salon Düsseldorf
11/2011	12.10.2011	41	13.09.2011	15.09.2011
12/2011	09.11.2011	45	11.10.2011	13.10.2011
01/2012	07.12.2011	49	09.11.2011	11.11.2011



OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de).

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER- WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN FORMATANZEIGEN	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN FÜR ANZEIGEN IM MARKT
01/2011	14.12.2010	50	16.11.2010	18.11.2010
02/2011	18.01.2011	03	17.12.2010	21.12.2010 Ausgabe CMT Stuttgart
03/2011	15.02.2011	07	18.01.2011	20.01.2011
04/2011	15.03.2011	11	14.02.2011	16.02.2011
05/2011	12.04.2011	15	15.03.2011	17.03.2011
06/2011	17.05.2011	20	15.04.2011	19.04.2011
07/2011	14.06.2011	24	13.05.2011	17.05.2011
08/2011	19.07.2011	29	20.06.2011	22.06.2011 Vorschau Caravan Salon Düsseldorf
09/2011	23.08.2011	34	26.07.2011	28.07.2011 Hauptausgabe Caravan Salon Düsseldorf
10/2011	20.09.2011	38	23.08.2011	25.08.2011 Nachbericht Caravan Salon Düsseldorf
11/2011	18.10.2011	42	19.09.2011	21.09.2011
12/2011	15.11.2011	46	17.10.2011	19.10.2011
01/2012	13.12.2011	50	15.11.2011	17.11.2011

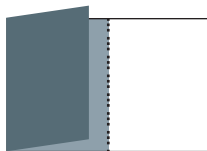


OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de).

# AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN

Ausführliche und aktuelle Informationen zu „Ad Specials“ finden Sie unter [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de).

## UMSCHLAGSEITE



**Ausklappbare  
2. Umschlagseite**  
**Technische Mehrkosten**  
*promobil* 4.600,-  
**CARAVANING** 2.400,-  
**Mindestabnahme:**  
3 Seiten 4c

## BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 10 g	79,00	91,00
bis 20 g	79,00	102,00
bis 25 g	79,00	113,00
bis 30 g	86,00	120,00
bis 35 g	93,00	137,00

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)

Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilauflage (Nielsen-Gebiete). Bei einer Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Mindestmenge 20.000 Exemplare. Einzelheiten auf Anfrage.

### Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 195 x 260 mm

### Papiergewicht:

bei 2-seitigen Beilagen mind. 100 g/m<sup>2</sup>

bei 4-seitigen Beilagen mind. 70 g/m<sup>2</sup>

umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m<sup>2</sup>

## BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage:

## AUFGEKLEBTE POSTKARTE

(und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen)

Auflage ohne Abo **ab 37,00**

Abo-Auflage **ab 44,00**

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare).

Andere Formate Gewichte auf Anfrage.

## BOOKLET

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 20 g	56,00	78,00
bis 30 g	61,00	94,00
bis 40 g	66,00	110,00
bis 50 g	71,00	125,00

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)

Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

## CDs / DVDs / GEGENSTÄNDE

bis 20 g bis 2,4 mm Höhe

Auflage ohne Abo **69,00**

Abo-Auflage **91,00**

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare). Andere Gewichte auf Anfrage.

### Belegungsmöglichkeiten/Anzeigenabnahme:

Anzeigenabnahme: 1/1 Seite, s/w oder farbig in der Gesamtausgabe. Berechnung lt. Preisliste. Für Beikleber können Auflagenteile (z.B. Postauflage bei Warenproben, Auslandsauflage) ausgeklammert werden.

### Beikleberformate:

Mindestformat: 75 x 75 mm

Höchstformat: 175 x 210 mm

Scheckkarte nur 50 x 75 mm Hochformat.

Warenproben müssen spezielle technische Voraussetzungen erfüllen. Einzelheiten auf Anfrage.

**promobil**

**CARAVANING**

## TECHNISCHE DATEN

**DUON-Portal**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel. 040 374117-50.

Anzeigen in den Märkten versenden Sie bitte ausschließlich mit dem elektronischen Datenticket über unsere Internetseite [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de) unter *promobil* oder CARAVANING, „Elektronisches Datenticket“.

### Druckverfahren: Rollenoffset

FOGRA ISO 12647-2

### Verarbeitung:

*promobil* – Klebebindung

CARAVANING – Rückendrahtheftung

### Angeschnittene Anzeigen, Bunddurchdruck:

Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm). 2/1-Anzeigen sind als Doppelseiten mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

*promobil*: Um die Klammerwirkung bei der Klebebindung auszugleichen, berücksichtigen Sie bitte eine Bundzugabe von 3 mm je Seite innerhalb des Nettoformats.

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen.

SEITEN GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
4-seitig/bis 13 g	94,00	116,00
6-seitig/bis 20 g	107,00	130,00
8-seitig/bis 26 g	113,00	146,00
12-seitig/bis 37 g	135,00	179,00

Preise für Beihefter in Kombination mit Postkarte, Booklet oder Warenprobe erhalten Sie auf Anfrage.

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare), andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

**Belegungsmöglichkeiten:** nur in der Gesamtauflage.

**Beihefterformate *promobil*:**

Unbeschnittenes Format: 221 x 289 mm ohne Nachfalz, inkl. je 3 mm Fuß- und Vorderbeschnitt, 3 mm Fräsrand und 6 mm Kopfbeschnitt.

**Beihefterformate *CARAVANING*:**

Unbeschnittenes Format: 218/228 mm (Nachfalz) x 289 mm, inkl. je 3 mm Fuß- und Vorderbeschnitt und 6 mm Kopfbeschnitt.

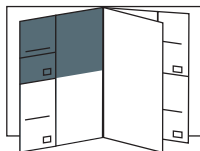
Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden. Werbewichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt aufweisen. Anlieferung jeweils im unbeschnittenen Format. Beschnittenes Endformat jeweils 215 x 280 mm.

**Papiergewicht:**

4-seitig mind. 100 g/m<sup>2</sup> / 8-seitig mind. 80 g/m<sup>2</sup>  
12-seitig mind. 70 g/m<sup>2</sup> / 16-seitig mind. 65 g/m<sup>2</sup>

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

## POSTKARTENBEIHEFTER



Beihefter mit integrierter Postkarte inkl. Druck.

***promobil*:** auf Anfrage  
***CARAVANING*:** auf Anfrage

Keine weitere Nachlässe für Sonderinsertionen.

### Weitere Informationen

zu Terminen, Technik, sonstigen Ad Special-Möglichkeiten und Anlieferungsbedingungen von Fremdprodukten finden Sie auf [www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de) oder unter **Tel. 0711 182-1254**.

### Auftrags- und Rücktrittstermine

Beilagen 3 Wochen vor Erstverkaufstag. Beikleber und Beihefter analog Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich. Muster 5-fach bei Auftragserteilung erbeten. Fremdanzeigen in Beiheftern sind nicht möglich, in Beilagen nur nach Absprache.

### Anlieferung

Spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag. Maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, zusätzlich 2 % Zuschuss, ausschließlich auf EURO-Austauschpaletten frei Haus an:

Vogel Druck  
Leibnizstraße 5  
97204 Höchberg bei Würzburg

**Farbanzeigen:** Nach Euro-Skala.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen, z.B. Filme oder anderen Formen von Datensätzen, behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

outdoor CHANNEL Newsletter Stellplätze Buch-Shop Kleinanzeigen Jetzt registrieren!

**pro mobil** BIKE THEMASTREIF Anglernetz.de Pflanz CARAVANING outdoor TAUCHER & NET Klettern FISCHERIE SKI-ATLAS CAVALLO

Aktuelles Test Stellplätze Service Community Videos Heft / Abo

Sie sind hier: > Startseite Suchbegriff eingeben

**Report: Reise-Planung mit dem Wohnmobil**  
Die Urlaubsfahrt mit dem Wohnmobil will gut geplant sein. Hier gibt's alle Tipps und eine ausführliche Packliste zum kostenlosen Download.  
[mehr >>](#)

**Achtung: Promobiler**  
Wollen Sie Ihr Wohnmobil verkaufen? Ankauf fair & seriös seit 20 Jahren

**PKW hinter Wohnmobil 2**  
Sie wollen Ihren PKW auf Ferien mitnehmen? Wir haben das System  
[Google-Anzeigen](#)

**Premiere: Der neue Carado T 348**  
Mit dem neuen Carado T 348 auf Ducato-Flachrahmen präsentiert nun auch die Hymer-Einstiegsreihe ihr erstes Hubbett-Modell. Alle Infos zum neuen Carado hier.  
[mehr >>](#)

**Premiere: Bürstner Ixeo Time**  
Bürstner ist der Vorreiterrolle bei den Teilintegrated mit Hubbett. Der neue Ixeo Time jetzt auf dem Caravan Salon in Düsseldorf.  
[mehr >>](#)

**Premiere: Neue Laika Kreos**  
Mit zwei neuen 5000er Modellen stellt Laika neue Luxus-Varianten des Kreos vor. Die Highlights hier in der promobil-Premiere.  
[mehr >>](#)

News [alle News >](#)

- >> Hobby-Hausmessen im Herbst
- >> Skandinavien beliebt bei Campern
- >> Truma bringt Wassersystempflege auf den Markt
- >> Caravan Salon auf Erfolgskurs
- >> Neuer VW Caddy Trampel
- >> Alko Vollluftfederung Premium X2 von Alko überarbeitet
- >> Dometic präsentiert Eiswürfelbereiter

**Aktuelles promobil Sonderheft**  
**Bäder und Thermen 2010**  
Fitness, Wellness, Freizeitspass: 460 Stellplätze bei Bädern und Thermen im promobil Stellplatz Extra 2010.  
[mehr >>](#)

**Stellplätze fürs Handy - mobil life**  
**Die promobil iPhone-App**  
Das neue Handy-Programm von promobil gibt Ihnen mobilen Live-Zugriff auf unsere große Stellplatz-Datenbank - gratis!  
[mehr >>](#)

**Datenbank, GPS, Listen, iPhone-App ...**  
**Gratis: 3.900 Stellplätze online**  
Alles über Stellplätze auf einen Blick: Gratis-Datenbank, Stellplätze fürs Handy, Top20-Listen, News, DVDs,

## Kurzbeschreibung

Hier finden Reisemobilisten einfach alles, was sie wissen müssen. Im Mittelpunkt stehen aktuelle, oftmals exklusive Berichte über neue Reisemobile und Zubehör, Messe-Termine und touristische Highlights. Wichtige Themen rund ums Reisemobil enthält die Rubrik „Service“: Hier geht es um Ratschläge mit den Schwerpunkten Zulassung, Versicherung und Steuern. Außerdem gibt es ein kostenloses Verzeichnis der Ver- und Entsorgungsstationen.

## Zielgruppe

Promobil.de-User wollen unabhängig und flexibel reisen. Sie sind besonders engagierte und aktive Reisemobilisten, denn für sie ist das Reisemobil ein Teil ihres Lebensmittelpunktes. Deshalb übernehmen sie gern die Rolle des Opinionleaders und entwickeln sich so zu wichtigen Kommunikatoren. Sie reisen nicht nur viel, sondern sind häufig auch sportlich aktiv. Ihr weit über dem Durchschnitt liegendes Einkommen ermöglicht ihnen dabei ein in der Regel großzügiges Konsumverhalten.

outdoor CHANNEL Newsletter Buch-Shop Kleinanzeigen Jetzt registrieren!

**CARAVANING** BIKE TRAVELER AnglerWelt.de PHOTOCARAVANING outdoor TAUCHER.NET Klettern FISCHERMANNE STRATLAS CAVALLO

Aktuelles Test Campingplätze Service Community Videos Heft / Abo

Sie sind hier: > Startseite Suchbegriff eingeben

**Test: Der neue Opel Astra 1.7 CDTI**  
Der neue Opel Astra erreicht mit dem kleinen 1.7 CDTI 125 PS Leistung – wie schlägt sich der sparsame Diesel-Kompakte im Zugbetrieb?  
[mehr »](#)

**Camping mit Komfort**  
Bungalows und Mobilheime auf den schönsten Plätzen Europas  
[K](#) [D](#) [E](#)

**Matratzen für Wohnwagen**  
Keine Rückenschmerzen im Urlaub! Günstig im Fabrikverkauf  
Google-Anzeigen

**Aktuelles**  
  
**Premiere: Hymer Nova S**  
Wer an Luxuscamping denkt, muss jetzt auch den neuen Hymer Nova S ins Kalkül ziehen. Tandem-Wohnkomfort auf nur einer Achse...  
[mehr »](#)

**Aktuelles**  
  
**Premiere: LMC Scandica**  
Top Isolierung, starke Heizung - mit dem neuen Scandica hat LMC vor allem Wintercamper im Visier. Mehr in der CARAVANING-Premiere  
[mehr »](#)

**Aktuelles**  
  
**Premiere: TEC Weltbummler 2010**  
Der TEC-Modelle Tour und Travel King gehen jetzt wieder als Weltbummler in zwei Ausstattungs-Varianten auf die Reise.  
[mehr »](#)

**CAR Caravan Salon Highlights 2010**  
**Caravan Salon 2010**  
  
Neue Wohnwagen, innovative Sonder- Ausstattungen. Hier versorgen wir Sie mit allen aktuellen Infos.  
[mehr »](#)

**Unser Kleinanzeigenmarkt**  
**Wohnwagen, Zubehör, Kontakte**  
  
Anzeigen bequem suchen und buchen: Unser Markt im Web. Hier kennenlernen.  
[mehr »](#)

**News** [alle News >](#)

- » Ärger beim Autofahren
- » Herbstliche Hobby-Hausmessen
- » Skandinavien-Reisen beliebt bei Campern
- » Neues Winterzelt Tempo von dwt
- » Caravan Salon auf Erfolgskurs
- » Truma bringt Wassersystempflege auf den Markt
- » Dometic präsentiert Eiswürfelbereiter
- » Neue Fensterabdeckungen von Dometic

**Subaru Freizeitkarawane**  
**Subaru mit Wohnwagen testen**  
  
Probefahrten mit Gespann - die Subaru-Freizeitkarawane gastiert bis Ende August auf vielen Campingplätzen.  
[mehr »](#)

**Kurzbeschreibung**

Caravaning.de bedient die spezifischen Interessen der Wohnwagenurlauber und deshalb dreht sich hier alles um die mobile Freizeit. Dazu gehören Tests, Vorstellungen und Marktübersichten von Caravans und Zugwagen, sowie Camping und Freizeit-Zubehör. Besonders beliebt ist auch die Rubrik „Campingplätze“. Hier findet der User im Topthema den „Platz des Monats“ und weitere Tourevorschläge.

**Zielgruppe**

Caravaning.de-User bekennen sich zum Camping und machen häufig Urlaub auf einem Campingplatz. Da sie in der Regel einen eigenen Caravan besitzen, brauchen sie zuverlässige und leistungsstarke Zugfahrzeuge sowie aktuelles Camping- und Freizeit-Zubehör. Entsprechend groß ist ihr Interesse an spezifischen und kompetenten Produktinformationen wie Caravaning.de sie bietet.

# PREISE (TKP) UND FORMATE



# CARAVANING

WERBEFORM	FORMAT	TKP
<b>Banner</b>	468 x 60 & 728 x 90	30,-
<b>Double Superbanner</b>	728 x 180	60,-
<b>Skyscraper (inkl. Sticky u. Long Sky)</b>	120 x 600 & 160 x 600	40,-
<b>Splitscreen Ad</b>	300 x 600	40,-
<b>Medium-Rectangle</b>	300 x 250	60,-
<b>Flash Layer</b>	400 x 400 & individuell	80,-
<b>Banderole Ad</b>	770 x 250	90,-
<b>Interstitial</b>	800 x 600	110,-
<b>Tandem Ad (Banner+Sky)</b>	siehe Einzelformate	80,-
<b>Tandem Ad (Layer+Banner)</b>	siehe Einzelformate	100,-
<b>Tandem Ad (Layer+Sky)</b>	siehe Einzelformate	110,-
<b>Tripple Ad (Layer, Banner+Sky)</b>	siehe Einzelformate	120,-
<b>Tripple Ad (Interstitial, Banner+Sky)</b>	siehe Einzelformate	150,-
<b>Wallpaper</b>	siehe Einzelformate	80,-
<b>Expandable Banner</b>	468 x 60 > 468 x 180 & 728 x 90 > 728 x 270	50,-
<b>Expandable Skyscraper</b>	120 x 600 > 360 x 600 & 160 x 600 > 480 x 600	60,-
<b>Expandable Splitscreen Ad</b>	300 x 600 > 900 x 600	60,-
<b>Expandable Medium-Rectangle</b>	300 x 250 > individuell	90,-
<b>Expandable Wallpaper</b>	siehe Einzelformate	100,-
<b>PreRoll Ad15</b>	max. 15 Sekunden	90,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

TARGETINGOPTIONEN*
<b>Frequency Capping</b>
... pro Session
... pro Tag
... über mehrere Tage hinweg
... über gesamten Kampagnenzeitraum
<b>Alter, Geschlecht</b>
<b>Regional</b>
<b>Verhalten</b>
<b>Bandbreite, Uhrzeit</b>
*2,50 € Aufschlag je Kriterium (außer FC pro Session und Uhrzeit-Targeting).
Es können maximal 3 Targetingkriterien miteinander kombiniert werden. Weitere Targetingoptionen sind in Planung.

Neben den oben aufgeführten Werbeformen bieten wir viele weitere Online-Werbemöglichkeiten an, wie z.B. das Sponsoring individueller Themenspecials, Advertorials, Gewinnspiele u.v.m.

Sprechen Sie uns an! Über Details informieren Sie gerne:

Ihr Ansprechpartner bei der Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG: **Daniel Pfefferle, Telefon 0711 182-2013**, dpfefferle@motorpresse.de

Ihr Ansprechpartner bei der freeXmedia GmbH: **Philipp Heuer, Telefon: 040 51306-509**, E-Mail: philipp.heuer@freexmedia.de

Werbeformate und Preise: gültig ab Januar 2011. Wir behalten uns Preisanpassungen vor.

Aktuelle Werbeformate, Preise und technische Spezifikationen finden Sie unter: [www.freeXmedia.de](http://www.freeXmedia.de).

Mindesteinbuchungsvolumen: € 1.500,-

## Preise für die Laufzeit von einem Monat

	STARTSEITE	AKTUELLES	TEST	STELLPLÄTZE	SERVICE
Fullbanner	1.200,—	4.000,—	2.400,—	4.000,—	2.400,—
Small Rectangle oben	800,—	2.500,—	1.600,—	2.500,—	1.600,—
Small Rectangle unten	400,—	1.250,—	800,—	1.250,—	800,—

**Fullbanner:** 468 x 60 px; Image, Flash, html

**Small Rectangle oben:** 300 x 125 px; Image, Flash, html

**Small Rectangle unten:** 300 x 125 px; Image, Flash, html

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Wir behalten uns Preis- und Layout-Änderungen vor.

The screenshot shows the promobil website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Aktuelles', 'Test', 'Reise', 'Service', 'Forum', 'Videos', and 'Heft / Abo'. A main article features a motorhome with the headline 'Vier Hymer Camp im Gebrauchcheck'. Below this, there are three smaller articles: 'Trend: Teilintegrierte mit Hubbett', 'Test: Rapido 7066 DF - elegantes Mobil für 2', and 'Alles über Technik im Reisemobil'. A 'Small Rectangle (300 x 125 px)' placeholder is visible. The 'News' section lists several items, including 'Aktion Traummobil: Oldie nach Generalsanierung auf Caravan Salon' and 'Caravan Salon: 3 Erker, 8 Betten, Luxus pur: Der Vans Chardon'. A calendar for 'Nächste Termine' shows dates from 04.09.2009 to 06.09.2009. At the bottom, there's a 'Videos' section with thumbnails for 'promobil sucht', 'Caravan Salon', and 'Partys mit...'. The page is labeled 'Fullbanner (468 x 60 px)' and 'Small Rectangle (300 x 125 px)'.

## Preise für die Laufzeit von einem Monat

	STARTSEITE	AKTUELLES	TEST	CAMPINGPLÄTZE/SERVICE
Fullbanner	800,-	1.200,-	1.200,-	1.200,-
Small Rectangle oben	550,-	800,-	800,-	800,-
Small Rectangle unten	300,-	400,-	400,-	400,-

**Fullbanner:** 468 x 60 px; Image, Flash, html

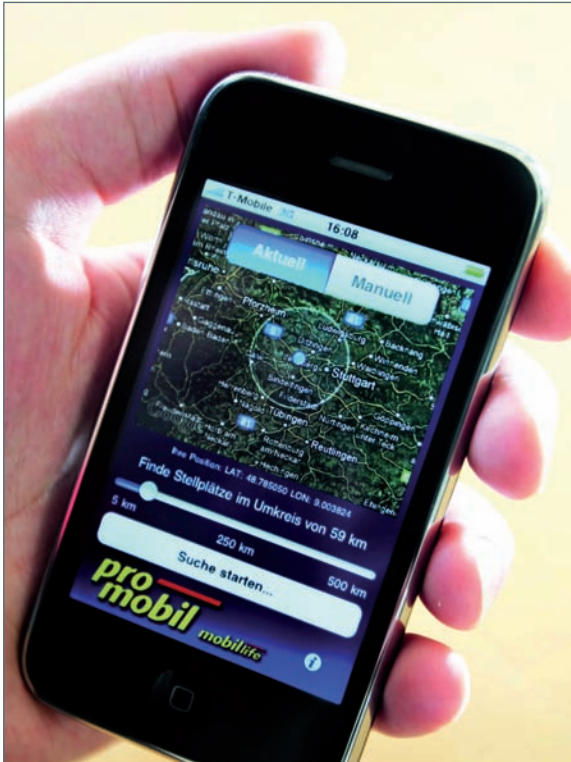
**Small Rectangle oben:** 300 x 125 px; Image, Flash, html

**Small Rectangle unten:** 300 x 125 px; Image, Flash, html

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Wir behalten uns Preis- und Layout-Änderungen vor.

The screenshot shows the homepage of the CARAVANING website. At the top, there is a navigation bar with 'outdoor CHANNEL', 'Newsletter', 'Buch-Shop', 'Kleinanzeigen', and 'Jetzt registrieren!'. Below this is a main menu with 'CARAVANING' and icons for 'BIKE', 'Wohnwagen', 'CAMPING', 'AUFBAU', 'Service', 'Forum', 'Videos', and 'Helf / Abo'. The main content area features several articles and banners. A large banner at the top left is titled 'Caravan Salon 2009: Der große Messe-Guide'. Below it, there are smaller articles like 'Test: Hymar Nova - gelungener Start' and '11 Campingplätze am Millstätter See'. A central banner for 'Das aktuelle Heft' promotes the latest issue of the magazine. At the bottom, there is a 'Nächste Termine' calendar for September 2009 and a 'Videos' section.



**mobillife – die iPhone-App von promobil**

- Das iPhone von Apple erfreut sich wachsender Beliebtheit - auch unter Reisemobilisten.
- Darum ermöglicht es *promobil* mit *mobillife* komfortabel und kostenlos auf die *promobil*-Stellplatz-Datenbank zuzugreifen – und damit auf fast 4.000 Stellplätze in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich und Frankreich.
- Natürlich inklusive aller Infos über Gebühren, Ver- und Entsorgungsmöglichkeiten sowie den GPS- und Kontakt-Daten.
- Bei Interesse beraten wir Sie gerne über Werbemöglichkeiten in *mobillife*.
- Kontakt:  
Daniel Pfefferle, Motor Presse Stuttgart, Telefon 0711 182-2013, dpfefferle@motorpresse.de

**Motor Presse Stuttgart  
70162 Stuttgart****> Hausanschrift**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

**> Anzeigenleitung**

Peter Steinbach  
Tel.: 0711 182-1996  
psteinbach@motorpresse.de

**> Anzeigenverkaufsleitung Märkte**

Margarete Müller  
Tel.: 0711 182-1260  
mmueller@motorpresse.de

**> Anzeigenverkauf**

Fax: 0711 182-2082

**> Anzeigenverkauf online**

Zeljko Berden  
Tel.: 0711 182-1346  
zberden@motorpresse.de  
Daniel Pfefferle  
Tel.: 0711 182-2013  
dpfefferle@motorpresse.de

**> Auftrags-Management  
promobil und CARAVANING**

Andrea Fioretta  
Tel.: 0711 182-1254  
Fax: 0711 182-1027  
afioretta@motorpresse.de

**> Berlin**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Kay Rüdebusch, Bärbel Kubisch  
Arkonasstraße 45-49, 13189 Berlin  
Tel.: 030 47805-300  
Fax: 030 47805-305  
bkubisch@motorpresse.de

**> Hamburg/Hannover/Bremen**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Kay Rüdebusch, Wolfgang Reuss,  
Maike Mentz  
Leverkusenstraße 54, 22761 Hamburg  
Tel.: 040 355106-0  
Fax: 040 355106-19  
vbhamburg@motorpresse.de

**> Düsseldorf/Köln**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Reinhard Oppermann, Michael Schmidt,  
Daniyal Rahman, Simone Schroer  
Neubrückestraße 2, 40213 Düsseldorf  
Tel.: 0211 828236-30  
Fax: 0211 828236-46  
sschroer@motorpresse.de

**> Frankfurt**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Gerhard Reith, Normann Bretz,  
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak  
Kurhessenstraße 95, 60431 Frankfurt  
Tel.: 069 170016-0  
Fax: 069 170016-21  
eknies@motorpresse.de

**> Stuttgart**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Michael Roy, Bettina Mertz  
Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart  
Tel.: 0711 182-1113  
Fax: 0711 182-1122  
mroy@motorpresse.de

**> München/Österreich**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Claus Mayer, Thorsten Treppe,  
Renate Weiland  
Parkstraße 27 / Fasanenpark  
82008 Unterhaching  
Tel.: 089 307498-0  
Fax: 089 307498-70  
rweiland@motorpresse.de

**> Italien**

Rosy Pommerschein  
Via Reno 2/c, I-00198 Rom  
Tel.: +39 06 8554126  
Fax: +39 06 85800217  
pommerschein@tin.it