



CARAVANING

PRINT & ONLINE

PREISLISTE NR. 32
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2012
www.mps-anzeigen.de



- 2** KURZBESCHREIBUNG
- 3** DIE MOTOR PRESSE STUTTGART
- 4** ANZEIGENFORMATE UND PREISE
- 6** TERMINE (PROMOBIL UND CARAVANING)
- 8** AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN
- 10** PROMOBIL.DE
- 11** CARAVANING.DE
- 12** ONLINE-PREISE
- 15** MOBILLIFE
- 16** ANSPRECHPARTNER

2012

KURZBESCHREIBUNG



▣ **Gründungsjahr:** 1983

Erscheinungsweise: monatlich

Copy-Preis: Euro 3,70

Verkaufte Auflage:

IWV 0 1-II/2011: 73.649



VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

PZN: 510546

promobil

Europas größtes Reisemobil-Magazin

promobil ist Deutschlands ältestes und Europas größtes Reisemobil-Magazin. Seit über 25 Jahren ist der unumstrittene Marktführer konsequent auf die Bedürfnisse und spezifischen Interessen von Reisemobilisten zugeschnitten. Im Mittelpunkt des Blattes stehen Fahrzeug- und Zubehör-Tests sowie Neu-Vorstellungen aus allen Sparten des Genres – vom kompakten Freizeitmobil bis zum hochwertigen Luxusliner. Authentische Reise-Reportagen und Praxis-Tipps mit hohem Nutzwert gehören ebenso zum monatlichen *promobil*-Repertoire wie lesernahe Service-Themen. Eine besondere Rolle kommt dem Magazin-Teil *mobillife* zu, in dem als Heft-in-Heft-Konzept alle Nachrichten aus der Stellplatz-Szene und ein ausführlicher, sehr beliebter Sammelteil gebündelt sind.

Funktionen

promobil-Tests zeichnen sich durch hohe Kompetenz und große Glaubwürdigkeit aus, denn die *promobil*-Redakteure sind ausgewiesene und anerkannte Fachleute. Die Neu-Vorstellungen sind stets aktuell und genießen häufig Exklusivität. Die spezifische Themenmischung und seine Vielfalt machen das Magazin sowohl zum unverzichtbaren Kaufberater wie auch zum marktpägenden Meinungsbildner.

Zielgruppe

promobil-Leser wollen unabhängig und flexibel reisen. Sie sind besonders engagierte und aktive Reisemobilisten, denn für sie ist das Mobil ein Teil ihres Lebensmittelpunktes. Deshalb übernehmen sie die Rolle des Opinionleaders und entwickeln sich so zu wichtigen Kommunikatoren. Sie reisen nicht nur gern und viel, sondern sind häufig auch sportlich aktiv. Ihr weit über dem Durchschnitt liegendes Einkommen ermöglicht ihnen dabei ein in der Regel großzügiges Konsumverhalten.



KURZBESCHREIBUNG



- **Gründungsjahr:** 1959
Erscheinungsweise: monatlich
Copy-Preis: Euro 3,20
Verkaufte Auflage:
IVW ø 1-II/2011: 30.736



CARAVANING

VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

PZN: 527859

CARAVANING

Europas größtes Camping-Magazin

CARAVANING ist Europas größtes Camping-Magazin. Hier erfahren Gespannfahrer und Camper alles, was sie wissen müssen. Zwei Schwerpunkte prägen jede Ausgabe: Zum einen bringt **CARAVANING** stets aktuelle und häufig exklusive Tests, Vorstellungen und Marktübersichten von Caravans, Zugwagen sowie Camping- und Freizeit-Zubehör. Zum anderen nimmt das Themenfeld „Camping“ breiten Raum ein, wobei alle Reise- und Freizeit-Reportagen ganz speziell auf die Interessen der Camper zugeschnitten sind und der Anwender im Fokus steht. Ein großer Nachrichtenteil, Experten-Tipps sowie das Campingplatz-Archiv zum Sammeln runden die Heftmischung ab.

Funktionen

CARAVANING wendet sich an aktive Caravaner und Tourist-Camper und wirbt im Zeitalter des Massen- und Pauschal-Tourismus für eine naturverbundene, nachhaltige und individuelle Urlaubsform.

Zielgruppe

CARAVANING-Leser bekennen sich zum Camping und machen häufig Urlaub auf einem Campingplatz. Da sie in der Regel einen eigenen Caravan besitzen, brauchen sie zuverlässige und leistungsstarke Zugfahrzeuge sowie aktuelles Camping- und Freizeit-Zubehör. Entsprechend groß ist ihr Interesse an spezifischen und kompetenten Produktinformationen. **CARAVANING** wird sowohl von jungen Familien wie auch von allein reisenden Paaren gelesen.

DIE MOTOR PRESSE STUTTGART

Die Motor Presse Stuttgart ist die führende Verlagsgruppe für Spezialzeitschriften in Deutschland mit starker internationaler Präsenz und Beteiligungen in 12 Ländern.

Mobilität, Technik und Freizeit sind dabei die großen Themenfelder der rund 140 Zeitschriften der Verlagsgruppe. Alle Zeitschriften sind Qualitätstitel mit einkommensstarken und konsum-

intensiven Leserschaften – gemacht von Profis für Experten, Laien und Enthusiasten. Ihre Funktionen liegen dabei gleichermaßen in der Vorbereitung von Kaufentscheidungen wie in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie regen an, geben Orientierung für Kaufentscheidungen, initiieren Marktentwicklung, bilden Meinungen, faszinieren und unterhalten.

MOTOR PRESSE STUTTGART GMBH & CO. KG

Postfachanschrift: **Bankverbindung:**
70162 Stuttgart Baden-Württembergische
Leuschnerstraße 1 Bank AG, Stuttgart
70174 Stuttgart Konto-Nr. 78 715 12 122
BLZ 600 501 01

Auf Grund steuerrechtlicher Vorschriften, bitten wir bei der Auftragserteilung um Angabe Ihrer Umsatzsteuer-ID-Nr. und Steuer-Nr.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE



CARAVANING

SEITENTEILE	FORMATE*	PROMOBIL	CARAVANING
	1/1 Seite S: 185 x 248 mm A: 215 x 280 mm	4c 8.455,- SF 6.930,- s/w 5.300,-	4c 5.280,- SF 4.335,- s/w 3.325,-
	1/2 Seite (a) S: 90 x 248 mm A: 109 x 280 mm (b) S: 185 x 122 mm A: 215 x 140 mm	4c 4.320,- SF 3.540,- s/w 2.710,-	4c 2.700,- SF 2.215,- s/w 1.700,-
	1/4 Seite nur im Markt! (a) S: 43 x 248 mm A: 55 x 280 mm (b) S: 90 x 122 mm (c) S: 185 x 60 mm	4c 2.100,- SF 1.720,- s/w 1.310,-	4c 1.320,- SF 1.060,- s/w 815,-
	2/1 Seiten S: 392 x 248 mm A: 430 x 280 mm	4c 16.170,- SF 13.860,- s/w 10.600,-	4c 10.100,- SF 8.670,- s/w 6.650,-
	1 1/2 Seiten (a) S: 297 x 248 mm A: 316 x 280 mm (b) S: 392 x 185 mm A: 430 x 203 mm	4c 12.775,- SF 10.470,- s/w 8.010,-	4c 7.980,- SF 6.550,- s/w 5.025,-

ANZEIGEN IM MARKT
<p>Gewerbliche Anzeigen Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite.</p> <p>gestaltet s/w (mind. 15 mm) € 5,25</p> <p>Schmuckfarbe (mind. 20 mm) € 6,90</p> <p>4c (mind. 20 mm) € 8,30</p> <p>Fließsatz (Keine Nachlässe, keine Belegexemplare) € 4,10</p> <p>Private Gelegenheitsanzeigen € 1,90 (Keine Nachlässe, keine Belegexemplare u. keine Agenturprovision)</p>
<p>Gewerbliche Anzeigen Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite.</p> <p>gestaltet s/w (mind. 15 mm) € 3,25</p> <p>Schmuckfarbe (mind. 20 mm) € 4,25</p> <p>4c (mind. 20 mm) € 5,25</p> <p>Fließsatz (Keine Nachlässe, keine Belegexemplare) € 1,65</p> <p>Private Gelegenheitsanzeigen € 1,20 (Keine Nachlässe, keine Belegexemplare u. keine Agenturprovision)</p> <p>Chiffre-Gebühr € 10,00</p> <p>Für Stellplatz- u. Campingplatzanzeigen bitte gesonderten Tarif anfordern.</p>

**1 1/4 Seiten**S: 250 x 248 mm
A: 270 x 280 mm**2 x 1/2 Seite**S: 392 x 122 mm
A: 430 x 140 mm**Breite x Höhe****S:** Satzspiegelformat**A:** Anschnittformat

Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Andere Formate auf Anfrage.

4c 10.580,-**SF** 8.680,-**s/w** 6.630,-**4c** 8.680,-**SF** 7.100,-**s/w** 5.440,-**4c** 6.600,-**SF** 5.420,-**s/w** 4.155,-**4c** 5.410,-**SF** 4.440,-**s/w** 3.410,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

*Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm.

NACHLÄSSE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel

(kann nur auf Format- od. Millimeter-Anzeigen angewendet werden)

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	22,5 %
ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Seiten	26 %
ab 72 Seiten	27 %
ab 96 Seiten	28 %

promobil und CARAVANING fließen innerhalb desselben Auftragsjahres in eine gemeinsames Rabattvolumen ein. Bei der Abrechnung liegt der jeweilige Anzeigenpreis zugrunde.**Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

TERMINE



AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER- WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN FORMATANZEIGEN	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN FÜR ANZEIGEN IM MARKT
01/2012	07.12.2011	49	09.11.2011	11.11.2011
02/2012	11.01.2012	02	12.12.2011	14.12.2011 Ausgabe CMT Stuttgart
03/2012	08.02.2012	06	11.01.2012	13.01.2012
04/2012	14.03.2012	11	15.02.2012	17.02.2012
05/2012	11.04.2012	15	12.03.2012	14.03.2012
06/2012	09.05.2012	19	10.04.2012	11.04.2012
07/2012	13.06.2012	24	11.05.2012	15.05.2012
08/2012	11.07.2012	28	13.06.2012	15.06.2012 Vorschau Caravan Salon Düsseldorf
09/2012	15.08.2012	33	18.07.2012	20.07.2012 Hauptausgabe Caravan Salon Düsseldorf
10/2012	12.09.2012	37	15.08.2012	17.08.2012 Nachbericht Caravan Salon Düsseldorf
11/2012	10.10.2012	41	11.09.2012	13.09.2012
12/2012	14.11.2012	46	16.10.2012	18.10.2012
01/2013	12.12.2012	50	14.11.2012	16.11.2012



OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs.pz-online.de.

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER- WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN FORMATANZEIGEN	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS ANZEIGENSCHLUSS UND RÜCKTRITTSSTERMIN FÜR ANZEIGEN IM MARKT
01/2012	13.12.2011	50	15.11.2011	17.11.2011
02/2012	12.01.2012	02	13.12.2011	15.12.2011 Ausgabe CMT Stuttgart
03/2012	14.02.2012	07	17.01.2012	19.01.2012
04/2012	20.03.2012	12	21.02.2012	23.02.2012
05/2012	17.04.2012	16	16.03.2012	20.03.2012
06/2012	15.05.2012	20	16.04.2012	18.04.2012
07/2012	19.06.2012	25	18.05.2012	22.05.2012
08/2012	17.07.2012	29	19.06.2012	21.06.2012 Vorschau Caravan Salon Düsseldorf
09/2012	21.08.2012	34	24.07.2012	26.07.2012 Hauptausgabe Caravan Salon Düsseldorf
10/2012	18.09.2012	38	21.08.2012	23.08.2012 Nachbericht Caravan Salon Düsseldorf
11/2012	16.10.2012	42	17.09.2012	19.09.2012
12/2012	20.11.2012	47	22.10.2012	24.10.2012
01/2013	18.12.2012	51	20.11.2012	22.11.2012

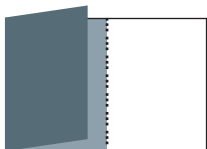


OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs.pz-online.de.

AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN

Ausführliche und aktuelle Informationen zu „Ad Specials“ finden Sie unter www.mps-anzeigen.de.

UMSCHLAGESEITE



**Ausklappbare
2. Umschlagseite**
Technische Mehrkosten
promobil 4.600,-
CARAVANING 2.400,-
Mindestabnahme:
3 Seiten 4c

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 10 g	80,50	93,00
bis 20 g	80,50	104,00
bis 25 g	80,50	115,50
bis 30 g	87,50	122,50
bis 35 g	95,00	140,00

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)

Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilaufgabe (Nielsen-Gebiete). Bei einer Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Mindestmenge 20.000 Exemplare. Einzelheiten auf Anfrage.

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 195 x 260 mm

Papiergewicht:

bei 2-seitigen Beilagen mind. 100 g/m²

bei 4-seitigen Beilagen mind. 70 g/m²

umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m²

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage:

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

(und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen)

Auflage ohne Abo **ab 37,50**

Abo-Auflage **ab 44,50**

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare).

Andere Formate Gewichte auf Anfrage.

BOOKLET

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 20 g	57,00	79,00
bis 30 g	62,00	96,00
bis 40 g	67,50	112,00
bis 50 g	72,50	127,00

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare)

Andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

CDs / DVDs / GEGENSTÄNDE

bis 20 g bis 2,4 mm Höhe

Auflage ohne Abo **70,50**

Abo-Auflage **93,00**

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare). Andere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten/Anzeigenabnahme:

Anzeigenabnahme: 1/1 Seite, s/w oder farbig in der Gesamtausgabe. Berechnung lt. Preisliste. Für Beikleber können Aufgabenteile (z.B. Postauflage bei Warenproben, Auslandsauflage) ausgeklammert werden.

Beikleberformate:

Mindestformat: 75 x 75 mm

Höchstformat: 175 x 210 mm

Scheckkarte nur 50 x 75 mm Hochformat.

Warenproben müssen spezielle technische Voraussetzungen erfüllen. Einzelheiten auf Anfrage.



TECHNISCHE DATEN



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter **Tel. 040 374117-50**.

Anzeigen in den Märkten versenden Sie bitte ausschließlich mit dem elektronischen Datenticket über unsere Internetseite www.mps-anzeigen.de unter *promobil* oder CARAVANING, „Elektronisches Datenticket“.

Druckverfahren: Rollenoffset
FOGRA ISO 12647-2

Verarbeitung:

promobil – Klebebindung

CARAVANING – Rückendrahtheftung

Angeschnittene Anzeigen, Bunddurchdruck:

Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm). 2/1-Anzeigen sind als Doppelseiten mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

promobil: Um die Klammerwirkung bei der Klebebindung auszugleichen, berücksichtigen Sie bitte eine Bundzugabe von 3 mm je Seite innerhalb des Nettoformats.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen.

SEITEN GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
4-seitig/bis 13 g	96,00	118,50
6-seitig/bis 20 g	109,00	133,00
8-seitig/bis 26 g	115,50	149,00
12-seitig/bis 37 g	138,00	183,00

Preise für Beihefter in Kombination mit Postkarte, Booklet oder Warenprobe erhalten Sie auf Anfrage.

Preise (pro angefangene 1000 Exemplare), andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten: nur in der Gesamtauflage.

Beihefterformate *promobil*:

Unbeschnittenes Format: 221 x 289 mm ohne Nachfalz, inkl. je 3 mm Fuß- und Vorderbeschnitt, 3 mm Fräsrand und 6 mm Kopfbeschnitt.

Beihefterformate CARAVANING:

Unbeschnittenes Format: 218/228 mm (Nachfalz) x 289 mm, inkl. je 3 mm Fuß- und Vorderbeschnitt und 6 mm Kopfbeschnitt.

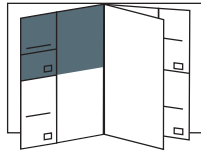
Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden. Werbewichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt aufweisen. Anlieferung jeweils im unbeschnittenen Format. Beschnittenes Endformat jeweils 215 x 280 mm.

Papiergewicht:

4-seitig mind. 100 g/m² / 8-seitig mind. 80 g/m²
12-seitig mind. 70 g/m² / 16-seitig mind. 65 g/m²

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

POSTKARTENBEIHEFTER



Beihefter mit integrierter Postkarte inkl. Druck.

***promobil*:** auf Anfrage

CARAVANING: auf Anfrage

Keine weitere Nachlässe für Sonderinsertionen.

Weitere Informationen

zu Terminen, Technik, sonstigen Ad Special-Möglichkeiten und Anlieferungsbedingungen von Fremdprodukten finden Sie auf www.mps-anzeigen.de oder unter **Tel. 0711 182-1254**.

Auftrags- und Rücktrittstermine

Beilagen 3 Wochen vor Erstverkaufstag. Beikleber und Beihefter analog Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich. Muster 5-fach bei Auftragserteilung erbeten. Fremdanzeigen in Beiheftern sind nicht möglich, in Beilagen nur nach Absprache.

Anlieferung

Spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag. Maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, zusätzlich 2 % Zuschuss, ausschließlich auf EURO-Austauschpaletten frei Haus an:

Vogel Druck
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg bei Würzburg

Farbanzeigen: Nach Euro-Skala.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen, z.B. Filme oder anderen Formen von Datensätzen, behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

Kurzbeschreibung

Hier finden Reisemobilisten einfach alles, was sie wissen müssen. Im Mittelpunkt stehen aktuelle, oftmals exklusive Berichte über neue Reisemobile und Zubehör, Messe-Termine und touristische Highlights. Wichtige Themen rund ums Reisemobil enthält die Rubrik „Service“: Hier geht es um Ratschläge mit den Schwerpunkten Zulassung, Versicherung und Steuern. Außerdem gibt es ein kostenloses Verzeichnis der Ver- und Entsorgungsstationen.

Zielgruppe

promobil.de-User wollen unabhängig und flexibel reisen. Sie sind besonders engagierte und aktive Reisemobilisten, denn für sie ist das Reisemobil ein Teil ihres Lebensmittelpunktes. Deshalb übernehmen sie gern die Rolle des Opinionleaders und entwickeln sich so zu wichtigen Kommunikatoren. Sie reisen nicht nur viel, sondern sind häufig auch sportlich aktiv. Ihr weit über dem Durchschnitt liegendes Einkommen ermöglicht ihnen dabei ein in der Regel großzügiges Konsumverhalten.

CARAVANING
 News Test Campingplätze Service Ratgeber Videos Community Markt Shop Hoff

Suche

Top Themen: Caravanen Salin 2011

TRENDS 2011 FAHRTTRAINING LMC MUSICA PEMONI DE THIEFF'S ROMAD LAGO MAGGIORE

Kein Horror vor dem Haus am Haken
 Fahrtraining mit CARAVANING
 User-Kommentare

Die neue Mercedes M-Klasse
 Ein Stern für alle Wege

Gewinnspiel
 Audi TT Coupé 2.0 TFSI zu gewinnen

Camping Cheques
 Sparen wie ein Schotte, campen wie ein König

Ford Anhänger-Stabilisierung
 Für vier Modelle verfügbar

Benzor SUV
 Der Fiat Freemont

5 Türen und 6 Airbags
 CHEVROLET

Vorstellung Bürstner Beubelbel
 Leichter Einstieg

Reise-Tipp Mainfranken
 Winzer - Stube

Radbremse
 Selbstnachstellende Bremse

BILDER

Kurzbeschreibung

Caravaning.de bedient die spezifischen Interessen der Wohnwagenurlauber und deshalb dreht sich hier alles um die mobile Freizeit. Dazu gehören Tests, Vorstellungen und Marktübersichten von Caravans und Zugwagen, sowie Camping und Freizeit-Zubehör. Besonders beliebt ist auch die Rubrik „Campingplätze“. Hier findet der User im Top-thema den „Platz des Monats“ und weitere Tourenvorschläge.

Zielgruppe

Caravaning.de-User bekennen sich zum Camping und machen häufig Urlaub auf einem Campingplatz. Da sie in der Regel einen eigenen Caravan besitzen, brauchen sie zuverlässige und leistungsstarke Zugfahrzeuge sowie aktuelles Camping- und Freizeit-Zubehör. Entsprechend groß ist ihr Interesse an spezifischen und kompetenten Produktinformationen wie Caravaning.de sie bietet.

PREISE (TKP) UND FORMATE



CARAVANING

WERBEFORM	FORMAT	TKP
Banner	468 x 60 & 728 x 90	30,-
Double Superbanner	728 x 180	60,-
Skyscraper (inkl. Sticky u. Long Sky)	120 x 600 & 160 x 600	40,-
Splitscreen Ad	300 x 600	40,-
Medium-Rectangle	300 x 250	60,-
Flash Layer	400 x 400 & individuell	80,-
Banderole Ad	770 x 250	90,-
Interstitial	800 x 600	110,-
Tandem Ad (Banner+Sky)	siehe Einzelformate	80,-
Tandem Ad (Layer+Banner)	siehe Einzelformate	100,-
Tandem Ad (Layer+Sky)	siehe Einzelformate	110,-
Tripple Ad (Layer, Banner+Sky)	siehe Einzelformate	120,-
Tripple Ad (Interstitial, Banner+Sky)	siehe Einzelformate	150,-
Wallpaper	siehe Einzelformate	80,-
Expandable Banner	468 x 60 > 468 x 180 & 728 x 90 > 728 x 270	50,-
Expandable Skyscraper	120 x 600 > 360 x 600 & 160 x 600 > 480 x 600	60,-
Expandable Splitscreen Ad	300 x 600 > 900 x 600	60,-
Expandable Medium-Rectangle	300 x 250 > individuell	90,-
Expandable Wallpaper	siehe Einzelformate	100,-
PreRoll Ad15	max. 15 Sekunden	90,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

TARGETINGOPTIONEN*
Frequency Capping
... pro Session
... pro Tag
... über mehrere Tage hinweg
... über gesamten Kampagnenzeitraum
Alter, Geschlecht
Regional
Verhalten
Bandbreite, Uhrzeit
*2,50 € Aufschlag je Kriterium (außer FC pro Session und Uhrzeit-Targeting).
Es können maximal 3 Targetingkriterien miteinander kombiniert werden. Weitere Targetingoptionen sind in Planung.

Neben den oben aufgeführten Werbeformen bieten wir viele weitere Online-Werbemöglichkeiten an, wie z.B. das Sponsoring individueller Themenspecials, Advertorials, Newsletter-Werbung, Gewinnspiele u.v.m.

Sprechen Sie uns an! Über Details informiert Sie gerne Ihr Ansprechpartner bei der Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG:
Daniel Pfefferle, Telefon 0711 182-2013, dpfefferle@motorpresse.de

Werbeformate und Preise: gültig ab Januar 2012. Wir behalten uns Preisanpassungen vor.
 Aktuelle Werbeformate und Preise finden Sie unter: www.mps-anzeigen.de
 Mindesteinbuchungsvolumen: € 1.500,-

**Superbanner
(728x90)**



**Sky-
scraper
(120x600)**

**Medium
Rectangle
(120x600)**

Preise für die Laufzeit von einem Monat

	STARTSEITE	NEWS	TEST	STELLPLÄTZE	FAHR- ZEUGE	SERVICE / RATGEBER
Superbanner	1.500,-	2.650,-	4.000,-	3.000,-	2.000,-	1.750,-
Skyscraper	2.000,-	3.500,-	5.250,-	4.000,-	2.650,-	2.350,-
Medium Rectangle	3.000,-	5.250,-	7.850,-	6.000,-	4.000,-	3.500,-

Superbanner:

- 728 x 90 px
- Image, Flash, html

Skyscraper:

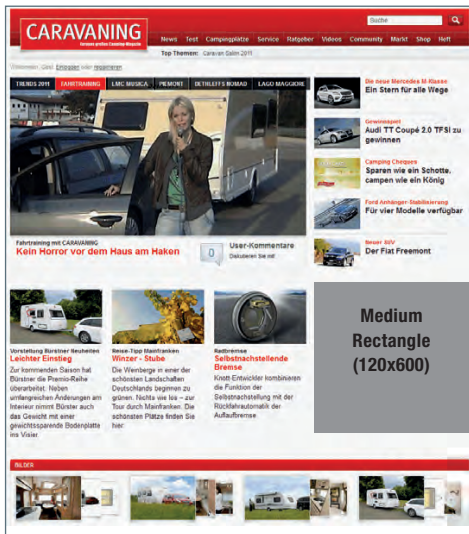
- 120 x 600 px
- Image, Flash, html

Medium Rectangle:

- 300 x 250 px
- Image, Flash, html

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Wir behalten uns Preisänderungen vor

**Superbanner
(728x90)**



**Sky-
scraper
(120x600)**

Preise für die Laufzeit von einem Monat

	STARTSEITE	NEWS	TEST	CAMPING-PLÄTZE	SERVICE / RATGEBER
Superbanner	750,-	1.500,-	2.500,-	750,-	850,-
Skyscraper	1.000,-	2.000,-	3.250,-	1.000,-	1.150,-
Medium Rectangle	1.500,-	3.000,-	4.850,-	1.500,-	1.725,-

Superbanner:

- 728 x 90 px
- Image, Flash, html

Skyscraper:

- 120 x 600 px
- Image, Flash, html

Medium Rectangle:

- 300 x 250 px
- Image, Flash, html

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Wir behalten uns Preisänderungen vor



mobillife – die iPhone-App von promobil

- Das iPhone von Apple erfreut sich wachsender Beliebtheit - auch unter Reisemobilisten.
- Darum ermöglicht es *promobil* mit mobillife komfortabel und kostenlos auf die *promobil*-Stellplatz-Datenbank zuzugreifen – und damit auf fast 4.000 Stellplätze in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich und Frankreich.
- Natürlich inklusive aller Infos über Gebühren, Ver- und Entsorgungsmöglichkeiten sowie den GPS- und Kontakt-Daten.
- Bei Interesse beraten wir Sie gerne über Werbemöglichkeiten in mobillife.
- Kontakt:
Daniel Pfefferle, Motor Presse Stuttgart, Telefon 0711 182-2013, dpfefferle@motorpresse.de

Motor Presse Stuttgart 70162 Stuttgart

› Hausanschrift

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

› Anzeigenleitung

Peter Steinbach
Tel.: 0711 182-1996
psteinbach@motorpresse.de

› Anzeigenverkaufsleitung Märkte

Margarete Müller
Tel.: 0711 182-1260
mmueller@motorpresse.de

› Anzeigenverkauf

Fax: 0711 182-2082

› Anzeigenverkauf online

Zeljko Berden
Tel.: 0711 182-1346
zberden@motorpresse.de
Daniel Pfefferle
Tel.: 0711 182-2013
dpfefferle@motorpresse.de

› Auftrags-Management *promobil* und **CARAVANING**

Andrea Fioretta
Tel.: 0711 182-1254
Fax: 0711 182-1027
afioretta@motorpresse.de

› Berlin

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kay Rüdebusch, Bärbel Kubisch
Arkonasstraße 45-49, 13189 Berlin
Tel.: 030 47805-300
Fax: 030 47805-305
bkubisch@motorpresse.de

› Hamburg/Hannover/Bremen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kay Rüdebusch, Corinna Stahlke,
Maike Mente, Andrea Wittmann
Leverkusenstraße 54, 22761 Hamburg
Tel.: 040 355106-0
Fax: 040 355106-19
vbhamburg@motorpresse.de

› Düsseldorf/Köln

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Reinhard Oppermann, Michael Schmidt,
Alexander Spiesberger,
Simone Schroer-Thewalt
Neubrückestraße 2, 40213 Düsseldorf
Tel.: 0211 828236-30
Fax: 0211 828236-46
sschroer-thewalt@motorpresse.de

› Frankfurt

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Gerhard Reith, Normann Bretz,
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak
Kurhessenstraße 95, 60431 Frankfurt
Tel.: 069 170016-0
Fax: 069 170016-21
eknies@motorpresse.de

› Stuttgart

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Michael Roy, Bettina Mertz
Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 182-1113
Fax: 0711 182-1122
mroy@motorpresse.de

› München/Österreich

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Claus Mayer, Thorsten Treppe,
Renate Weiland
Parkstraße 27 / Fasanenpark
82008 Unterhaching
Tel.: 089 307498-0
Fax: 089 307498-70
rweiland@motorpresse.de

› Italien

Rosy Pommerschein
Via Reno 2c, 00198 Rom
Tel.: +39 06 8554126
Fax: +39 06 85800217
pommerschein@tin.it