

**sport
auto**

PRINT & ONLINE

PREISLISTE NR. 43
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2012
www.mps-anzeigen.de



- 2** KURZBESCHREIBUNG
- 3** DIE MOTOR PRESSE STUTTART
- 4** ANZEIGENFORMATE UND PREISE
- 6** KOMBINATIONEN
- 7** TERMINE
- 8** AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN
- 10** SPORTAUTO-ONLINE.DE
- 12** ANSPRECHPARTNER

2012

KURZBESCHREIBUNG



VERLAG

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

PZN: 567891

sport auto - Lust am Limit

Auf den härtesten Rennstrecken werden alle sportlichen Automobile von **sport auto** in den Grenzbereich ihrer Hochleistungstechnik gebracht. Stellvertretend für das stringente Redaktionskonzept steht der **sport auto** Supertest. Er findet dort statt, wo sportliche Autos hingehören, nämlich auf der Nürburgring Nordschleife und dem Hockenheim-Ring. Unter anderem mit Runden- und Sektorenzeiten, Querbeschleunigungsdaten und Aerodynamik-Check im Windkanal.

Besonderheiten der Leser

Typische **sport auto**-Leser sind männlich, individuell, mit einem Faible für Sportlichkeit und Geschwindigkeit. Dabei besteht ihre Welt keineswegs nur aus Autos. Hochgradig leistungsorientiert und überdurchschnittlich erfolgreich verfügen sie über einen breit gefächerten Interessenhorizont und stehen Kaufimpulsen offen gegenüber.

Das Ziel von **sport auto** ist die Beantwortung der alles entscheidenden Frage: Ist es ein sportliches Auto? Oder will es nur eines sein? Dazu kommen ausführliche Berichte über neue Fahrzeugkonzepte sowie kompetent und fundiert recherchierte Motorsportanalysen und Hintergrundberichte. Monat für Monat werden in dieser Zeitschrift faszinierende Automobile emotional erlebbar.

- ▣ **Gründungsjahr:** 1969
- Erscheinungsweise:** monatlich
- Copy-Preis:** Euro 4,20
- Verkaufte Auflage:**
- IWV III/2011:** 52.331



DIE MOTOR PRESSE STUTTART



Die Motor Presse Stuttgart ist die führende Verlagsgruppe für Spezialzeitschriften in Deutschland mit starker internationaler Präsenz und Beteiligungen in 12 Ländern.

Mobilität, Technik und Freizeit sind dabei die großen Themenfelder der rund 140 Zeitschriften der Verlagsgruppe. Alle Zeitschriften sind Qualitätstitel mit einkommensstarken und konsum-

intensiven Leserschaften – gemacht von Profis für Experten, Laien und Enthusiasten. Ihre Funktionen liegen dabei gleichermaßen in der Vorbereitung von Kaufentscheidungen wie in der Meinungsbildung über Märkte, Marken und Produkte. Sie regen an, geben Orientierung für Kaufentscheidungen, initiieren Marktentwicklung, bilden Meinungen, faszinieren und unterhalten.

MOTOR PRESSE STUTTART GMBH & CO. KG

Postfachanschrift: 70162 Stuttgart
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 78 715 12 122
BLZ 600 501 01

Auf Grund steuerrechtlicher Vorschriften, bitten wir bei der Auftragserteilung um Angabe Ihrer Umsatzsteuer-ID-Nr. und Steuer-Nr.

WEITERE AUTO-PUBLIKATIONEN DER MOTOR PRESSE STUTTART



auto motor und sport

Nicht ohne Grund ist auto motor und sport eine Instanz unter den Automobilzeitschriften. Sie besticht durch ihre Testkompetenz und ein thematisches Spektrum, das in seiner journalistischen Qualität einzigartig

ist und einen aktuellen Marktüberblick gibt. Alle zwei Wochen wird die gesamte Bandbreite der automobilen Welt aktuell und zeitgemäß dargestellt und kommentiert.



MOTORSPORT aktuell

Europas schnellste Motorsportzeitung bietet jeden Dienstag nach dem Rennwochenende alles, was das Herz von Motorsportfans höher schlagen lässt: topaktuelle und umfassende Rennberichte über den interna-

tionalen und nationalen Automobil- und Motorradrennsport. Alle Formel-Klassen, Tourenwagen- und Rallyesport, Breitensport, Moto-Grand-Prix-Szene, Superbike-Weltmeisterschaft und Motocross. Kurz: Wer im Rennsport etwas zu sagen hat, sagt es in MOTORSPORT *aktuell*.



MotorKlassik

In MotorKlassik betritt man die faszinierende Welt automobiler Klassiker, der Old- und Youngtimer von 1886 bis in die 80er Jahre. Berichte über historische Rennsportveranstaltungen, Rallyes und die Szene und die Motor-

Klassik-typischen Fahrberichte lassen die Zeit der klassischen Automobile wieder lebendig werden. Ratgeber- und Servicethemen sind fundiert aufbereitet und gehören zur Kernkompetenz des einzigartigen Premium-Magazins.



AUTOStraßenverkehr

Sachlich und übersichtlich bringt AUTOStraßenverkehr Ordnung in den dynamischen Automarkt, schafft umfassende Transparenz und spricht klare Empfehlungen aus. Kompakt und nachvollziehbar zeigt AUTOStraßenverkehr wichtige Trends und lie-

fert aktuelle Produktinformationen in Einzel-, Vergleichs- und Dauertests. Das Preis-Leistungs-Verhältnis steht dabei immer im Mittelpunkt. Private Autofahrer erhalten Tipps zu Versicherung, Finanzierung, Unterhalt und Gebrauchtwagen mit hohem Nutzwert.



auto-motor-und-sport.de

auto-motor-und-sport.de ist die Ergänzung, Vertiefung, Erweiterung und Aktualisierung von Europas großem meinungsbildenden Automagazin. Die Redaktion stellt die gesamte

Bandbreite der automobilen Welt aktuell dar und kommentiert diese. Der hohe redaktionelle Anspruch wird untermauert durch kritische Analysen neuester Automobile, geheime Pläne der Hersteller, neueste Trends im Automobilbau und kompetente Motorsport-Berichterstattung.



motorsport-aktuell.com

Mit der ganzen Kompetenz wird die wöchentliche Print-Ausgabe durch das Online-Angebot mit tagesaktuellen Meldungen, selbst recherchierten News, Interviews und

Hintergrund-Stories äußerst attraktiv ergänzt. Aktuelle Fotoshows der wichtigsten Rennserien bieten zusätzliche Impressionen von den verschiedensten Automobil- und Motorrad-Meisterschaften. Der großen Motorsport-Fangemeinde wird mit Online-Specials, Forum und Blogs eine Community-Plattform geboten.



motor-klassik.de

Mit motor-klassik.de betritt man die faszinierende Welt der Automobile von 1886 bis in die 80er Jahre. Fundierte Beiträge zu Markenmythen tun ihr Übriges, um den User aus dem

Alltag zu entführen. Informative und leidenschaftliche Berichte über historische Rennsportveranstaltungen, Rallyes und die Szene lassen die Zeit der klassischen Automobile wieder lebendig werden und animieren zum Mitmachen.



sportauto-online.de

Mit www.sportauto-online.de erweitert die sport auto Redaktion das Informations- und Angebotsspektrum für die Zielgruppe und konzentriert sich dabei auf die Themenfelder

Tests, Marken, Tuning, Veranstaltungen sowie Themen rund um den Motorsport. Der großen Fangemeinde werden Events, Sonderthemen und Tipps in Online-Specials dargeboten.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

SEITENTEILE	FORMATE*	4C
	1/1 Seite S: 190 x 251 mm A: 230 x 300 mm	10.700,-
	3/4 Seite (a) S: 142 x 251 mm A: 166 x 300 mm (b) S: 190 x 188 mm A: 230 x 212 mm	8.900,-
	1/2 Seite (a) S: 93 x 251 mm A: 117 x 300 mm (b) S: 190 x 126 mm A: 230 x 150 mm	6.900,-
	1/3 Seite (a) S: 59 x 251 mm A: 77 x 300 mm	5.100,-
	2/1 Seiten S: 410 x 251 mm A: 460 x 300 mm	21.200,-

ANZEIGEN IM AUTOMARKT

In unseren automobilen Publikationen haben Sie die Möglichkeit, mm-Anzeigen zu vorteilhaften Konditionen zu schalten.

Gewerbliche Anzeigen
 Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite.

s/w € **4,50** (Mindestgröße 10 mm)
 Schmuckfarbe € **5,80** (Mindestgröße 20 mm)
 4c € **7,10** (Mindestgröße 40 mm)

Mehr über mm-Anzeigen im **AUTOMARKT** sowie unsere günstigen **AUTOMÄRKTE** Kombinationen in gesonderter Preisliste. Ihr Ansprechpartner:
Thomas Ullrich, Telefon 0711 182-1577.
tullrich@motorpresse.de



1 1/2 Seiten

- (a) S: 313 x 251 mm
A: 337 x 300 mm
(b) S: 410 x 188 mm
A: 460 x 212 mm

17.400,-



1 1/4 Seiten

- S: 264 x 251 mm
A: 288 x 300 mm

15.300,-



2 x 1/2 Seite

- S: 410 x 126 mm
A: 460 x 150 mm

13.100,-

Breite x Höhe

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Kombinationen und Kombinations-Rabatte finden Sie auf Seite 6.

*Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 5 mm.

NACHLÄSSE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel

nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten 3 %

ab 6 Seiten 6 %

ab 9 Seiten 9 %

ab 12 Seiten ... 12 %

ab 15 Seiten ... 15 %

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

KOMBINATIONEN

Kombinationsmöglichkeiten und Preise 2012.

Kombinations-Erweiterungen:

Folgende Titel können zu auto motor und sport zugekauft werden. Auf diese Titel werden 5% Kombinations-Rabatt gewährt.

KOMBINATIONEN	
+	-5% Kombinations-Rabatt
+	-5% Kombinations-Rabatt
+	-5% Kombinations-Rabatt
+	-5% Kombinations-Rabatt
+	-5% Crossmedia-Rabatt

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Kombinations-Bedingungen:

Der Kombinations-Rabatt kann in Anspruch genommen werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres zusätzlich zu auto motor und sport der jeweilige Kombinationstitel belegt wird.

Den Kombinations-Rabatt gibt es auf den Anzeigenpreis des Zusatztitels. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich. Die Rabatte der Mengenstaffel werden auf das im Auftragsjahr geschaltete Volumen des jeweiligen Einzeltitels gewährt.

TERMINE



AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER- WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS & RÜCKTRITTS-TERMIN FORMATANZEIGEN	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS
01/2012	16.12.2011	50	15.11.2011	25.11.2011
02/2012	20.01.2012	03	14.12.2011	23.12.2011
03/2012	17.02.2012	07	17.01.2012	27.01.2012
04/2012	16.03.2012	11	14.02.2012	24.02.2012
05/2012	20.04.2012	16	20.03.2012	30.03.2012
06/2012	18.05.2012	20	17.04.2012	27.04.2012
07/2012	15.06.2012	24	15.05.2012	25.05.2012
08/2012	20.07.2012	29	19.06.2012	29.06.2012
09/2012	17.08.2012	33	17.07.2012	27.07.2012
10/2012	14.09.2012	37	14.08.2012	24.08.2012
11/2012	19.10.2012	42	18.09.2012	28.09.2012
12/2012	16.11.2012	46	16.10.2012	26.10.2012
01/2013	14.12.2012	50	13.11.2012	23.11.2012

HIGH-SPEED ANZEIGEN

sport auto bietet die Möglichkeit, auch noch **nach dem offiziellen Anzeigenschlusstermin** eine begrenzte Anzahl an Anzeigen zu platzieren.

Über die terminlichen und technischen Vorgaben informiert Sie:

Beate Engelhard
Telefon 0711 182-1256
bengelhard@motorpresse.de

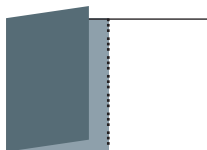


OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs.pz-online.de.

AD SPECIALS - TECHNISCHE DATEN

Ausführliche und aktuelle Informationen zu „Ad Specials“ finden Sie unter www.mps-anzeigen.de.

UMSCHLAGSEITE



**Ausklappbare
2. Umschlagseite
Technische Mehrkosten
auf Anfrage.**

Mindestabnahme:
3 Seiten 4c

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 10 g	84,00	99,00
bis 20 g	84,00	113,00
bis 25 g	84,00	127,00
bis 30 g	95,00	135,00
bis 35 g	103,00	158,00

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilaufgabe (Nielsen-Gebiete).
Die Postauflage kann ausgeklammert werden.
Einzelheiten auf Anfrage.

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 215 x 280 mm

Papiergewicht:

bei 2-seitigen Beilagen mind. 100 g/m²
bei 4-seitigen Beilagen mind. 70 g/m²
umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m²

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten gut abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage:

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

(und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen)
Auflage ohne Abo **ab 37,00**
Abo-Auflage **ab 45,00**

Warenprobe bis 10 g

Auflage ohne Abo **ab 52,00**
Abo-Auflage **ab 65,00**

BOOKLET

GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
bis 20 g	64,00	92,00
bis 30 g	69,00	111,00
bis 40 g	75,00	129,00
bis 50 g	80,00	147,00

CDs / DVDs / GEGENSTÄNDE

bis 20 g bis 2,4 mm Höhe
Auflage ohne Abo **104,00**
Abo-Auflage **130,00**

Belegungsmöglichkeiten/Anzeigenabnahme:

1/1-Basisanzeige in der Gesamtausgabe lt. Preisliste.
Für Beikleber können Auflagenteile (z.B. Aboauflage bei Warenproben, Auslandsauflage) ausgeklammert werden.

Beikleberformate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
Höchstformat: 175 x 210 mm
Warenproben müssen spezielle technische Voraussetzungen erfüllen. Einzelheiten auf Anfrage.

TECHNISCHE DATEN



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Druckverfahren: Rollenoffset
FOGRA ISO 12647-2

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Angeschnittene Anzeigen, Bunddurchdruck:

Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (mind. 10 mm).
2/1-Anzeigenseiten sind als Doppelseiten mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

Farbanzeigen: Nach Euro-Skala.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben dürfen, neben Schwarz, maximal aus zwei Farben der Euro-Skala aufgebaut sein. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen.

SEITEN GEWICHT	AUFLAGE OHNE ABO	ABO- AUFLAGE
4-seitig/bis 13 g	101,00	127,00
6-seitig/bis 20 g	118,00	145,00
8-seitig/bis 26 g	125,00	166,00
12-seitig/bis 37 g	146,00	200,00

Preise für Beihefter in Kombination mit Postkarte,
Booklet oder Warenprobe erhalten Sie auf Anfrage.

Preise, pro angefangene 1000 Exemplare,
andere Formate und Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage.

Die Postauflage und die Auslandsauflage können ausgeklammert werden. Einzelheiten auf Anfrage.

Beihefterformate:

Unbeschnittenes Format: 235/245 mm (Nachfalz) x 310 mm,
inkl. 3 mm Kopfbeschnitt.

Beschnittenes Endformat 230 x 300 mm. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich. Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden. Werbewichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt aufweisen.

Papiergewicht:

4-seitig mind. 100 g/m² / 8-seitig mind. 80 g/m²
12-seitig mind. 70 g/m² / 16-seitig mind. 65 g/m²

Weitere Informationen

zu Terminen, Technik, sonstigen Ad Special-Möglichkeiten und Anlieferungsbedingungen von Fremdprodukten finden Sie auf www.mps-anzeigen.de oder unter **Tel. 0711 182-2189**.

Auftrags- und Rücktrittstermine

Beilagen 3 Wochen vor Erstverkaufstag. Beikleber, Beihefter und Postkarten analog zum Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich. Muster 5-fach bei Auftragserteilung erbeten.

Anlieferung

Spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag. Maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, zusätzlich 3 % Zuschuss, ausschließlich auf EURO-Austauschpaletten frei Haus an:

Vogel Druck
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg bei Würzburg

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:

support@duon-portal.de oder direkt unter:
Telefon 040 374117-50.


Anzeigen im **AUTOMARKT** versenden Sie bitte ausschließlich mit dem elektronischen Datenticket über unsere Internetseite www.mps-anzeigen.de unter sport auto, **“Elektronische Datenticket”**.

Suche

Aktuelles Tests Fahrzeuge Motorsport Service Community Video Abos
Alle Autos von A-Z

Top Themen: 0-300-0 BMW Sportwagen VLN Grid-Girls weitere Themen
Alle Autos von A-Z

LEXUS LFA POWER-Z4 MESSI-GIRLS IAA TUNER 0-200-0 VLNERGEBNIS



Lexus LFA im Supertest
Japaner zeigt seine Nordschleifen-Gene

10 User-Kommentare
Diskutieren Sie mit


Gesamtes Starterfeld VLN 2011
Alle Rennwagen der VLN im Foto-Katalog

Rekord-Fahrendenleiter Nordschleife
Die schnellsten Nürburgring-Bezwinger

Neues Porsche 911 Carrera (991)
Carrera fährt auf GT3-Niveau des Vorgängers


4x BMW M3 im Supertest
Die fantastischen vier BMW M3-Generationen

VLN Sieger 6. Rennen 2011
Alle Klassensieger vom 43. ADAC Barbarossapreis




Sportwagen MA 2011
Die sportlichen Autos der Messe

Einige Sportwagen werden auf der IAA 2011 vorgestellt. sportauto-online.de zeigt die sportlichen Highlights der Automobilmesse.



Gumpert Apollo Sport
Neue Sportwagen-Dimension im Supertest

Der Gumpert Apollo ist die deutsche Antwort auf Pagani, Koenigsegg und Co., die im Supertest beweist, dass er die Magie des Rennsports wie kein Zweiter auf die Straße bringt.




Eibach im August 2011
Wir enttarnen die sportliche Autozukunft

Schnitte Optik und sportlicher Auftritt - so sieht die Autozukunft aus. Wir haben die Einkörner von AMG, M GmbH und Co. erwischt.


Bewirb dich jetzt unter

www.bringdielovellinsicherheit.de


WEITERE THEMEN




Motorsport auf der MA 2011
Die Automobilen Renner der Messe



Mercedes C63 AMG Coupe PP
Wie fährt sich die Serienversion des DTM-Autos?



Jaguar XFR-S im Fahrerbericht
Schnelle Raubkatze faucht mit 500 PS



Top 50 im Test 36-Meter-Slalom
Die schnellsten Slalomprofis im Supertest

Das Ziel von sport auto ist – auch im Internet – die Beantwortung der alles entscheidenden Frage: Ist es ein sportliches Auto? Oder will es nur eines sein? Mit www.sportauto-online.de erweitert die sport auto Redaktion das Informations- und Angebotsspektrum für die Zielgruppe und konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Tests, Marken, Tuning, Veranstaltungen sowie Themen rund um den Motorsport. Der großen Fangemeinde werden Events, Sonderthemen und Tipps in Online-Specials dargeboten. In Forum und Community können sich die User austauschen und eigene Profile anlegen, um Community-Aktivitäten nachzugehen. Eigens erstellte Test-Videos und zusätzliche Fotoshows vermitteln Emotionen und Impressionen – als multimediale Ergänzung der Print-Ausgabe von sport auto. Die Film-Sequenzen mit Original-Ton und wechselnden Kamera-Perspektiven zeigen den harten Testalltag und die hohen Fahrkünste bei der Jagd nach der schnellsten Rundenzeit auf der Rennstrecke. Ergänzt wird das Angebot zudem durch Social Media-Aktivitäten bei Facebook und YouTube. Hier sind die User im direkten Austausch mit sport auto und können von Gewinnspiel-Aktionen profitieren.

Zielgruppe:

Die User von sportauto-online.de sind – wie die Leser des Heftes – leidenschaftliche Auto-Enthusiasten und Individualisten. Mit der sport auto iPhone App können Sie die sportlichen Inhalte auch unterwegs nutzen.

Reichweite:

Page Impressions: 3,49 Mio.*

Visits: 309 Tsd.*

Unique User: 92 Tsd.**

*Quelle: IVW Juli 2011, **0 im Monat, AGOF internet-facts 2011-04

Belegungseinheiten:

Startseite • Marken • Tests • Motorsport • Tuner • sport auto Events • Rotation

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,-

WERBEFORM	FORMAT IN PIXEL	TKP
Banner	468 x 60 & 728 x 90	30,-
Double Superbanner	728 x 180	60,-
Skyscraper (inkl. Sticky u. Long Sky)	120 x 600 & 160 x 600	40,-
Splitscreen Ad	300 x 600	40,-
Medium-Rectangle	300 x 250	60,-
Flash Layer	400 x 400 & individuell	80,-
Banderole Ad	770 x 250	90,-
Interstitial	800 x 600	110,-
Tandem Ad (Banner+Sky)	siehe Einzelformate	80,-
Tandem Ad (Layer+Banner)	siehe Einzelformate	100,-
Tandem Ad (Layer+Sky)	siehe Einzelformate	110,-
Tripple Ad (Layer, Banner+Sky)	siehe Einzelformate	120,-
Tripple Ad (Interstitial, Banner+Sky)	siehe Einzelformate	150,-
Wallpaper	siehe Einzelformate	80,-
Expandable Banner	468 x 60 > 468 x 180 & 728 x 90 > 728 x 270	50,-
Expandable Skyscraper	120 x 600 > 360 x 600 & 160 x 600 > 480 x 600	60,-
Expandable Splitscreen Ad	300 x 600 > 900 x 600	60,-
Expandable Medium-Rectangle	300 x 250 > individuell	90,-
Expandable Wallpaper	siehe Einzelformate	100,-
PreRoll Ad15	max. 15 Sekunden	90,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

TARGETINGOPTIONEN*
Frequency Capping
... pro Session
... pro Tag
... über mehrere Tage hinweg
... über gesamten Kampagnenzeitraum
Alter, Geschlecht
Regional
Verhalten
Bandbreite, Uhrzeit
* € 2,50 Aufschlag je Kriterium (außer FC pro Session und Uhrzeit-Targeting).
Es können maximal 3 Targetingkriterien miteinander kombiniert werden. Weitere Targetingoptionen sind in Planung.

Neben klassischen Bannerplatzierungen stehen Ihnen auch viele Online-Specials und Kooperationsmöglichkeiten zur Verfügung, wie z.B. Themenspecials, Newsletter, Gewinnspiel-Sponsoring, Advertorials u.v.m.

Sprechen Sie uns an! Über Details informieren Sie gerne:
Nicole Tilly, Motor Presse Stuttgart, **Telefon 0711 182-2056**, ntilly@motorpresse.de und
Zeljko Berden, Motor Presse Stuttgart, **Telefon 0711 182-1346**, zberden@motorpresse.de.

Werbeformate und Preise: Stand September 2011. Preisänderungen in 2012 vorbehalten. Mindestbuchungsvolumen € 1.500.
Aktuelle Werbeformate und Preise finden Sie unter: www.mps-anzeigen.de

**Motor Presse Stuttgart
70162 Stuttgart****› Hausanschrift**

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

› Anzeigenleitung

Stefan Granzer
Tel.: 0711 182-1641
sgranzer@motorpresse.de

› Anzeigenverkauf

Vanessa Reif
Tel.: 0711 182-1839
Fax: 0711 182-1699
vreif@motorpresse.de

› Anzeigenverkauf online

Zeljko Berden
Tel.: 0711 182-1346
zberden@motorpresse.de
Nicole Tilly
Tel.: 0711 182-2056
ntilly@motorpresse.de

› Auftrags-Management

Beate Engelhard
Tel.: 0711 182-1256
Fax: 0711 182-1811
bengelhard@motorpresse.de

› Berlin

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kay Rüdebusch, Bärbel Kubisch
Arkonastraße 45-49, 13189 Berlin
Tel.: 030 47805-300
Fax: 030 47805-305
bkubisch@motorpresse.de

› Hamburg/Hannover/Bremen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kay Rüdebusch, Corinna Stahlke,
Maika Mente, Andrea Wittmann
Leverkusenstraße 54, 22761 Hamburg
Tel.: 040 355106-0
Fax: 040 355106-19
vbhamburg@motorpresse.de

› Düsseldorf/Köln

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Reinhard Oppermann, Michael Schmidt,
Alexander Spiesberger,
Simone Schroer-Thewalt
Neubrückestraße 2, 40213 Düsseldorf
Tel.: 0211 828236-30
Fax: 0211 828236-46
sschroer-thewalt@motorpresse.de

› Frankfurt

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Gerhard Reith, Normann Bretz,
Evelin Knies-Gansert, Isabell Cavak
Kurhessenstraße 95, 60431 Frankfurt
Tel.: 069 170016-0
Fax: 069 170016-21
eknies@motorpresse.de

› Stuttgart

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Michael Roy, Bettina Mertz
Leuschnerstr. 1, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 182-1113
Fax: 0711 182-1122
mroy@motorpresse.de

› München/Österreich

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Claus Mayer, Thorsten Treppe,
Renate Weiland
Parkstraße 27 / Fasanenpark
82008 Unterhaching
Tel.: 089 307498-0
Fax: 089 307498-70
rweiland@motorpresse.de