

## ma 2010 Pressemedien II / ag.ma

<b>Methodische Gesamtverantwortung:</b>	<b>Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.</b>
<b>Grundgesamtheit:</b>	Deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland ab 14 Jahre.  70,507 Mio.
<b>Stichprobe:</b>	Zufallsstichprobe
<b>Interview-Methode:</b>	Mündliche Interviews / CASI
<b>Anzahl der Befragten:</b>	38.890 Befragte insgesamt
<b>Befragungszeitraum:</b>	01.03.2009 - 12.09.2009 (1. Erhebungswelle) 13.09.2008 - 30.01.2010 (2. Erhebungswelle)
<b>Methodische Besonderheiten:</b>	Zur Juli-Berichterstattung wurde die Grundgesamtheit der ma 2010 Tageszeitungen und der ma 2010 Pressemedien II um die in Deutschland lebenden Ausländer erweitert. Auf Beschluss der ag.ma-Mitgliederversammlung vom 25.11.2009 werden dann alle in Deutschland lebenden deutschsprachigen Ausländer in der Media-Analyse abgebildet. Die neue Grundgesamtheit der deutschsprachigen Bevölkerung setzt sich zusammen aus: Deutsche EU-Ausländer und weitere Ausländer, die über einen Schulabschluss verfügen oder gegenwärtig eine Schule besuchen. Neben der neuen Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,507 Mio.) lassen sich folgende weitere Bevölkerungsgruppen repräsentativ auszählen: Deutsche + EU-Ausländer ab 14 Jahren (67,023 Mio.) Deutsche ab 14 Jahren (64,779 Mio.)
<b>Erhobene Medien:</b>	166 Zeitschriften/Wochenzeitungen 3 (Programm-)Supplements Konpress Lesezirkel Tageszeitungen
<b>Besonderheiten:</b>	Durch die MA wird das Mediennutzungsverhalten der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren abgebildet. Die Daten umfassen die aktuellen Nutzungsdaten für die Mediengattungen TV, Radio, Zeitungen/Zeitschriften, Kino, Lesezirkel, Konpress und demnächst auch Plakat und Online, die von der ag.ma Tochtergesellschaft Media Micro Census GmbH (MMC) herausgegeben werden.  Zusätzlich bietet die ma (wenn auch nur eingeschränkt) Informationen zum Freizeitverhalten, zum Konsumverhalten bzw. der Haushaltsausstattung.

Quelle: pz-online.de; agma-mmc.de